



**Avanzamos
como Entidad
sostenible**

Nuestros compromisos

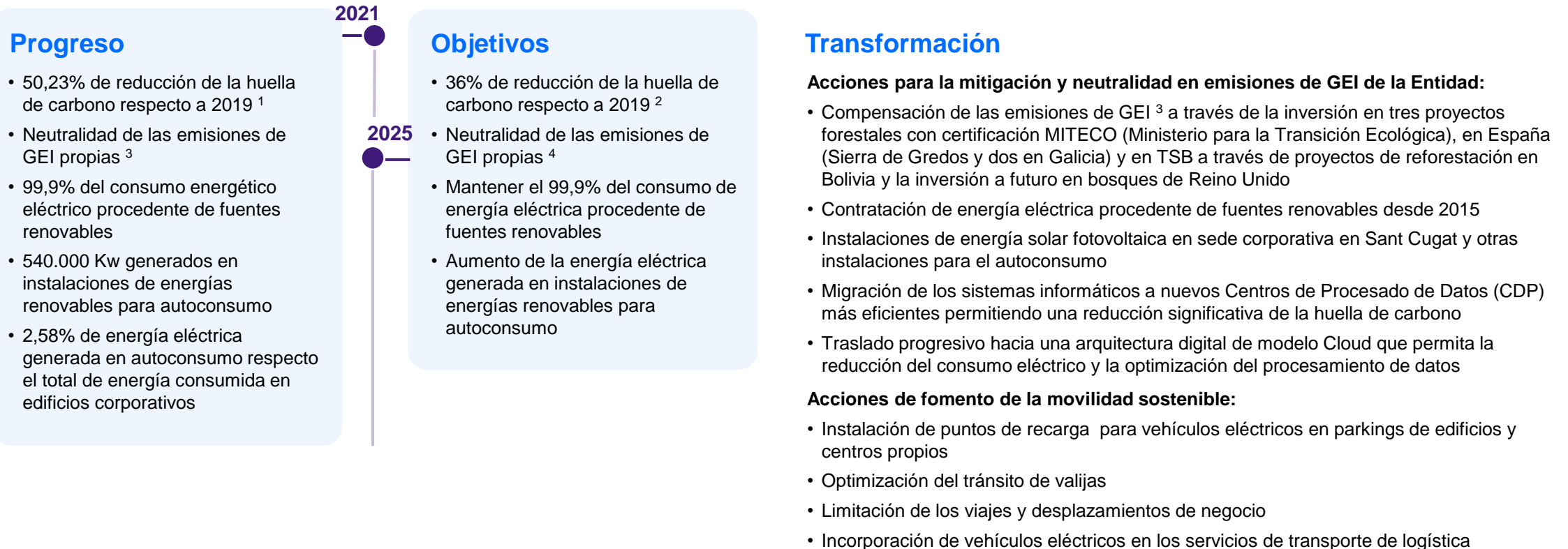
Avanzamos como Entidad al nuevo reto de la sostenibilidad, integrando los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en nuestra gestión. El banco ha diseñado su modelo de gobierno y estructura organizativa en este sentido.

Fomentamos políticas y prácticas responsables entre el equipo humano, para estimular la preservación del medio ambiente y el desarrollo de una sociedad más justa y respetuosa.

1. Ser neutros en emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) de la Entidad
2. Seguir reduciendo los consumos propios
3. Avanzar en la diversidad de la Entidad
4. Asegurar la captación y el desarrollo de talento, siendo una empresa de referencia con una propuesta de valor al empleado
5. Alinear el marco de gobernanza al nuevo contexto de sostenibilidad
6. Mantener una comunicación activa con los *stakeholders* (grupos de interés)
7. Seguir garantizando una fiscalidad responsable y transparente
8. Disponer de una cadena de aprovisionamiento con proveedores críticos comprometidos formalmente en materia de sostenibilidad
9. Participar en iniciativas y alianzas globales de sostenibilidad

Compromiso

01. Ser neutros en emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) de la Entidad



(1) La reducción respecto a 2019 en España recoge los efectos originados por el impacto de la COVID-19

