

Responsabilidad social corporativa

A large, bold, blue capital letter 'R' is centered on the page. The letter is a solid, vibrant blue color and has a thick, sans-serif font style. It is positioned in the lower-middle section of the page, below the title.

Para Banco Sabadell ser socialmente responsable implica desarrollar su negocio de forma transparente y ética. En el contexto actual, la entidad responde a las preocupaciones de la sociedad, asumiendo su rol como impulsor económico y minimizando los impactos que pueda generar la actividad bancaria sobre la sociedad y el medio ambiente. Todas y cada una de las personas que integran la organización son las que, con profesionalidad y rigor, participan en el proceso de transformación empresarial y contribuyen a mejorar la competitividad de la empresa.

El banco ha desarrollado plataformas de innovación social para fomentar la creatividad y el talento no solo de sus empleados, sino también de sus clientes y proveedores y hacer posible la creación de valor compartido.

Plan director de RSC

En 2013, el banco ha aprobado el Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), que reafirma los valores y los principios éticos de actuación de la entidad en un momento en el que es necesario evidenciar el compromiso para mantener la confianza y la credibilidad por parte de nuestros grupos de interés. El plan se articula en cinco líneas de actuación:

- 1 Banca responsable:** potenciar la orientación ética en todas nuestras actividades, de forma transparente. Gestionar el impacto de nuestra actividad y cooperar en el desarrollo de la comunidad.
- 2 Empresa saludable:** reforzar el sentimiento de orgullo y de pertenencia del equipo humano.
- 3 Sostenibilidad ambiental:** gestionar el impacto ambiental de nuestras instalaciones y de nuestro negocio.
- 4 Cultura RSC:** reforzar la importancia de la ética profesional, comunicando con credibilidad y transparencia.
- 5 Valor compartido:** crear alianzas con nuestros grupos de interés.

Compromiso con la ética empresarial

Para Banco Sabadell es prioritario velar por un estricto cumplimiento de la normativa legal así como de las políticas, normas internas y códigos de conducta que garantizan un comportamiento ético y responsable en toda la organización. El banco dispone, desde el año 2003, de diversas herramientas que se despliegan en toda la organización y alcanzan a toda la actividad del grupo:

- Código de conducta: de aplicación general a todas las personas que forman parte directa del grupo, ya sea a través de un vínculo laboral o formando parte de sus órganos de gobierno. A finales de 2013 se han incorporado, como anexo al Código de conducta, un código ético y normas de conducta de la Dirección de Gestión de Activos para las actividades relacionadas con la gestión inmobiliaria.

- Reglamento interno de conducta en el ámbito del mercado de valores.
- Código de conducta para proveedores.
- Política de ética y derechos humanos.
- Política de responsabilidad social corporativa.
- Políticas en relación con los grupos de interés (accionistas e inversores, clientes, proveedores, recursos humanos, medio ambiente y acción social).
- Plan de igualdad efectiva entre mujeres y hombres.
- Código de uso de las redes sociales.
- Adhesión a AUTOCONTROL (Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial).
- Adhesión al Código de Buenas Prácticas Bancarias.

El banco dispone de un Comité de Ética Corporativa, compuesto por un presidente y cinco vocales, todos ellos designados por el Consejo de Administración, que asesora al propio Consejo en la adopción de políticas de RSC.

Todos los empleados pueden dirigirse de manera confidencial al Comité de Ética Corporativa, a través de una dirección de correo electrónico, para cualquier cuestión relativa al ejercicio de la ética empresarial en la organización. Todos los códigos y compromisos citados están publicados en la sección RSC del portal corporativo (www.grupobancosabadell.com).

Iniciativas de responsabilidad social

En los últimos años, Banco Sabadell se ha adherido a varias iniciativas internacionales y ha obtenido premios y reconocimientos entre otros:

- Firmante de los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anti-corrupción.
- Firmante de los Principios de Ecuador: un conjunto de estándares desarrollados para asegurar que los temas sociales y ambientales reciben plena atención en la financiación de grandes proyectos.
- Integración de la RSC en la práctica empresarial siguiendo la Guía ISO 26000.
- Adhesión en la categoría de propietarios de activos y en la categoría de gestión de activos de los Principios de Inversión Responsable de las Naciones Unidas.
- Firmantes del Carbon Disclosure Project (CDP) y del CDP Water Disclosure.
- Adhesión al convenio suscrito entre la AEB, la CNMV y el Banco de España para el desarrollo de actuaciones en el marco del Plan Nacional de Educación Financiera.
- Inclusión en los índices sostenibles FTSE4Good y FTSE4Good IBEX y miembro del Ethibel Investment Register.
- Sello de Oro del modelo de la European Foundation for Quality Management (EFQM).
- Certificación ISO 9001 vigente para el 100% de los procesos y para las actividades del grupo financiero en España.

- Sistema de gestión ambiental certificado según la norma ISO14001 para seis sedes corporativas.
- Certificación LEED NC (New Construction) de edificación sostenible para el nuevo edificio del Centro Banco Sabadell (CBS, ubicado en Sant Cugat del Vallès).
- Socio del Programa europeo Greenbuilding de la edificación sostenible. Certificado para el centro logístico en Polinyà.

Además, el banco es miembro de diversos comités y grupos de trabajo relacionados con la RSC:

- Miembro de la Cátedra de Ética Aplicada de la Fundación Ethos Ramón Llull.
- Miembro del consejo asesor de la Revista de Responsabilidad Social Corporativa de la Fundación Luis Vives.
- *Entidad amiga* de la Iniciativa RSE-PYME promovida por el ICO y la Red Española del Pacto Mundial.
- Miembro del consejo de expertos de la Fundación Madrid Excelente.

Compromiso con la sociedad

Banco Sabadell asume una función en la sociedad, siendo parte en la generación de empleo y en la financiación a personas y proyectos empresariales. Todo ello contribuye a crear riqueza en la economía española en un marco de crecimiento sostenible. En 2013, Banco Sabadell ha mantenido 18.077 empleos directos y ha dedicado más de 1.135 millones de euros a salarios y cotizaciones.

Se han contratado bienes y servicios por valor de 1.267 millones de euros.

En un contexto marcado por la crisis económica, el banco procura aportar una solución a las preocupaciones de la sociedad española, tales como el desempleo, los problemas socio-económicos y la corrupción. A su vez, el banco intenta minimizar los posibles impactos derivados de su propia actividad.

Fomentar el desarrollo económico

Banco Sabadell ha mantenido su nivel de concesión de crédito para financiar las necesidades y los proyectos de clientes particulares y empresas. En 2013 se han concedido más de 5.000 millones de euros en nueva financiación a medio y largo plazo para autónomos y empresas. Una parte muy significativa de esta nueva financiación se ha realizado mediante la contratación de las líneas ICO.

La entidad se ha situado en segunda posición en el *ranking* de entidades, con una cuota de mercado referida a dichas líneas del 20,5%. Banco Sabadell ha lanzado BS-tartup, que potencia el emprendimiento, y ha consolidado Exportar para Crecer, programa que fomenta la internacionalización de pymes y empresas. Ambos programas pretenden apoyar el tejido empresarial contribuyendo así al crecimiento de la economía española.

Minimizar el impacto en las personas del proceso de consolidación bancaria

Banco Sabadell trabaja desde 2012 en un plan social de creación de empleo y de recolocación para mitigar los efectos de la reestructuración de la plantilla realizada tras la integración de Banco CAM.

El plan de recolocación específico para los 1.250 empleados afectados por el ERE sigue activo hasta marzo de 2014 e incluye orientación laboral para empleados y cónyuges de empleados.

El 33% de los 316 profesionales adheridos al plan ha encontrado un empleo. El plan de revitalización destinado a restituir en la medida de lo posible los niveles de empleo de las zonas más afectadas por la reestructuración ha permitido la creación de 629 empleos en la zona del Levante.

El plan incluye, entre otras medidas, ayudas económicas por puesto de trabajo de nueva creación y financiación en condiciones favorables.

