

## Acció social (patrocini i mecenatge)

Les polítiques de l'entitat en aquest camp se sustenten en el compromís de col·laboració de Banc Sabadell amb el desenvolupament social general, que és conseqüent amb el compromís del grup amb la societat i el seu entorn i amb la voluntat de creació de valor.

Les accions de patrocini i mecenatge formen part de l'estratègia de negoci i es fonamenten en la consciència cívica i la identitat del Banc. Són actes institucionals que transmeten la nostra cultura i permeten compartir la nostra visió amb l'entorn, en una forma de relació diferent que considera alhora les dimensions comercial i humana.

Els patrocinis de Banc Sabadell es basen en els criteris següents:

- La clara intenció social i cultural dels projectes. Els actes no són mai merament publicitaris, sense que això impliqui una renúncia a l'efecte beneficiós que puguin tenir sobre la reputació corporativa o la simple inversió econòmica.
- El prestigi de les institucions que els promouen.
- Els beneficis a mitjà i llarg termini.
- La localització, amb una prioritat als àmbits on el Banc té presència.

Segons el tipus d'actuacions en aquest camp, distingirem entre les accions socials i les culturals.

### *Acció social:*

- *Educació, formació i investigació.* Activitats i projectes en tots els àmbits educatius orientats a la formació i l'educació de les persones i al progrés social a través de la formació.
- *Salut.* Projectes i programes que contribueixin a millorar les condicions sanitàries i la qualitat de vida de la població.
- *Integració social i desenvolupament comunitari.* Projectes adreçats als grups socials més desvalguts que afavoreixin la seva integració a la societat i altres projectes orientats al desenvolupament de les comunitats on es duguin a terme, seleccionats segons l'abast de beneficiaris i el seu caràcter sostenible.
- *Voluntarisme corporatiu.* Projectes d'acció social executats gràcies a la col·laboració desinteressada del personal amb la col·laboració de l'empresa com a facilitadora de les condicions o els mitjans necessaris perquè el projecte sigui factible.

### *Acció cultural:*

- *Patrimoni.* Projectes orientats a la conservació preventiva i a la recuperació del patrimoni històric i monumental.
- *Arts visuals, escèniques i musicals.* Programes o col·laboracions orientades a la promoció i el desenvolupament de les arts que permetin, sobretot, l'accés de la ciutadania a les expressions culturals d'alt nivell.
- *Publicacions.* Edicions o col·laboracions amb institucions per a la promoció de publicacions d'interès social, científic o cultural.