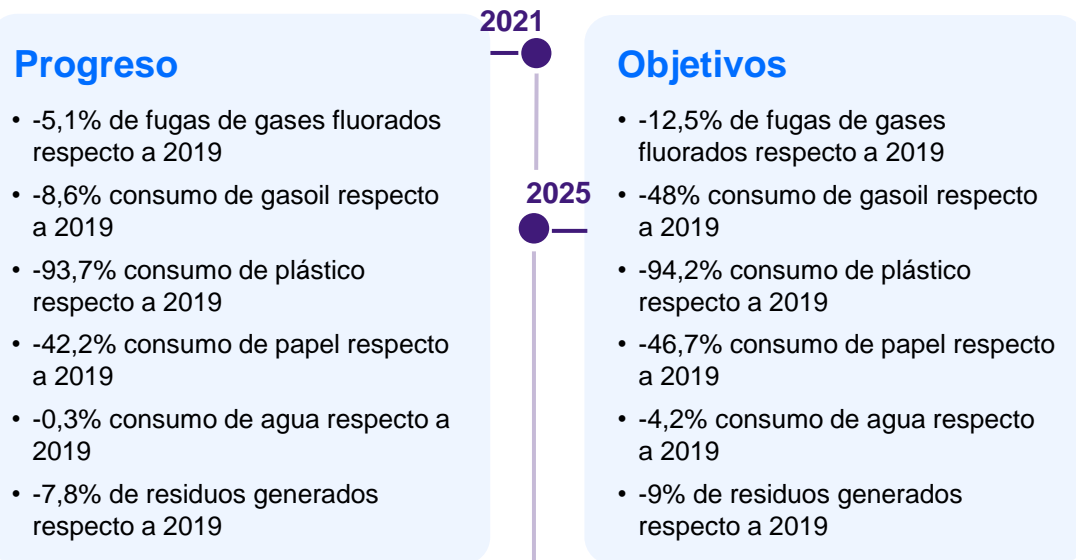
(2) En España

(3) Compensación de las emisiones de GEI del Banco en España de alcance 1, 2 y 3 relativas a viajes de empresa y de TSB

(4) Neutralidad de las emisiones propias en todas las geografías

Compromiso

02. Seguir reduciendo los consumos propios



Transformación

Acciones para la mejora de la eficiencia energética y reducción del consumo energético:

- Revisión periódica de las instalaciones para detectar posibles fugas de gases fluorados
- Sustitución del gasoil como combustible de las oficinas móviles por fuentes de energía no contaminantes
- Substitución de la iluminación por tecnología Led en oficinas
- Programa de renovación de equipos de aire acondicionado por equipos más eficientes energéticamente
- Incorporación de detectores de presencia en los sistemas de iluminación

Acciones para la reducción del consumo de agua y mejora de la calidad:

- Plantación de especies autóctonas y optimización del sistema de riego en jardines ¹
- Uso de aguas pluviales para agua de riego ¹
- Instalación de fotocélulas en grifos y de sistemas de doble descarga en el WC¹
- Instalación de estación depuradora de aguas residuales ¹

Acciones para la reducción de consumo de materiales:

- Reducción del uso de plástico
- Proyecto Cero papel mediante la digitalización de los procesos
- Reutilización de equipos tecnológicos
- Creación de un centro de recogida de residuos centralizado que favorezca el reciclaje y la reutilización
- Instalación de una planta de compostaje ¹