	2013	2012
Valor económico directo creado (en miles de euros)		
Ventas netas más ingresos procedentes de inversiones financieras y venta de activos (incluye margen bruto más plusvalías por ventas de activos)	4.020.687	2.973.853
Valor económico directo distribuido (en miles de euros)		
Pagos a proveedores	1.267.452	2.864.180
Gastos de personal (incluye contribuciones sociales)	1.135.175	996.546
Impuestos de sociedades y tributos	160.260	(324.843)
Inversiones en acción social y cultural	4.330	3.842
Valor económico retenido (en miles de euros)		
Valor económico generado		
menos valor económico distribuido	1.453.470	1.206.755
Otros datos relevantes		
Clientes (en millones)	6,5	3,1
Accionistas	262.589	236.774
Oficinas	2.418	1.898
Empleados	18.077	15.596
Proveedores significativos (con una facturación de más de 250.000 euros)	76	68
Total proveedores	316	268
Emisiones CO ₂ por empleado en España (kg CO ₂ /e)	321,5	402,5
Consumo de energía por empleado en España (MWh/e)	6	6,8

Evitar la exclusión social

Banco Sabadell ha establecido medidas específicas para los clientes en posible riesgo de exclusión social. En caso de impago del préstamo hipotecario, busca posibles soluciones para evitar la ejecución hipotecaria: ampliación de plazos, períodos de carencia o revisiones del tipo de interés. El banco no realiza ningún desahucio forzoso. Banco Sabadell está adherido al Código de Buenas Prácticas Bancarias y al convenio para la creación de un fondo social de viviendas promovidos por el gobierno español. Desde el 2013, el banco ha aportado 260 inmuebles al Fondo Social de Viviendas y ha cedido gratuitamente el uso de 186 viviendas a fundaciones para la ayuda a personas en dificultades.

Luchar contra la corrupción

Banco Sabadell trabaja de forma activa para luchar contra la corrupción en sus varias formas. Desde febrero de 2005, Banco Sabadell está adherido a los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas entre los cuales uno de ellos es la lucha contra la corrupción.

Para una entidad financiera, es de especial relevancia evitar ser usada para actividades de blanqueo de capitales o de financiación del terrorismo. Por ello, el banco y sus filiales tienen implantadas medidas, normas y procedimientos de diligencia debida en función del riesgo tanto en la aceptación previa de clientes como en el seguimiento continuo de la relación de negocios. Las normas siguen la normativa legal de referencia en materia de blanqueo de capitales, así como la convención de las Naciones Unidas contra la corrupción y las recomendaciones del GAFI (Grupo de Acción Financiera Internacional). Adicionalmente, la entidad presta especial atención a la supervisión de préstamos y también a las cuentas de los partidos políticos mediante una política de aceptación de clientes rigurosa. El banco no realiza aportaciones financieras de ningún tipo a partidos políticos, personas de responsabilidad pública o instituciones relacionadas.

En materia de transparencia, todas las donaciones a ONG y fundaciones son valoradas por la Comisión de Patrocinios o el Patronato de la Fundación, de acuerdo con los principios establecidos en la política de acción social del banco. Las cuentas de la Fundación Banco Sabadell y de la Fundación Banco Herrero están auditadas por auditores externos.

Respecto a la política de aceptación de obsequios, la entidad dispone de procedimientos específicos que prevén que se tiene que rechazar cualquier obsequio, contrapartida o beneficio personal que sea ofrecido por un cliente o un proveedor y que pueda limitar o condicionar la capacidad de decisión.

Banca Responsable

Banco Sabadell facilita a sus clientes los conocimientos y las herramientas para manejar sus finanzas y les ofrece de manera transparente las soluciones financieras que mejor se adapten a sus necesidades.

Transparencia

Banco Sabadell vela por la protección de los intereses de sus clientes y cuenta con controles para supervisar los productos y servicios que ofrece.

Antes de comercializar un producto o servicio, la Dirección de Cumplimiento Normativo del grupo valora su idoneidad. En la red de oficinas se facilita a todos los consumidores interesados información orientativa sobre productos o servicios mediante fichas de información precontractual. Para proporcionar al cliente una información personalizada, el gestor comercial le solicita información concreta sobre sus necesidades de financiación, su situación financiera y sus preferencias. De esta manera, el cliente puede conocer en detalle las características del producto, valorar sus riesgos e implicaciones y adoptar una decisión fundada.

Para la comercialización de productos financieros complejos y en cumplimiento con la directiva europea sobre mercados e instrumentos financieros (MiFID), el banco realiza un test de conveniencia para valorar los conocimientos y la experiencia del cliente y determinar si es capaz de comprender la naturaleza y los riesgos del producto financiero que quiere contratar.

En caso que el banco asesore al cliente en materia de inversiones, o bien cuando ofrece el servicio de gestión discrecional de carteras, se realiza un test de idoneidad para asegurarse que los productos financieros se ajusten a los objetivos de inversión del cliente y a su situación financiera.

Adicionalmente, el banco está adherido a Autocontrol desde 2010, asumiendo así el compromiso de ofrecer una publicidad responsable que garantiza el ajuste de la información, la contratación y las características operativas a la normativa legal vigente.

Educación financiera

Banco Sabadell se adhirió en 2011 al convenio suscrito entre la AEB, la CNMV y el Banco de España para el desarrollo de actuaciones en el marco del Plan Nacional de Educación Financiera. Este plan es un proyecto que tiene como objetivo mejorar la cultura financiera de los ciudadanos dotándoles de los conocimientos básicos y las herramientas necesarias para que manejen sus finanzas de forma responsable e informada. El plan sigue las recomendaciones y principios de la Comisión Europea y de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Las páginas web del grupo ofrecen un enlace directo al sitio <http://www.finanzasparatodos>.

es, donde los usuarios pueden encontrar una colección de fichas que dan consejos básicos de economía familiar, inversión, etc. El banco pone a disposición de sus clientes una guía de acceso al préstamo hipotecario elaborada por el Banco de España que aporta información más detallada sobre su proceso de contratación.

El banco también ha desarrollado algunas iniciativas propias en materia de educación financiera adaptadas a las necesidades de clientes particulares y empresas. Anualmente se realiza el concurso de dibujo infantil “¿Para qué sirve el dinero?”, en el que se facilita material didáctico y juegos para enseñar a los niños el valor del dinero y la importancia del ahorro. Así mismo, se publica una guía didáctica elaborada en colaboración con pedagogos y educadores. La guía ayuda a convertir las preguntas que los más pequeños se hacen acerca del dinero en oportunidades de aprendizaje y diálogo con sus padres. Y en cuanto a la gestión de la economía doméstica, el banco pone a disposición de sus clientes la herramienta Finanzas Personales, que permite al usuario del servicio BS Online disponer de toda la información acerca de sus ingresos y gastos organizados por conceptos.

El banco ha desarrollado también un programa de educación financiera para pymes. Exportar para Crecer, programa lanzado en 2012 ofrece varios mecanismos y herramientas para el apoyo al comercio exterior, jornadas, video sesiones, y casos prácticos para la internacionalización de las PYMES.

Banco Sabadell sigue los dos ejes principales de trabajo establecidos por el nuevo Plan de Educación Financiera 2013-2017: promover la incorporación de la educación financiera en el sistema educativo y sensibilizar a la sociedad de la necesidad de previsión y ahorro para la jubilación. Respecto al primer eje, 37 voluntarios de Banco Sabadell han participado en la edición 2013 del programa Educación Financiera en las Escuelas de Cataluña (EFEC). El programa, que abarca al 10% de las escuelas en Cataluña, tiene como objetivo ayudar a los estudiantes a tomar conciencia sobre el uso del dinero y facilitar la comprensión de la operativa financiera básica. En la segunda edición, que se realizará en 2014, 111 profesionales en activo y 15 jubilados del grupo impartirán talleres a alumnos de 4º de ESO. En relación con el segundo eje, Banco Sabadell ha lanzado la campaña “¿Cúanto vamos a vivir?”, que gira en torno a cuatro conferencias íntegras (que se pueden visionar en www.bancosabadell.com/futuro), en las que cuatro científicos de reconocido prestigio responden esa pregunta. Los científicos exponen los motivos por los que la esperanza de vida de los españoles se incrementará de forma notable en el futuro y, ante este escenario, Banco Sabadell invita al espectador a reflexionar sobre la necesidad de contar con un plan de ahorro para la jubilación.

