

### Resultados tras el primer trimestre de 2016

**Banco Sabadell ganó 252 millones de euros, un 44,3% más que el año pasado**



Jaime Guardiola, en la rueda de prensa que tuvo lugar en la Torre Banc Sabadell de Barcelona.

- Sin considerar TSB, el beneficio ascendió a 190,3 millones de euros, un 9% más.
- El margen de intereses mejoró un 8,2% sin incluir TSB.
- La morosidad cayó hasta el 7,50% en términos de grupo.
- El CET1 *fully loaded* alcanzó el 11,8%, muy por encima de las exigencias de capital del regulador.

El grupo Banco Sabadell cerró el primer trimestre de 2016 con un incremento de su beneficio neto atribuido del 44,3%, hasta los 252 millones de euros, por encima de las previsiones del consenso de mercado. Sin considerar TSB, el beneficio atribuido al grupo ascendió a 190,3 millones de euros, lo que supone un incremento del 9%.

El margen de intereses creció durante el trimestre, en un entorno de bajos tipos de interés, impulsado por el menor coste de los recursos tanto en los depósitos como en el mercado de capitales. Alcanzó los 973,9 millones de euros al cierre del primer trimestre de 2016, un 51,4% más que en el mismo período de 2015. Excluyendo TSB, creció un 8,2% interanual.

En los tres primeros meses de 2016 destacó el comportamiento de TSB. El crecimiento en activos y depósitos de la franquicia británica fue sólido, y la gran actividad del canal intermediario y la contribución de la cartera de UKAR (los activos hipotecarios de Northern Rock que TSB adquirió en noviembre) impulsaron el margen de intereses. Además, el proceso de migración total de la plataforma tecnológica sigue desarrollándose al ritmo esperado.

La ratio de Common Equity Tier 1 (CET 1) *phase-in* se situó en el 11,9% y en términos *fully loaded* alcanzó el 11,8%, muy por encima de las exigencias de capital del regulador, fijadas en el 9,25%. La ratio de morosidad del grupo siguió disminuyendo hasta llegar al 7,50%, lo

que supone una reducción de 418 puntos básicos respecto a hace un año. Sin considerar TSB, la ratio también conservó su tendencia a la baja, hasta el 9,45%.

Esta senda decreciente ha sido posible gracias a la continua evacuación de activos problemáticos. En términos interanuales, los activos dudosos disminuyeron en 3.188,8 millones y los problemáticos, en 3.054,9 millones.

### Buen momentum

En este sentido, el mercado inmobiliario español vive un buen *momentum*. Las unidades vendidas durante los tres primeros meses del año ascendieron a 4.025 frente a las 2.164 vendidas en el mismo periodo del año pasado. En total, las ventas de activos inmobiliarios, entre enero y marzo de 2016, han sido de 805 millones de euros, frente a los 329 millones del primer trimestre de 2015.

Las provisiones realizadas durante el primer trimestre fueron de 434,9 millones de euros, lo que supuso una reducción del 52% en comparación con el mismo periodo del año pasado, cuando ascendieron a 906,5 millones de euros. Los resultados extraordinarios por operaciones financieras generados durante este primer trimestre, 308,1 millones de euros, se han destinado a provisiones.

Los recursos de clientes en balance aumentaron en términos interanuales un 38,3% y alcanzaron los 131.290,1 millones de euros. Los de fuera de balance ascendieron hasta los 37.107,5 millones, un 8,5% más con respecto al año anterior.

### Inversión crediticia

La inversión crediticia bruta, excluyendo la adquisición temporal de activos, el saldo de activos dudosos y los ajustes por periodificación,

cerró con un saldo de 138.254,6 millones de euros. En términos interanuales significa un incremento del 33% con la incorporación de TSB. Sin considerar la franquicia británica, la inversión crediticia bruta, siguiendo los parámetros antes citados, presenta un saldo de 103.724,2 millones de euros, el cual se mantiene estable en relación con el mismo periodo del ejercicio anterior.

Las cuotas de mercado siguieron mejorando en las principales partidas durante el primer trimestre y destacó el buen comportamiento del negocio de crédito documentario, donde la cuota de Banco Sabadell ascendió al 33,58% frente al 29,83% de hace una año.

### Transformación digital

En aras a situar la experiencia de cliente como eje de la estrategia de Banco Sabadell, la entidad ha desarrollado en los últimos meses distintas capacidades tecnológicas que amplían sus servicios digitales. El grupo suma ya 3,4 millones de clientes digitales, un 124% más que cuando arrancó el Plan Triple, en el que la transformación es uno de sus pilares. Con el foco puesto en la eficiencia y la productividad, el 85% de las transacciones ya se realizan por canales remotos y la aplicación Sabadell Móvil registra más de 15 conexiones al mes por cliente.