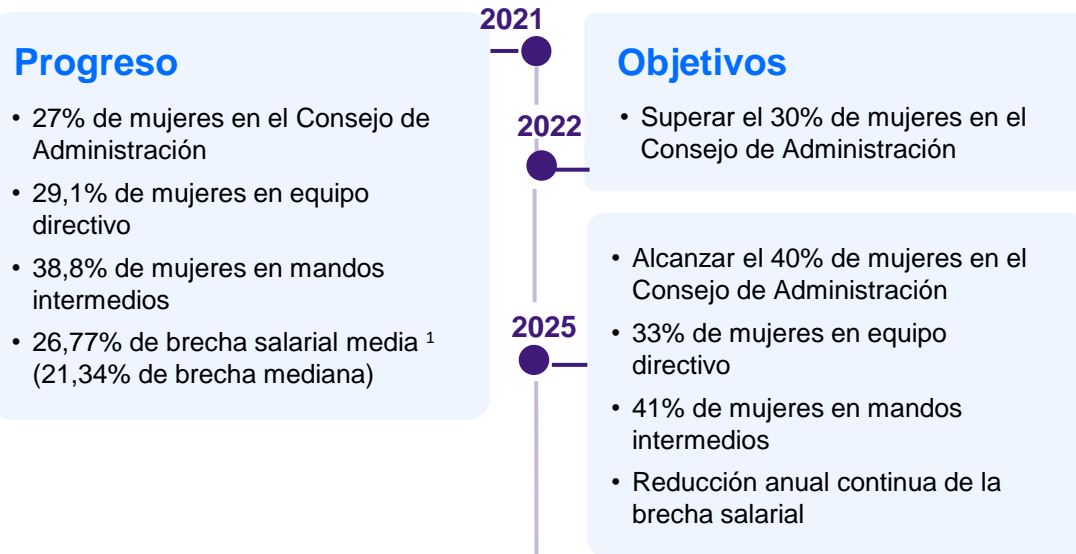
Certificaciones:

- Certificación según la norma ISO 14001 del sistema de gestión ambiental de las sedes corporativas
- Certificación Verde otorgada por Green Building Council España ²

(1) Centro Banco Sabadell de Sant Cugat del Vallès
(2) Oficina 4199 Hub Barcelona

Compromiso

03. Avanzar en la diversidad de la Entidad



Transformación

Acciones de promoción de la diversidad en la Entidad y en el Consejo de Administración:

- Aseguramiento y supervisión a través de la Comisión de Nombramientos y Gobierno Corporativo del cumplimiento de la composición cualitativa del Consejo de Administración, evaluando el equilibrio en diversidad y fomentando la presencia del sexo menos representado
- III Plan de Igualdad Efectiva entre Mujeres y Hombres ² (2022-2025)
- Establecimiento de un representante de igualdad para el seguimiento e implementación de las acciones del Plan
- Procedimientos de selección sin sesgos discriminatorios de género
- Seguimiento de la promoción femenina y diversa de la plantilla
- Fomento de la participación femenina en programas de desarrollo profesional y liderazgo
- Formaciones en igualdad (plan de igualdad y diversidad) y establecimiento de un portal interno de difusión
- Incentivo a los *partners* externos de selección en la valoración diversa de nuevas incorporaciones
- Monitorización del impacto de cualquier actuación salarial en la evolución de la brecha salarial

Impulso

Acciones de soporte de la diversidad en la sociedad:

- Soporte a los grupos impulsores de diversidad establecidos en la entidad: Sabadell Women Inspiration Group (SWING), creado por mujeres directivas del Banco, SWING&Co y otros grupos de las Direcciones Territoriales de la red comercial
- Patrocinio de iniciativas sobre género en distintos medios de comunicación

Compromisos con alianzas externas:

- Distintivo de Igualdad en la Empresa (Ministerio de Igualdad)
- CEOxLaDiversidad (Fundación Adecco)
- Más mujeres, mejores empresas (Ministerio de Igualdad)

(1) El cálculo de la brecha salarial compara la retribución total percibida por los hombres y las mujeres. Se calcula como el porcentaje resultante de dividir la diferencia de las remuneraciones medias y medianas de hombres menos las remuneraciones medias y medianas de mujeres entre las remuneraciones medias y medianas de hombres. Datos a nivel de grupo.