Soluciones adaptadas al cliente

Para las personas

Banco Sabadell dispone de soluciones financieras adaptadas a las necesidades de los clientes en cada una de las etapas de la vida. Se ofrecen productos específicos para que pequeños y jóvenes puedan familiarizarse con el ahorro y para que las familias puedan gestionar su economía y ser previsoras con respecto a la jubilación.

Como respuesta al difícil momento que viven algunos de los clientes, Banco Sabadell ha establecido medidas para evitar que los clientes más afectados por la crisis se encuentren en riesgo de exclusión social. En caso de impago del préstamo hipotecario, el banco busca posibles soluciones con el cliente con objeto de ayudarlo a afrontar dificultades transitorias y evitar la ejecución del préstamo hipotecario. En la medida de lo posible, el banco propone al cliente adaptar las condiciones de su préstamo hipotecario a su capacidad de pago. Se realiza ampliación de plazos; se establecen períodos de carencia o revisiones del tipo de interés. Por otra parte, se han realizado 2.229 daciones en pago como forma de cancelación de la deuda por un importe de casi 400 millones de euros.

En los casos de procedimiento de ejecución hipotecaria, el banco no realiza ningún desahucio forzoso. El 89% de las entregas judiciales de viviendas afectaron a inmuebles ya desocupados. En el resto y en los casos de familias en riesgo de exclusión social, el banco estudia con los ocupantes la solución más adecuada a fin de evitar el lanzamiento forzoso. El banco ofrece al cliente la posibilidad de permanecer en su vivienda u otra, pagando un alquiler social inferior a 400 euros.

A lo largo del ejercicio de 2013, se han llevado a cabo 338 paralizaciones de procesos judiciales hipotecarios al amparo del RD 27/12 y la Ley 1/2013. Adicionalmente, se ha paralizado el trámite de la toma de posesión a iniciativa del banco en 189 ocasiones, de las que 133 se ha resuelto con el perfeccionamiento de un contrato de alquiler social y los 56 casos restantes están en proceso de formalización.

En junio de 2013, el banco ha reiterado su compromiso al Código de Buenas Prácticas Bancarias para limitar los efectos del endeudamiento y facilitar la recuperación de los deudores en riesgos de exclusión social. Banco Sabadell está adherido al convenio para la creación de un fondo social de viviendas y a su posterior modificación en julio de 2013. El fondo está constituido para proporcionar vivienda en alquiler en condiciones favorables para los clientes que reúnen determinadas condiciones y han perdido su vivienda habitual por una ejecución hipotecaria posterior a 2008. En el marco del convenio, el banco ha aportado 260 viviendas al fondo. Se han recibido 69 solicitudes, se han formalizado 28 contratos de alquiler, 22 han sido desistidos por los propios solicitantes y 19 se han rechazado por no cumplir los requerimientos.

Así mismo, el banco ha cedido 162 inmuebles a la Fundación Rose para su uso en ayuda a personas en riesgos de exclusión social y un local a la Fundación el Trampoli para la ayuda a las personas discapacitadas. Además, se

encuentra en proceso de cesión de 20 inmuebles a Cáritas Diócesis de Barcelona para la gestión social de atención de las necesidades de reinserción de familias.

El grupo Banco Sabadell tiene 3.400 viviendas en alquiler social (cuya renta mensual no supera los 400 euros) para clientes con dificultades económicas que proceden de un procedimiento de ejecución hipotecaria, de una dación en pago o una situación de ocupación irregular. Se mantienen canales de comunicación habituales con mediadores institucionales o sociales (Cáritas, ICAV, Ofideute, servicios sociales locales, etc.) y con 47 Plataformas de Afectados por la Hipoteca.

Banco Sabadell forma parte de la Mesa de desahucios creada por el Gobierno de la Generalitat a instancias del Parlament de Catalunya.

Para los emprendedores

Para aquellos que deciden emprender su propio negocio, Banco Sabadell ha puesto en marcha en 2013 BStartup. Este programa, destinado a que los emprendedores puedan desarrollar su proyecto con las máximas garantías de éxito, cuenta con una red de 67 oficinas especializadas. Adicionalmente, para aquellas nuevas empresas del ámbito tecnológico, se ha lanzado la iniciativa BStartup 10, a la que 414 jóvenes empresas nacionales han presentado su candidatura. Las 10 que superen el proceso de selección

serán destinatarias de una inversión total de 1 millón de euros y podrán beneficiarse de un programa de formación especializado impartido por profesionales de prestigio.

Productos para pymes y empresas

Banco Sabadell ha dedicado desde siempre un foco prioritario a las necesidades de las empresas y por ello dispone de una oferta financiera especializada en dar respuestas a las necesidades del tejido empresarial. En la actual coyuntura económica, el banco facilita el acceso a una financiación adecuada para pymes y empresas que pueda favorecer la creación de empleo. En 2013 se han concedido más de 5.000 millones de euros en nueva financiación a medio y largo plazo para autónomos y empresas; una parte muy significativa de esta nueva financiación se ha realizado mediante la contratación de las líneas ICO y la entidad se ha situado en segunda posición en el *ranking* de entidades, con una cuota de mercado del 20,5 %. Las principales líneas concedidas por el banco han sido ICO empresas y emprendedores, ICO exportadores, ICO internacional e ICO garantía SCG. En 2013 se ha consolidado Exportar para Crecer, programa en el que Banco Sabadell, junto con otras siete compañías líderes en los servicios a la internacionalización, pretende facilitar el acceso a las empresas españolas a los mercados exteriores como vía de salida de la crisis.

T2

	Sabadell Inversión Ética y Solidaria, FI	Urquijo Cooperación SICAV	Plan de Pensiones Ético y Solidario
Características de la inversión	Ética y solidaria	Ética y solidaria	Ética y solidaria
Supervisión de los criterios de selección de los valores	Comité ético	Comité ético	Comisión ética de seguimiento
Patrimonio	25.840.024 euros	5.650.011 euros	8.120.271 euros
Número de partícipes/accionistas	387	144	817
Comisión cedida a ONG	El 0,35% sobre el patrimonio	El 50% de la comisión de gestión	El 0,50% de la comisión de gestión
Comisión cedida en euros en 2013 (sobre el ejercicio de 2012)	14.834 euros	42.858 euros	15.497 euros
ONG beneficiarias	Cáritas Española	Fundación Social San Ignacio de Loyola, CES Proyecto Hombre Madrid, Fundación para la Defensa de la Vida, Fundación Rais, Misión América, Asociación para la Solidaridad, Fundación Pablo Horstmann, Hermanas de la Virgen María del Monte Carmelo y Asociación PROYDE	Intermón Oxfam

El fondo de inversión BanSabadell 25 FP está adherido a los Principios para Inversión Responsable (PRI) en la categoría de propietarios de activos y BanSabadell Pensiones EGFP, S.A. en la categoría de gestión de activos. Dichos principios incluyen criterios sociales, ambientales y de buen gobierno en las políticas y prácticas de inversión. Además, la entidad comercializa tres productos de inversión socialmente responsable:

- El fondo Sabadell Inversión Ética y Solidaria, FI.
- La sociedad Urquijo Cooperación SICAV.
- El plan de Pensiones Ético y Solidario.

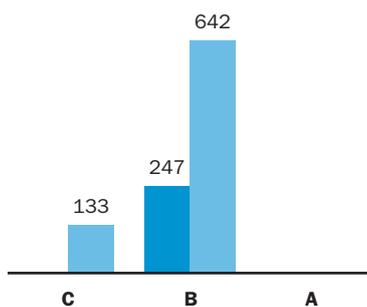
Los productos de inversión socialmente responsables excluyen del universo de inversión a las empresas cuya actividad sea contraria a la protección de los derechos humanos, la justicia social y la conservación de medio ambiente y a su vez, como criterio positivo, incorporan aquellas empresas incluidas en el índice de sostenibilidad FTSE4GOOD.