	31.03.2015	31.03.2016	31.03.2016 ex - TSB
<b>RATIOS</b>	%	%	%
Eficiencia <sup>1</sup>	48,82	51,14	46,13
Core capital / Common equity	11,8	11,9	-
Morosidad	11,68	7,50	9,45
Cobertura de dudosos	51,4	54,7	54,4
<b>MEDIOS</b>			
Número de oficinas	2.305	2.874	2.262
Número de empleados y empleadas	17.596	26.064	17.865

<sup>1</sup> Para el cálculo de estas ratios, se ajusta el margen bruto considerando en ambos años únicamente los ROF y las diferencias de cambio recurrentes.

Datos acumulados en miles de euros	31.03.2015	31.03.2016	Variación Absoluta	Variación Relativa	Var. Relativa ex - TSB
<b>MAGNITUDES DEL BALANCE</b>					
Activos totales	167.479.963	204.020.980	36.541.017	21,8%	-3,8%
Inversión crediticia bruta de clientes <sup>(1)</sup>	118.526.822	149.827.833	31.301.011	26,4%	-2,9%
Recursos de clientes en balance	94.899.036	131.290.070	36.391.034	38,3%	2,7%
Recursos de clientes de fuera de balance	34.214.636	37.107.499	2.892.863	8,5%	8,5%
Fondos propios	10.408.746	12.538.679	2.129.933	20,5%	-
<b>RESULTADOS</b>					
Margen de intereses	643.077	973.893	330.816	51,4%	8,2%
Margen bruto	1.665.853	1.567.571	-98.282	-5,9%	-24,8%
Margen antes de dotaciones	1.142.407	805.695	-336.712	-29,5%	-36,8%
Beneficio atribuido al grupo	174.638	252.001	77.363	44,3%	9,0%

<sup>(1)</sup> Sin adquisición temporal de activos

## La acción SAB durante el primer trimestre de 2016

Los mercados iniciaron el año con caídas que recordaban los desplomes de 2008 y 2009. El mes de marzo, en cambio, se dio un respiro y la situación se tranquilizó. No obstante, continúa la debilidad de las perspectivas macroeconómicas globales en un entorno de muy bajos tipos de interés en las principales economías mundiales. Los mercados parecen haber perdido la fe en la capacidad de los bancos centrales de aportar calma a la volatilidad reinante. Persisten la desaceleración de las economías emergentes y el bajo precio del crudo, elementos que repercuten de forma negativa en el crecimiento global.

A pesar de cerrar el trimestre con una ligera caída respecto al cierre del año 2015, la acción SAB ha experimentado un mejor comportamiento que el de la mayoría de sus comparables, incluida la banca europea. En el gráfico se observa la evolución bajista de la banca española durante los últimos doce meses.

### Retribución al accionista

#### Ejercicio 2015

La Junta General de Accionistas aprobó la retribución instrumentada a través del denominado "Sabadell Dividendo Flexible" (*scrip dividend*), que permite al accionista elegir entre recibir acciones y/o efectivo. La proporción de entrega fue de 1 acción nueva por cada 34 derechos de asignación gratuita. El precio del compromiso irrevocable de compra de derechos por parte de Banco Sabadell fue de 0,048 euros brutos por derecho.

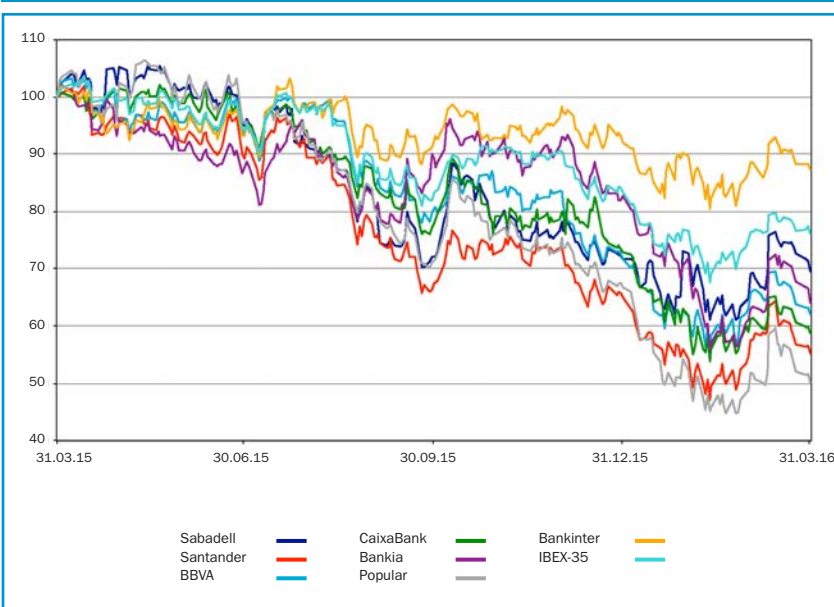
También se aprobó la retribución complementaria por el equivalente a 0,02 euros por acción, mediante la entrega de acciones procedentes de la autocartera. El valor de referencia de las acciones entregadas fue de 1,665 euros y la proporción, 1 acción por cada 83,25 acciones.