(2) III Plan de Igualdad Efectiva entre Mujeres y Hombres firmado por el 100% de la Representación Legal de los Trabajadores (RLT)

Compromiso

04. Asegurar la captación y el desarrollo de talento, siendo una empresa de referencia con una propuesta de valor al empleado



Transformación

Plan de formación anual para el equipo humano:

Obligatoria:

- Código de Conducta, Prevención de Blanqueo de Capitales, Conocimiento de la estructura accionarial, Debida diligencia en la práctica profesional de los empleados, Plan de igualdad, Sistema de Gestión ambiental, Sostenibilidad, Guía de Elegibilidad (identificación de operaciones con criterios ESG)

Otras:

- Protección de datos, Ciberseguridad, Itinerario certificado en finanzas sostenibles

Potenciación de la marca empleadora del Banco

- Actualización de la propuesta de valor al candidato/empleado
- Alianzas con *stakeholders* clave en el mercado de talento
- Plan de presencia orgánico (en el ecosistema educativo, publicaciones, foros de RRHH y de negocio con visión personas) y a través de embajadores (empleados)

Proyecto SmartWork para el equipo humano:

- Implantación y acompañamiento en el uso de nuevas herramientas tecnológicas
- Adaptación constante de los protocolos Covid-19 con criterios de protección de la salud
- Encuestas de satisfacción y bienestar
- Flexibilidad horaria e implantación de modelo híbrido de trabajo

Políticas de desconexión digital

- Envío de comunicaciones (noche, fines de semana o festivos) solo en caso justificado

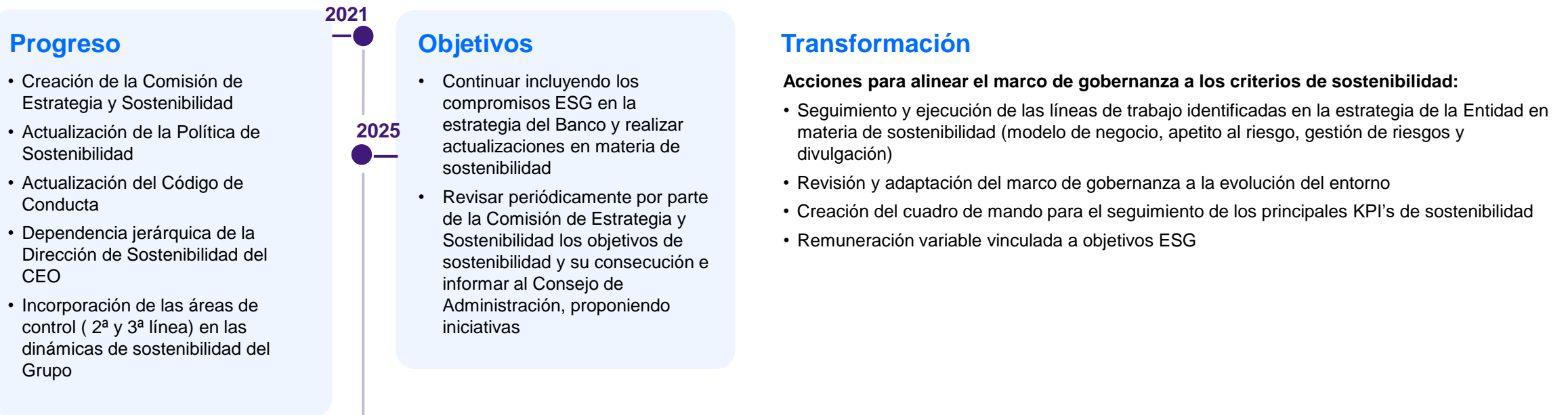
Impulso

Recursos formativos en el campus de acceso voluntario:

- Escuelas de management, idiomas, comercial, financiera, regulatoria, digital, Certificación en Digital Tech y Digital + y formación para formadores internos