Por otra parte, los productos tienen un carácter solidario y ceden parte de la comisión de gestión a proyectos de desarrollo humanitario. Adicionalmente, Banco Sabadell comercializa el seguro de ahorro solidario BS Ahorro Futuro, que cede un 0,70% de beneficios a Manos Unidas.

Banco Sabadell adoptó en septiembre de 2011 los Principios de Ecuador. Estos principios, basados en políticas, normas y guías de la Corporación Financiera Internacional (IFC), son un conjunto de estándares desarrollados para asegurar que los temas sociales y ambientales reciben plena atención en la financiación de grandes proyectos.

La entidad ha aplicado desde entonces los Principios de Ecuador a todos los nuevos proyectos de financiación estructurada de importe superior o igual a 10 millones de dólares. Los proyectos se categorizan en A, B o C, siguiendo el estándar desarrollado por la Corporación Financiera Internacional (IFC), y para todos los proyectos en la categoría A y B se realiza una evaluación social y ambiental revisada por un experto independiente. Se han firmado 8 proyectos que incorporan los Principios de Ecuador, de los que el 76% corresponden a proyectos de energía renovable. De acuerdo con la nueva versión de los Principios de Ecuador (PEIII), para el ejercicio de 2014 se ampliará la valoración de los riesgos ambientales y sociales a los préstamos corporativos.

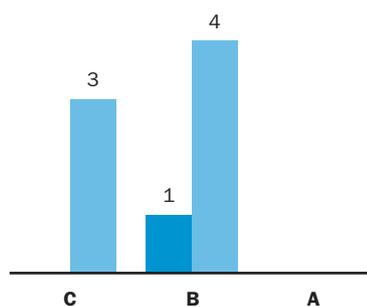
De manera complementaria, toda la red de oficinas dispone de documentos de soporte que ayudan al analista a valorar el riesgo ambiental relacionado con el sector o la actividad de la empresa. Todos los riesgos, incluidos los riesgos ambientales, se incluyen en el expediente de riesgos y por tanto, condicionan la toma de decisión en la concesión del crédito.



- Energías renovables
- Infraestructuras

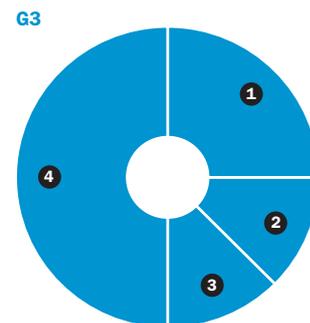
G1 Volumen de financiación por sector y categoría
Importe total de proyecto (millones de euros)

Categoría C: impacto social y ambiental mínimo o inexistente.
Categoría B: impacto socioambiental bajo, localizado y reversible.
Categoría A: impactos socioambientales significativos y diversos.



- Energías renovables
- Infraestructuras

G2 Número de proyectos sujetos a Principios de Ecuador por sector



Distribución de proyectos por país

- 1 España 25%
- 2 Francia 13%
- 3 México 13%
- 4 EE.UU. 49%

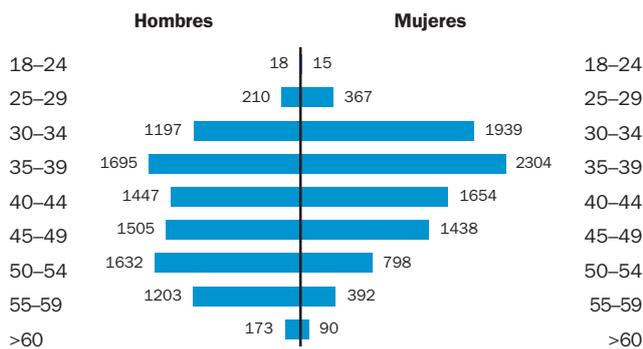
Equipo humano

Banco Sabadell, siguiendo su política de recursos humanos, dispone de un proceso de selección de personal que garantiza la aplicación de criterios objetivos basados en la profesionalidad y en la adecuación de las personas a los puestos de trabajo y potencial de desarrollo en la empresa. El grupo procura el mayor desarrollo profesional de sus empleados, así como un entorno de trabajo libre de cualquier forma de discriminación, fomentando el espíritu de superación y el reconocimiento de su esfuerzo personal.

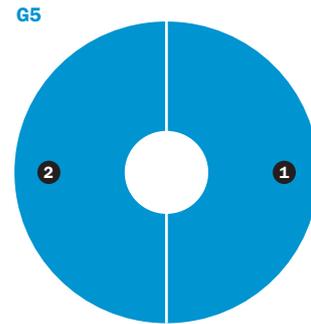
Este compromiso mutuo se materializa en el Código de conducta del grupo Banco Sabadell.

Pilares de la política de recursos humanos:

- Respeto de la dignidad de la persona
- Retribución justa y competitiva
- Transparencia informativa
- Cooperación duradera



G4 Distribución de la plantilla por edades



Distribución de la plantilla por género (%)

- | | |
|-----------|-----|
| 1 Hombres | 50% |
| 2 Mujeres | 50% |

	2013	2012	2011
Plantilla media equivalente	16.427	13.933	10.670
Plantilla nacional a fecha de cierre	17.171	14.866	9.937
Plantilla a fecha de cierre	18.077	15.596	10.675

La plantilla media equivalente se calcula en base al promedio de empleados a fecha de cierre de cada mes.

T3 Número de empleados

	Hombres	Mujeres	Total
Edad media (1)	44	40	42
Antigüedad media (1)	19	14	17
Plantilla nacional	8.728	8.443	17.171
Plantilla internacional	352	544	906

1 Los datos se han calculado sobre la plantilla del grupo.
El 96,32% de la plantilla internacional procede de contratación local.

T4 Perfil de la plantilla

	Hombres	Mujeres	Total
Administrativos	1.675	2.782	4.457
Mandos intermedios	4.017	4.907	8.924
Dirección	2.917	1.256	4.173
Alta Dirección	471	52	523
Total	9.080	8.997	18.077

Los datos se han calculado sobre la plantilla del grupo.

T5 Distribución por categoría laboral

Gestión del liderazgo

El banco dispone de una unidad específica de Gestión de Directivos que se focaliza en desarrollar la capacidad de liderazgo de los principales ejecutivos de la organización.

El colectivo de directivos ha participado en el programa de desarrollo corporativo, que incluye una evaluación psicométrica y un proceso de evaluación 360º que incorpora las valoraciones de responsables directos, colaterales y colaboradores. También recibe formación específica de liderazgo estratégico con el objetivo de fomentar su capacidad de liderazgo y de gestión de equipos.

Adicionalmente, el Programa corporativo de management dirigido a los futuros responsables de unidad y nuevos directores del centro corporativo con personas a su cargo, tiene por objeto acompañarles en su nueva función.

El programa consiste en una formación teórica y en el desarrollo de un proyecto que además de aportar valor a la entidad, potencia la iniciativa y las habilidades directivas de los participantes. El proyecto se realiza en grupos de trabajo formados por participantes de diferentes ámbitos de la organización. Una vez al año, cada empleado y su responsable se reúnen expresamente para comentar su desempeño y también las posibilidades de evolucionar hacia un puesto de mayor responsabilidad.

Se realiza una valoración conjunta entre el empleado y su responsable basándose en las diez competencias corporativas: orientación al cliente, orientación a resultados, gestión y trabajo en equipo, iniciativa, negociación, disposición al cambio, comunicación, gestión de la información, conocimiento y experiencia, ética y compromiso. Además, la Dirección de Recursos Humanos realiza entrevistas de desarrollo que permiten disponer de un mejor conocimiento del perfil profesional de los empleados, sus motivaciones y sus inquietudes e intereses en relación con su desarrollo profesional.

Formación

Banco Sabadell pone a disposición de sus empleados la formación por función: una formación continua y progresiva, adaptada a la función que desempeña cada profesional. El programa LAUDE, iniciado en 2009, convalida los programas de formación por función del banco por titulaciones académicas expedidas por el Instituto de Formación Continua de la Universidad de Barcelona (IL3-Universidad de Barcelona) y adaptadas al nuevo marco europeo del Espacio Europeo de Enseñanza. Según la función desempeñada, se pueden obtener tres titulaciones diferentes. En 2013 se entregaron 90 Diplomas de Productos y Servicios Bancarios, 18 Posgrados en Banca Comercial, 9 Posgrados en Asesoría de Inversiones y 7 Posgrados en Dirección de Oficina Bancaria.