La asignación de las acciones y liquidación en efectivo se realizaron a lo largo del mes de abril de 2016.

### Precios y volúmenes de la acción SAB

		Precio final €	Precio máximo €	Precio mínimo €	Volumen medio diario (títulos)
<b>2015</b>		1,635	2,499	1,577	32.155.802
<b>2016</b>	Enero	1,664	1,700	1,385	33.015.898
	Febrero	1,467	1,709	1,375	35.561.638
	Marzo	1,582	1,774	1,438	29.122.236
Variación					
Dic. 2015 -Mar. 2016: -3,24%					

### Evolución de las cotizaciones



### Datos técnicos\*

Número de acciones	5.439.244.992
Número de accionistas	262.221
Contratación media diaria (enero-marzo, en títulos)	32.559.344
Contratación media diaria (enero-marzo, en euros)	50.406.084
Capitalización	8.604.885.577 €
BPA (beneficio neto atribuido por acción)	0,14 €
PER (precio/beneficio neto atribuido)	11,05 x
Valor contable por acción	2,29 €
P/VC (precio/valor contable)	0,69 x
Rentabilidad por dividendo (respecto al cierre de diciembre de 2015)	3,00%
Rentabilidad por dividendo (respecto al cierre de marzo de 2016)	3,10%

\* A 31 de marzo de 2016.



## Los accionistas aprueban la gestión y resultados de 2015



Imagen de la Junta que se celebró en la Fira de Sabadell.

La Junta General de Accionistas de Banco Sabadell, celebrada el pasado 31 de marzo en Sabadell, aprobó mayoritariamente la gestión y los resultados de 2015 y dio así mismo la conformidad a la propuesta de distribución de los 708,4 millones de euros de beneficios, obtenidos al cierre del pasado ejercicio. De este modo, se acordó destinar cerca de 272 millones de euros a la retribución al accionista en la modalidad de *scrip dividend* o retribución flexible, así como la entrega de la remuneración complementaria por el equivalente a 0,02 euros por acción.

El presidente Josep Oliu y el consejero delegado Jaime Guardiola pasaron balance de lo acaecido en 2015. Josep Oliu, que analizó la actual situación económica y la del banco, destacó especialmente el hecho de que la entidad haya cerrado el ejercicio con una ratio de capital Common Equity Tier 1 *fully loaded* del 11,4%, muy por encima de las exigencias regulatorias del 9,25%. “Este porcentaje –afirmó– se encuentra entre los menores requeridos a la banca española y confirma la adecuación de la gestión de capital realizada durante el mismo año en el que el

perfil de riesgo del banco ha cambiado sustancialmente.”

El ejercicio de 2015 ha sido el segundo de un plan de negocio a tres años (Plan Triple) configurado sobre la base de tres pilares: transformación, rentabilidad e internacionalización. A este respecto, Josep Oliu señaló: “En el último año se han alcanzado objetivos mucho más ambiciosos que los que nos habíamos propuesto cuando elaboramos el plan, sobre todo en el ámbito de la internacionalización y de la transformación de la entidad”.

### Buena marcha del Triple

El consejero delegado Jaime Guardiola subrayó la mejora del beneficio (708,4 millones de euros, un 90,6% más respecto al cierre del año anterior) fruto de la evolución positiva de los ingresos derivados del negocio ordinario y de la rigurosa gestión de los gastos. “Ello evidencia la buena marcha del Plan Triple y el buen camino para conseguir los ambiciosos objetivos de rentabilidad que nos marcamos hace dos años”, apuntó.

## Nadal vuelve a reinar en el Open Banc Sabadell por novena vez

Rafa Nadal se proclamó campeón del último Barcelona Open Banc Sabadell de tenis tras vencer en la final al ganador de las últimas dos ediciones, el japonés Kei Nishikori, por 6-4 y 7-5. Es el noveno título del manacorense en Barcelona que iguala con 49 entorchados el récord de trofeos en tierra batida del legendario Guillermo Vilas. Nadal, en sus palabras de agradecimiento cuando recogió el 64º Trofeo Conde de Godó, reconoció que este título tenía un sabor especial porque, entre otras cosas, era el primer título que ganaba en Barcelona en calidad de embajador de Banco Sabadell.

Para la entidad, esta ha sido la novena edición como patrocinador principal de uno de los torneos estelares de la categoría ATP 500. Un evento de estas características atrae medio millar de periodistas y alcanza una audiencia mundial que supera los 30 millones de personas.



Nadal alza el trofeo entre el presidente Josep Oliu y Javier Godó.

### Servicio de Relaciones con los Accionistas

Esta publicación se puede consultar en la página [www.grupobancosabadell.com](http://www.grupobancosabadell.com) (Información accionistas e inversores > Productos y servicios)

Para recibirla por correo electrónico o darse de baja, puede dirigirse a la dirección [accionista@bancsabadell.com](mailto:accionista@bancsabadell.com) o llamar al 937 288 882

Sena, 12 · 08174 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)