



# Banco Sabadell

Nota de prensa



## VIC 07, el plan director «Valor y Crecimiento 2005-2007»

**La creación de valor será el eje de actuación de Banco Sabadell en los próximos tres años**

Con el horizonte del año 2007, el plan fija los objetivos de:

- Ratio de eficiencia: 45,0%
- Rentabilidad sobre fondos propios (ROE): 16,5%

*«Este plan director -según ha manifestado José Oliu- desarrolla el modelo actual de banca comercial, segmentado por clientes y mercados, que tiene Banco Sabadell con objeto de conseguir un crecimiento de los volúmenes de negocio superior al del mercado con unos costes de explotación contenidos.»*

Sabadell, 25 de enero de 2005. Doce programas prioritarios, agrupados en cinco ámbitos de actuación (costes y eficiencia, productividad, negocio, gestión directiva y ética corporativa), configuran la estructura básica del nuevo plan estratégico de Banco Sabadell para los próximos tres años que hoy presentan en Barcelona el Presidente, José Oliu, y el Consejero-Delegado, Juan María Nin, en el transcurso de una rueda de prensa convocada en la nueva sede corporativa de Banco Sabadell.

**ViC 07**, denominación que recibe el nuevo plan, en referencia a los objetivos que persigue (Valor y Crecimiento), tiene por misión conseguir que al cierre del año 2007 Banco Sabadell consolide su posición como entidad financiera destacada en el mercado nacional, líder en banca de empresas y referente de servicio en banca personal.



La eficiencia, la rentabilidad y el crecimiento orgánico, junto a la consolidación de la cultura de Banco Sabadell en el conjunto de la organización y de los diferentes ámbitos de negocio, son los factores clave del plan **ViC 07**.

**«Este plan director -ha manifestado José Oliu- desarrolla el modelo actual de banca comercial, segmentado por clientes y mercados, que tiene Banco Sabadell con objeto de conseguir un crecimiento de los volúmenes de negocio superior al del mercado con unos costes de explotación contenidos.»**

El Presidente ha destacado que en el trienio 2002-2004 Banco Sabadell ha focalizado su actuación en el crecimiento y la consolidación y que **«ésta es la razón por la que el nuevo plan director se centra en la creación de valor, en la recuperación de las ratios de eficiencia y de rentabilidad sobre los recursos propios; un reto -ha dicho el Sr. Oliu- que abordamos con confianza y expectativas de éxito»**.

Con la consecución de todas las actuaciones previstas en el plan trienal **ViC 07**, Banco Sabadell prevé cerrar el año 2007 habiendo conseguido una ratio de eficiencia del 45,0% y una ratio de rentabilidad sobre los fondos propios (ROE) del 16,5%, y las magnitudes de balance que se resumen a continuación:

(en millones de euros)

	<b>Horizonte 2007</b>	<b>Δ % anual</b>
Inversión crediticia	50.000	12,5%
Recursos en balance	34.000	10,0%
Recursos fuera de balance	16.500	10,0%
Ratio de eficiencia	45,0%	
ROE	16,5%	



## **Las cinco palancas del ViC 07**

El nuevo plan director trienal de Banco Sabadell ha sido elaborado con mucho detalle y se ha estructurado en doce programas de valor y ochenta y siete planes de negocio, cada uno de ellos con un director asignado, responsable de su ejecución.

Los objetivos generales de las cinco áreas de actuación prioritaria o palancas sobre las que actúan los doce programas de valor definidos son los siguientes:

- 1. Costes y eficiencia** Reducir los costos recurrentes y unitarios, mejorando la eficiencia global i el valor añadido de los servicios corporativos.
- 2. Productividad** Incrementar la productividad de las capacidades e instrumentos comerciales, operativos y tecnológicos, que apoyan la actividad del grupo.
- 3. Negocio** Desarrollar segmentos y negocios orientados a mejorar la posición

de mercado, incrementando de forma rentable su volumen de actividad y la base de clientes.

- 4. Gestión directiva** Facilitar la toma de decisiones y la generación de valor ajustado a la gestión del riesgo.
- 5. Atención a los grupos de interés** Generar valor adicional a través de la relación óptima y satisfacción de clientes, empleados y demás grupos de interés o *stakeholders* institucionales, sociales y económicos.

---

**Gabinete de Comunicación**  
**Dirección electrónica:** [bspress@bancsabadell.com](mailto:bspress@bancsabadell.com)  
**Tel. 937288872 · Fax 935916062**  
**Más información sobre Banco Sabadell:**  
[www.grupobancosabadell.com](http://www.grupobancosabadell.com)