Desde su inicio en 2009, el programa cuenta con 341 titulados. Asimismo, el banco ha establecido varios convenios con diferentes universidades para realizar programas de contenido formativo para acoger estudiantes en programa de prácticas.

Compensación salarial

El modelo de compensación de Banco Sabadell se fundamenta en los principios de equidad interna, competitividad externa, transparencia, diferenciación, flexibilidad, sencillez, confidencialidad y comunicación, tal y como se establece en la política de recursos humanos. La política de compensación se basa en el nivel de responsabilidad del puesto y en la evolución profesional de cada persona. En esta línea se establecen las prácticas de incrementos de retribución fija y retribución variable.

	2013	2012	2011
Acciones formativas	199.924	203.591	68.563
Empleados que han recibido formación (%)	88%	98%	95%
Número de cursos por empleados	14	15	7
Número de horas de formación por empleados	26	35	22
Inversión en formación por empleados ⁽¹⁾	247,25 €	257,31 €	306,97 €
Inversión en formación respecto a los gastos de personal (%) ⁽¹⁾	0,39%	0,40%	0,42%

Los datos son de alcance nacional. Los datos de 2013 incluyen a fecha de compra BMN (01.06.2013).

No incluyen Banco Gallego ni Sabadell Solbank, S.A.U., antes Lloyds Bank International.

(1) Los datos de inversión en formación de 2013 son a fecha de 30.11.2013.

T6 La formación en cifras

	Hombres	Mujeres	Total
Alta dirección	105.798	95.581	104.836
Dirección	54.957	48.883	53.118
Mandos intermedios	38.660	35.242	36.755
Administrativos	32.614	28.951	30.333

Los datos incluyen a fecha de compra BMN (01.06.2013). No incluyen Banco Gallego ni Sabadell Solbank, S.A.U., antes Lloyds Bank International. La remuneración no incluye beneficios sociales ni retribución variable.

La mayor remuneración media de los hombres se debe a la mayor antigüedad media de este colectivo.

T7 Remuneración media por categoría laboral y género (en euros)

	2013	2012	2011
Empleados que se benefician de un préstamo a interés cero	25,62%	28,84%	43,15%
Empleados que se han beneficiado de becas de formación	1,25%	1,36%	2,41%
Empleados que se han beneficiado de la ayuda escolar para sus hijos	58,70%	56,50%	55,90%

Los datos de 2013 incluyen a fecha de compra BMN (01.06.2013).

No incluyen Banco Gallego ni Sabadell Solbank, S.A.U., antes Lloyds Bank International.

Los datos de 2012 no incluyen Banco CAM.

El dato referido a préstamos a interés cero se ha revisado para el ejercicio de 2012.

Relación empresa – trabajadores

Banco Sabadell respeta y garantiza los derechos de asociación y negociación colectiva de todos los empleados, conforme a la ley en España. Estos principios están recogidos en el Código de conducta y en la política de recursos humanos.

Los representantes de los trabajadores representan a la totalidad de la plantilla y no solamente a sus afiliados, por lo que los acuerdos sociales son de aplicación universal en el ámbito de negociación (sectorial, grupo empresarial, empresa, etc.). En caso de cambios significativos, se comunica a toda la plantilla con un mes de anticipación. Cada cuatro años, se realizan elecciones sindicales. La dirección de Banco Sabadell se reúne periódicamente con los secretarios generales de las distintas representaciones sindicales y estas participan de modo habitual en diversas comisiones de la organización (Comité estatal de seguridad y salud, Comisión para la igualdad de oportunidades, Comisión de formación y Comisión de control del plan de pensiones). Los centros de trabajo que cuentan con más de 50 personas tienen un comité de empresa. Los centros de entre 6 y 10 personas pueden elegir un delegado sindical.

Banco Sabadell puso en marcha en 2012 un plan social para compensar la pérdida de empleos que se han producido por la reestructuración de la plantilla realizada tras la integración de Banco CAM. El plan social, vigente hasta marzo de 2014, se ha articulado en dos líneas de trabajo esenciales. Por un lado, el despliegue de un plan de recolocación de los 1.250 empleados afectados por el ERE y, por otro, la revitalización del tejido empresarial de las zonas con mayor concentración de salidas de Banco CAM.

El plan de recolocación incluye orientación laboral para empleados y cónyuges de empleados afectados, con el objetivo de mejorar su empleabilidad. En 2013, se han adherido al plan de recolocación 316 profesionales, de los que el 33% ha encontrado un empleo.

El plan de revitalización tiene por objetivo restituir en la medida de lo posible los niveles de empleo de las zonas más afectadas por la reestructuración, apoyando el emprendimiento y la creación de empleo. Incluye un programa de ayudas basado en aportaciones económicas por puestos de trabajo de nueva creación, líneas de

financiación en condiciones favorables, alquiler gratuito durante un año de oficinas o locales comerciales y asesoramiento profesional gratuito.

A fecha de 31 de diciembre el plan de revitalización ha permitido la creación de 660 nuevos puestos de trabajo en la zona de Levante.

T9 Datos de rotación de personal

	Total bajas	% sobre la plantilla media
Bajas disciplinarias	77	0,47%
Prejubilaciones y jubilaciones	7	0,04%
Finalización de contrato	46	0,28%
Bajas voluntarias	45	0,27%
ERE	414	2,52%

Los datos se han calculado sobre la plantilla media del grupo.

Encuesta de clima

El banco forma parte del estudio Best Workplaces realizado por el instituto Great Place to Work anualmente y en el que participan más de 5.000 empresas y 1.500.000 empleados de 32 países de todo el mundo. La encuesta consiste en 58 preguntas sobre credibilidad, respeto, trato justo, orgullo y compañerismo y 24 preguntas adicionales específicas para Banco Sabadell. Además de ser un estándar de referencia en la medida del clima laboral, permite a la entidad compararse con las empresas que el mercado considera excelentes lugares para trabajar. En 2013 se ha realizado la última encuesta de clima incluyendo una muestra de 780 empleados de todo el grupo, de los que el 66% opina que “teniéndolo todo en cuenta, yo diría que este es un excelente lugar para trabajar”.

Banco Sabadell dispone de múltiples canales de diálogo entre los distintos niveles de la organización con la finalidad de facilitar la comunicación interna y hacer partícipes a los empleados del proyecto del banco.

La plataforma “BS Idea”, permite a los empleados proponer ideas de mejora en todos los ámbitos de la organización. Además, la plataforma constituye un excelente canal de comunicación en el que los empleados pueden transmitir dudas y compartir experiencias sobre procesos o productos. Tanto las ideas más votadas como las que aportan más valor a la entidad son analizadas por los responsables de los procesos afectados y el Comité de Decisión BS Idea de la entidad que deciden de su viabilidad. Por otra parte, las ideas más votadas reciben un premio económico. En el portal de empleados se difunden las iniciativas de acción social y voluntariado corporativo en las que pueden participar los empleados. A través de esta vía se ha dado apoyo a campañas de Unicef, Banco de Alimentos, la Maratón de TV3, etc.

En 2013, en el marco del programa de educación financiera, 37 voluntarios han participado en talleres de educación financiera destinados a alumnos de 4º de ESO en escuelas de Cataluña. El acuerdo de colaboración firmado con la Generalitat de Catalunya y el Instituto de Estudios Financieros abarca al 10% de las escuelas de Cataluña.

Banco Sabadell garantiza la igualdad de oportunidades en la relación que mantiene con sus empleados: selección, formación, promoción, condiciones de trabajo, etc. Estos principios están recogidos en el plan de igualdad, la política de recursos humanos y el código de conducta.