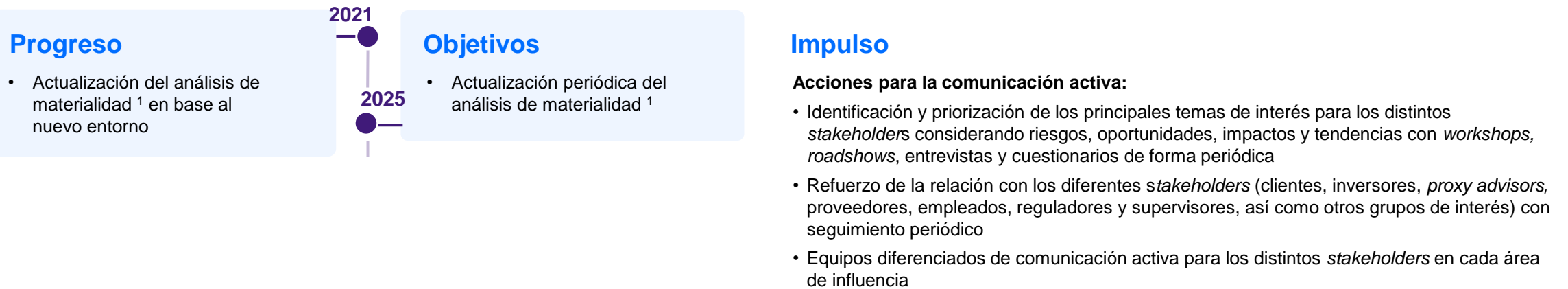
Compromiso

05. Alinear el marco de gobernanza al nuevo contexto de sostenibilidad



Compromiso

06. Mantener una comunicación activa con los *stakeholders* (grupos de interés)



(1) El análisis de materialidad identifica y prioriza los aspectos relevantes en materia ESG para el Grupo y sus grupos de interés. Los aspectos relevantes son aquellos que razonablemente puedan considerarse importantes a la hora de reflejar los impactos económicos, ambientales y sociales de la entidad o que influyan en las decisiones de sus grupos de interés.

Compromiso

07. Seguir garantizando una fiscalidad responsable y transparente

Progreso

- Estrategia Fiscal aprobada por el Consejo de Administración, publicada en la web corporativa y en continua revisión
- Adhesión al Código de Buenas Prácticas Tributarias
- Miembro del Foro de Grandes Empresas
- Presentación a la AEAT ¹ del Informe Anual de Transparencia Fiscal
- Reporte semestral de la gestión fiscal a la Comisión de Auditoría y Control
- Calificación de la entidad como 'Transparente' y segunda posición en el ranking de la Fundación Haz ²

2021

Objetivos

- Mantener los más altos estándares en materia de buena gobernanza y transparencia de conformidad con la evolución de las mejores prácticas del mercado

2025

Transformación

Acciones de fomento de fiscalidad responsable y transparente:

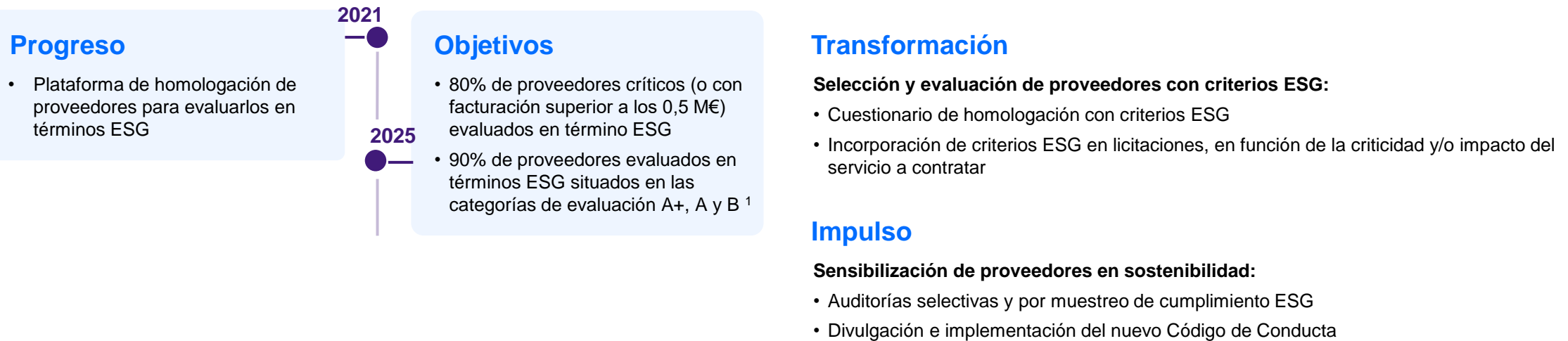
- Adaptación continua a las mejores prácticas y estándares nacionales e internacionales en materia de fiscalidad responsable y transparente
- Fomento de la relación de colaboración y cooperación con las autoridades fiscales y de la participación en los entornos de relación cooperativa con las administraciones tributarias
- Mantener actualizada la información fiscal relevante en los distintos documentos que se encuentran accesibles en la web corporativa (Estrategia Fiscal, Cuentas Anuales, Informe de la Comisión de Auditoría y Control, documento de Responsabilidad fiscal y Buenas Prácticas Tributarias, etc)