Igualdad

El plan de igualdad firmado en 2010 tiene como objetivo evitar cualquier tipo de discriminación laboral entre mujeres y hombres en la empresa, respondiendo a los requerimientos de la Ley Orgánica 3/2007. Para ello, se han establecido unas líneas de actuación, con sistemas eficaces de seguimiento y evaluación de objetivos, en los ámbitos de formación, promoción y desarrollo profesional, retribución salarial, conciliación de la vida laboral con la familiar, violencia de género y acoso sexual. La Comisión de Seguimiento del plan de igualdad, constituida por representantes de los trabajadores y del banco, se reúne dos veces al año para velar por el cumplimiento de dicho plan.

	2013	2012	2011
% de mujeres en plantilla ⁽¹⁾	50%	29%	43%
% de promoción que son mujeres ⁽²⁾	55%	56%	63%
% de mujeres en puestos de dirección ⁽¹⁾	28%	29%	29%
Nº de mujeres en el Consejo de Administración ⁽¹⁾	2	2	2
Nº de nacionalidades de empleados en España ⁽²⁾	34	36	30

T10 Igualdad

(1) Los datos de 2013 se han calculado sobre la plantilla del grupo.

(2) Los datos de 2013 incluyen a fecha de compra BMN (01.06.2013).

No incluyen Banco Gallego ni Sabadell Solbank, S.A.U., antes Lloyds Bank International.

Integración y discapacidad

Banco Sabadell fomenta la diversidad y la integración de los empleados y empleadas en el ámbito laboral con procesos de selección de personal orientados a la no discriminación. En caso de necesidad, el puesto de trabajo se adapta al empleado, de acuerdo con los protocolos de especial sensibilidad del servicio de medicina del trabajo. Además, la entidad ofrece su acompañamiento en la solicitud de trámites y gestiones a nivel municipal, autonómico o estatal, que ayuden a mejorar el bienestar social de los discapacitados más allá del ámbito estrictamente profesional. En cumplimiento de la Ley de Integración Social de Minusválidas (LISMI) se aplican medidas alternativas por la vía de contratación de servicios o suministros con centros especiales de empleo.

Conciliación de la vida laboral y familiar

Los empleados disponen de una serie de beneficios pactados por Banco Sabadell y los representantes sindicales en el acuerdo sobre medidas de conciliación de la vida familiar y personal con la laboral. Estos beneficios que han sido comunicados a la totalidad de la plantilla y están recogidos en el portal del empleado incluyen:

- Reducción de jornadas (retribuida, no retribuida, por lactancia)
- Excedencias (maternal, por cuidado de familiares)
- Permisos especiales
- Permiso de paternidad
- Flexibilidad horaria

T11 Integración

	2013	2012	2011
Nº de discapacitados en la organización	170	135	69

T12 Conciliación de la vida laboral y familiar

	2013	2012	2011
Empleados con jornada reducida	337	268	210
Empleados con permisos de paternidad	321	316	203
Empleados con permiso de lactancia acumulada	435	251	180

Los datos de 2013 incluyen a fecha de compra BMN (01.06.2013).
No incluyen Banco Gallego ni Sabadell Solbank, S.A.U., antes Lloyds Bank International.

Protección y bienestar

Banco Sabadell asume una política preventiva de mejora continua de las condiciones de trabajo y salud de los empleados del grupo. De acuerdo con la legislación vigente, el banco dispone de un plan de prevención y publica anualmente una memoria de prevención de riesgos laborales que recoge las actividades preventivas llevadas a cabo en la empresa. La memoria está disponible en el portal de empleado y en la web corporativa.

Se realiza una evaluación inicial de riesgos laborales para cada nuevo centro de trabajo y en caso de reformas o modificaciones. Así mismo, cuando ha transcurrido un período desde la realización de la evaluación, en todas las

instalaciones se evalúan tanto los puestos individuales de trabajo como las zonas comunes, las instalaciones y otros aspectos como temperatura, iluminación, etc.

Adicionalmente, en 2013 se han lanzado 4.009 encuestas de riesgos psicosociales que han contado con un 70% de tasa de respuesta.

La totalidad del personal de Banco Sabadell y las nuevas incorporaciones reciben información sobre prevención de riesgos laborales y realizan la formación obligatoria de seguridad y salud en el trabajo a través de un curso en línea de una duración aproximada de dos horas. La formación se completa con publicaciones, fichas de ergonomía, manuales de equipos de trabajo, relacionados con los riesgos propios de la actividad del banco.

T13 Índice de absentismo

	2013 BS	2012 BS	2012 CAM	2011 BS
Índice de prevalencia periódico				
(número de empleados que han tenido alguna IT/ total de empleados) x 100	3,69%	3,11%	4,35%	3,81%
Índice de gravedad				
(número de jornadas perdidas / total de jornadas hábiles) x 100	2,11%	1,71%	3,57%	2,36%

Los datos de 2013 son de alcance nacional. Los datos de 2013 incluyen a fecha de compra BMN (01.06.2013). No incluyen Banco Gallego ni Sabadell Solbank, S.A.U., antes Lloyds Bank International. Los servicios de prevención de riesgos laborales de Banco Sabadell y de Banco CAM se mantuvieron separados en 2012, hasta la fecha de integración (7 de diciembre). Los datos de Banco CAM corresponden a todo el ejercicio de 2012.

Sostenibilidad ambiental

Cuidamos del futuro, también en términos de sostenibilidad. Por ello, Banco Sabadell dispone de una política ambiental, es firmante de los principales compromisos internacionales y promueve el compromiso global con el medio ambiente.

Política ambiental

- Minimizar los posibles impactos ambientales derivados de procesos, instalaciones y servicios.
- Gestionar adecuadamente los riesgos y las oportunidades ambientales inherentes al negocio.
- Promover el compromiso global.

Compromisos globales y alianzas

Firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

- Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- Favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Firmante del Carbon Disclosure Project (CDP) y CDP Water

Acción contra el cambio climático: Banco Sabadell es firmante del CDP y reporta públicamente sus emisiones de CO₂.

Firmante de los Principios de Ecuador

Incorporación de riesgos ambientales y sociales (ESG) en la financiación de proyectos estructurados.

Adhesión en la categoría de propietarios de activos y en la categoría de gestoras de inversión a los Principios de Inversión Responsable de las Naciones Unidas

Inclusión de criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en las políticas y prácticas de inversión.

Socio colaborador de la Asociación de Productores de Energía Renovable y miembro de la Asociación Eólica Española

Financiación e inversión directa en proyectos de producción de energía renovable.

Gestión ambiental certificada según la norma ISO14001

El 15% de la plantilla nacional trabaja en alguna de las seis sedes corporativas certificadas. El sistema de gestión ambiental está adaptado para el resto del grupo.

Certificación LEED NC ORO de edificación sostenible

El nuevo Centro de Servicios de la principal sede corporativa del grupo cuenta con la calificación ORO de edificación sostenible.

Socio del Programa europeo Greenbuilding

Banco Sabadell es *partner* del Programa Greenbuilding por la edificación sostenible del centro logístico y archivo general del grupo en Polinyà.

Inversión y financiación en energías renovables

Banco Sabadell impulsa el desarrollo de un modelo energético más sostenible a través de la inversión directa y la financiación de proyectos de energía renovable. Un año más, la entidad ha compartido su experiencia en el sector, participando como ponente en los principales foros del país: Asociación Eólica Española y Asociación de Productos de Energías Renovables, etc.

En el ejercicio de 2013, Banco Sabadell ha destinado 162 millones de euros a la financiación de proyectos de generación de energía renovable, mayoritariamente en los Estados Unidos. La cartera de instalaciones de energía renovable financiadas por el banco mediante Project Finance cuenta con un total de potencia instalada de 17.626 MW. En su mayoría, esta potencia corresponde a instalaciones eólicas. Banco Sabadell complementa la financiación de proyectos de energía renovable con el asesoramiento en proyectos de este tipo.

Estos Principios, basados en políticas, normas y guías de la Corporación Financiera Internacional (IFC) se aplican actualmente a los proyectos estructurados de más de 10 millones USD. De acuerdo con la nueva versión de los Principios de Ecuador (PE III), para el ejercicio 2014 se ampliará la valoración de los riesgos ambientales y sociales (ESG) a los préstamos corporativos.

Fuentes de energía	España	América	Europa	Total
Eólica	8.887	4.330	788	14.005
Solar térmica	894	0	0	894
Minicentrales	116	0	0	116
Fotovoltaica	149	891	0	1.040
Biomasa	131	0	0	131
Resto	591	849	0	1.440

Total de potencia instalada en cartera: 17.626 MW.

T14 Potencia instalada en proyectos de financiación (MW presentes)

Banco Sabadell, a través de su filial participada al 100% Sinia renovables SCR de régimen Simplificado, S.A., invierte directamente en capital de proyectos de generación energética mediante fuentes renovables. Actualmente, la entidad está presente en 13 compañías del sector, manteniendo su participación en Adelanta Corporación, S.A. (25,0%), Eolia Renovables, S.A. (5,6%), Fersa Energías Renovables (3,8%) y Espíritu Santo Infrastructure Fund - I, S.C.R. (10,5%).

Al finalizar el ejercicio de 2013, la cartera de participadas cuentan con un total de potencia instalada de 1.149 MW, de los que 164 MW son atribuibles al grupo.

implantado en 2006 siguiendo el estándar mundial ISO 14001:2004 y certificado en seis sedes corporativas. El SGA se ha ido adaptando progresivamente al resto de centros de trabajo en España. Actualmente, el 15% de la plantilla nacional trabaja en una sede certificada.

Banco Sabadell trabaja año tras año para mejorar la ecoeficiencia de sus instalaciones y reducir el impacto ambiental del servicio prestado a clientes.

A nivel de eficiencia, en 2013 las ratios por empleado han mejorado a pesar de que de manera general los consumos totales se han visto incrementados por la integración de Banco CAM.

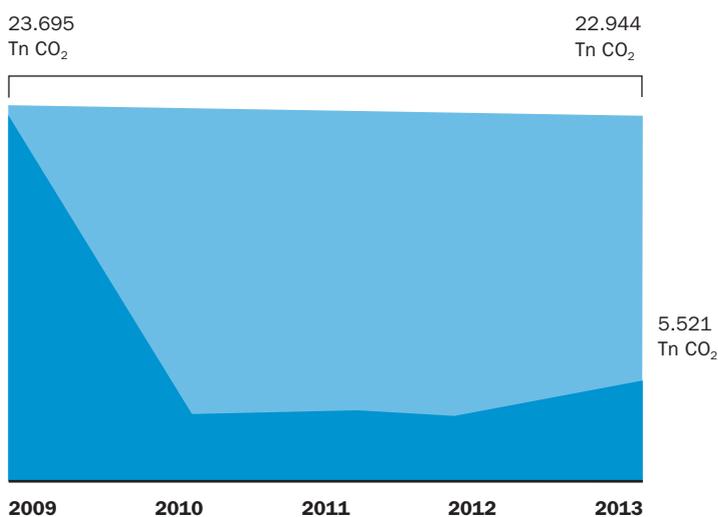
Sistema de gestión ambiental y cambio climático

El Comité de Medio Ambiente es el encargado de velar por el cumplimiento de la política ambiental y de supervisar el desempeño ambiental en la organización. La entidad dispone de un sistema de gestión ambiental (SGA)

Inventario de emisiones de CO₂

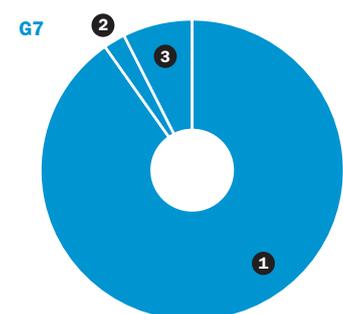
En 2009 se realizó un inventario de emisiones corporativas de CO₂ verificado por DNV, estableciendo 2009 como año base de un objetivo de reducción a 5 años.

G6 Escenario de emisiones corporativas elaborado sobre el año base 2009



Emisiones fijadas como objetivo para el período
● 2009-2014 (-3% de objetivo de reducción)

Emisiones corporativas de Banco Sabadell
● (-77% de reducción alcanzada)



Distribución de la potencia atribuible al grupo

1 Eólica	90,3%
2 Minihidráulica	2,32%
3 Fotovoltaica	7,4%

2013

Total alcance 1 (actividades directas: emisiones generadas por instalaciones y vehículos de la empresa)	
Consumo de gasóleo (grupos electrógenos y contra incendios)	21,4
Consumo de gas propano (calderas)	3,9
Consumo de gas natural (calderas, hostelería y equipos de humidificación)	383,2
Flota de vehículos de empresa en propiedad y <i>renting</i>	151,9
Total alcance 2 (actividades indirectas: emisiones derivadas del consumo eléctrico a nivel nacional)	
Energía entregada por Nexus Renovables	961,0
Energía entregada por Iberdrola Generación	1.097,4
Energía entregada por otros	130,8
Total alcance 3 (otras actividades indirectas: emisiones derivadas de desplazamientos vinculados al negocio)	
Trayectos en avión	1.278,2
Trayectos en tren	122,7
Trayectos en vehículos (excepto vehículos de empresa)	1.370,8
Total de emisiones de CO₂	
	5.521,2

Inventario de emisiones según el estándar de referencia "The GHG Protocol. A Corporate Accounting and Reporting Standard, revised edition", eligiendo el enfoque de control operacional y de consolidación centralizado. Los datos se refieren a la actividad del grupo a nivel español y contienen estimaciones para el último trimestre del ejercicio. Los datos incluyen BMN a partir de la fecha de integración (12.10.2013). No incluyen Banco Gallego ni Sabadell Solbank, S.A.U., antes Lloyds Bank International.

En adelante, se destacan algunas de las medidas de ecoeficiencia implantadas para mejorar la huella ecológica del grupo:

Consumo energético

- Contratación del 95% de la energía a Nexus Renovables, comercializadora con garantía de origen renovable al 99%.
- El 74% de la red de oficinas dispone de un sistema centralizado de iluminación y climatización.
- Luminarias de bajo consumo y sistema de encendido de los rótulos publicitarios adaptado a las franjas de luz solar.
- Iluminación por detección de presencia y lámparas LED en los centros corporativos.
- En los centros corporativos y las oficinas más grandes las instalaciones de climatización disponen de recuperación de energía.
- La red de oficinas dispone de equipos ligeros Thin Client que consumen un 90% menos de energía y en los centros corporativos los PC disponen de una función de autoapagado.

Consumo de materiales

- Se promueve en los portales web para clientes, el uso de la correspondencia electrónica en sustitución del papel. El 100% de la correspondencia del banco con sus clientes es consultable de forma electrónica.
- Los clientes disponen de servicio 24 horas a través de canales remotos, la red de cajero, el canal telefónico, el correo electrónico o las redes sociales. El 100% de su correspondencia como clientes es consultable de forma electrónica.
- La red de oficinas dispone de tabletas digitalizadoras que permiten capturar la firma del cliente. En 2013, su uso ha permitido la eliminación de más de 22 millones de formularios en papel. En el futuro está previsto adaptar más transacciones a estos dispositivos y eliminar el papel de manera progresiva. Sin embargo, unas 65.000 cajas con documentación de clientes cada año se incorporan aproximadamente durante el ejercicio al archivo general donde se custodiarán durante el plazo legalmente establecido.
- El papel convencional dispone de los certificados FSC, (producción sin cloro) e ISO 9001/ISO 14001 y todas las impresoras del grupo imprimen por defecto a doble cara.
- El 89% de papel consumido en los centros corporativos de Banco Sabadell es reciclado.

		2013	2012	2011
Consumo de gasóleo	MWh	83	60	43
Consumo de gas propano	MWh	17	20	14
Consumo de gas natural	MWh	1.891	1.805	907
Consumo de energía eléctrica	MWh	101.001	63.751	61.269
Consumo total de energía	MWh	102.991	65.636	62.233
Consumo total de energía por empleado	MWh/e	6,0	6,8	6,3
Energía eléctrica contratada por comercializadora				
Nexus Renovables	%	95,1%	94,7%	88,0%
Iberdrola Generación	%	4,5%	5,0%	10,0%
Comercializadora genérica	%	0,3%	0,3%	2,0%

Los datos se refieren a la actividad del grupo a nivel español. Los datos de 2013 incluyen BMN a partir de la fecha de integración a 12.10.2013. No incluyen Banco Gallego ni Sabadell Solbank, S.A.U., antes Lloyds Bank International, y contienen estimaciones para el último trimestre. Nexus Renovables comercializa energía generada al 99% por fuentes de origen renovable; en el caso de Iberdrola Generación, la cuota de renovable es del 48%, en base a la "Memoria de Garantías y Origen de Etiquetado de la Electricidad 2012" de la Comisión Nacional de la Energía. Los ratios por empleado del ejercicio de 2013 y 2011 se han calculado sobre la plantilla nacional a fecha de cierre. Para el ejercicio de 2012, debido a la integración de Banco CAM los datos se han calculado sobre un promedio de la plantilla nacional hasta 30.11.2012.