(1) Agencia Estatal de Administración Tributaria

(2) Informe de transparencia de la responsabilidad fiscal de las empresas del IBEX-35, Fundación Haz, 2020

Compromiso

08. Disponer de una cadena de aprovisionamiento con proveedores críticos comprometidos formalmente en materia de sostenibilidad



90%

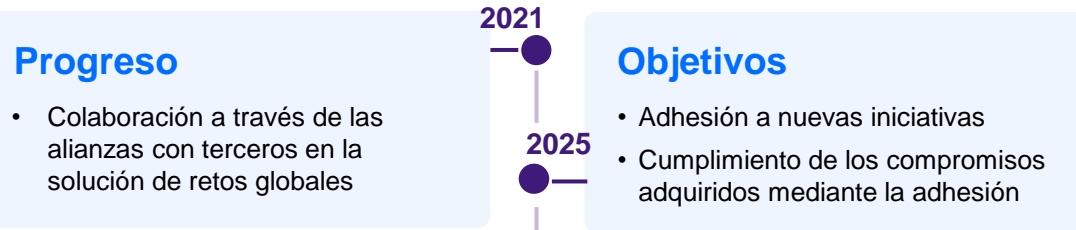
de proveedores evaluados en términos ESG situados en las categorías de evaluación A+, A y B¹

(1) Puntuación ESG en base a 100: A+ (Nivel Excelente con una valoración entre 96-100), A (Nivel Alto con valoraciones entre 75-95), B (Nivel Medio-Alto con valoraciones entre 50-74), C (Nivel Medio-Bajo con valoraciones entre 25-49) y D (Nivel Bajo con valoraciones entre 0-24)



Compromiso

09. Participar en iniciativas y alianzas globales de sostenibilidad



Progreso

- Colaboración a través de las alianzas con terceros en la solución de retos globales

Objetivos

- Adhesión a nuevas iniciativas
- Cumplimiento de los compromisos adquiridos mediante la adhesión

Impulso

Desarrollo de *partnerships* con foco ESG en colaboración con otras entidades:

- Banco Europeo de Inversiones
- Fondo Europeo de Inversiones
- Instituto de Crédito Oficial
- Amundi, en inversión socialmente responsable
- Zurich¹, en seguros
- Sanitas², en seguros de salud
- ALD Automotive, en renting de vehículos

Participación en iniciativas y alianzas globales de sostenibilidad:

- Principios de Banca Responsable de Naciones Unidas
- Net Zero Banking Alliance (NZBA)
- Compromiso Colectivo de Acción Climática
- Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD)
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Principios de Ecuador
- Carbon Disclosure Project

(1) Sabadell Zurich es la marca interna que agrupa tres Joint Ventures (BanSabadell Seguros Generales, BanSabadell Pensiones y BanSabadell Vida) compartidas por Zurich y Banc Sabadell y cuya actividad se centra en la gestión y comercialización de seguros.

(2) Banco Sabadell es el distribuidor del producto Salud Sabadell-Sanitas, formalizado como coaseguro entre la Joint Venture con Zurich, BanSabadell Seguros Generales y Sanitas

**¿Y tú, te sumas a
nuestro Compromiso
Sostenible?**

B Sabadell