		2013	2012	2011
Consumo de papel	Toneladas	939	566	526
Consumo de papel por empleado	kg/e	55	59	53
Uso del papel reciclado	%	14%	19%	19%
Uso del papel reciclado en centros corporativos	%	89%	84%	78%

Los datos se refieren al consumo de papel DIN A4 del grupo a nivel español. Por motivos comerciales no se utiliza papel reciclado en la documentación entregada a clientes. Los datos de 2013 incluyen BMN a partir de la fecha de integración a 12.10.2013, no incluyen Banco Gallego ni Sabadell Solbank, S.A.U., antes Lloyds Bank International. Los ratios por empleado del ejercicio de 2013 y 2011 se han calculado sobre la plantilla nacional a fecha de cierre. Para el ejercicio de 2012, debido a la integración de Banco CAM los datos se han calculado sobre un promedio de la plantilla nacional hasta 30.11.2012.

Consumo de agua

- El consumo de agua del grupo se limita a un uso sanitario y de riego de algunas zonas ajardinadas. En lo que se refiere a la gestión de las aguas residuales, todas las instalaciones y centros de trabajo están conectadas a la red de saneamiento pública.
- Los sanitarios y la grifería dispone de mecanismos de eficiencia para optimizar la gestión del agua.
- El nuevo edificio CBS dispone de un depósito de recogida de aguas pluviales y de aguas grises para el aprovechamiento como agua de riego. A su vez, la zona ajardinada se compone de especies autóctonas con baja necesidad de riego.

Viajes

- En los desplazamientos de negocio se aplican criterios ambientales y de racionalización del gasto. En la medida de lo posible se realizan reuniones por videoconferencia o en el caso de que sea necesario viajar reduciendo el número de personas que se desplazan.
- Se fomentan las comunidades virtuales de aprendizaje, que permiten potenciar la formación a distancia sin necesidad de desplazamientos.
- Los empleados disponen de la plataforma BS Carpooling para el uso compartido del coche entre los

empleados que les permite ahorrar en gastos de transporte, a la vez que se contribuye a reducir las emisiones de CO₂.

Gestión de residuos

- Todos los centros corporativos disponen de recogida selectiva de residuos (papel, envases, materia orgánica, tóners usados, residuos tecnológicos y pilas)
- La entidad participa en el programa de HP Planet Partners para la recogida y reutilización de tóners usados y gestiona sus residuos de material tecnológico a través de gestores autorizados.
 - En todas las instalaciones del grupo, el residuo papel se gestiona como documentación confidencial a destruir y posteriormente se recicla al 100% a través de gestores autorizados de residuos. En 2013, los archivos con antigüedad superior a 10 años destruidos representan aproximadamente el 60% del residuo de papel generado por el grupo.
 - En las oficinas en proceso de cierre o fusión, el grupo no siempre se pueden reutilizar el material y mobiliario existente. Para el material informático o mobiliario de oficina en buen estado, se realizan donaciones a ONGs locales y para el resto de material no aprovechable se gestiona su tratamiento como residuo por un gestor autorizado.

	2013	2012	2011
Consumo de agua (euros)	855.688	495.446	424.881
Consumo de agua (m ³) ⁽¹⁾	566.681	328.110	281.378
Consumo de agua por empleado (euros/e) ⁽²⁾	50	51	43

Los datos se refieren al consumo de agua del grupo a nivel español. El agua consumida por el grupo proviene de la red de suministro y no existe ningún tipo de captación de agua.

Los datos de 2013 incluyen BMN a partir de la fecha de integración a 12.10.2013, no incluyen Banco Gallego ni Sabadell Solbank, S.A.U., antes Lloyds Bank International.

(1) Volumen estimado en función del coste del agua en España (2010; Instituto Nacional e Estadística).

(2) Las ratios por empleado del ejercicio de 2013 y 2011 se han calculado sobre la plantilla nacional a fecha de cierre. Para el ejercicio de 2012, debido a la integración de Banco CAM los datos se han calculado sobre un promedio de la plantilla nacional hasta 30.11.2012.

	2013	2012	2011
Kilometraje de viajes de negocio (millones de km)	27,0	22,0	20,0
Kilometraje de viajes de negocio (miles de km/e)	1,6	2,3	2,0

Los datos se refieren a viajes de negocio, no incluyen el desplazamiento del domicilio al centro de trabajo. Incluye los kilometrajes de viajes en avión, tren y vehículo particular o de flota del grupo.

Los datos de 2013 incluyen BMN a partir de la fecha de integración a 12.10.2013, no incluyen Banco Gallego ni Sabadell Solbank, S.A.U., antes Lloyds Bank International. Incluyen estimación del kilometraje de total de los 11 vehículos de flota en propiedad y estimación de kilometraje del mes de diciembre en el caso de viajes en tren y avión.

Las ratios por empleado del ejercicio de 2013 y 2011 se han calculado sobre la plantilla nacional a fecha de cierre. Para el ejercicio de 2012, debido a la integración de Banco CAM los datos se han calculado sobre un promedio de la plantilla nacional hasta 30.11.2012.

	2013	2012	2011
Residuo de papel y cartón (toneladas)	594,0	672,0	768,0
Residuo de papel y cartón por empleado (kg/e)	35,0	70,0	77,0
Residuo de tóner (toneladas)	17,0	14,0	19,0
Residuo de tóner por empleado (unidades/e)	0,8	1,1	1,5

Los datos se refieren al residuo generado por el grupo a nivel español.

Los datos de 2013 incluyen BMN a partir de la fecha de integración a 12.10.2013, pero no incluyen Banco Gallego ni Lloyds.

Las ratios por empleado del ejercicio de 2013 y 2011 se han calculado sobre la plantilla nacional a fecha de cierre. Para el ejercicio de 2012, debido a la integración de Banco CAM, los datos se han calculado sobre un promedio de la plantilla nacional hasta 30.11.2012.

Formación y sensibilización ambiental

Toda la plantilla tiene a su disposición un curso de formación en línea, que han realizado de manera obligatoria los empleados de las sedes corporativas certificadas bajo la norma ISO 14001. Adicionalmente, en la guía virtual *Conéctate al medio ambiente* los empleados pueden encontrar información ágil sobre su huella ecológica corporativa, el consumo de recursos o la gestión de residuos en la oficina y el centro corporativo.

Se publica tanto en la revista de papel para empleados como en la intranet corporativa, artículos de interés relacionados con el medio ambiente.

Banco Sabadell hace partícipes a todos sus proveedores de la política ambiental del grupo e incorpora la responsabilidad ambiental y social en su cadena de suministro mediante diferentes mecanismos. En el caso de proveedores que desarrollan actividades con impacto ambiental en

las sedes certificadas, la organización facilita una formación presencial sobre el Sistema de Gestión Ambiental y la norma ISO 14001 al personal externo que trabaja en estos centros.

En el proceso de compra, se valoran positivamente las ofertas de proveedores que disponen de certificaciones ISO 9001, ISO 14001/EMAS, EFQM o que prestan sus servicios a través de centros especiales de empleo.

Se tienen en cuenta las características ambientales de los productos (productos reciclados, ecológicos o reutilizables). En especial, se incluyen requisitos ambientales en las especificaciones de los productos o servicios que tienen un impacto ambiental significativo.

El contrato básico de Banco Sabadell con proveedores incluye cláusulas ambientales, de respeto a los derechos humanos y a los diez principios del Pacto Mundial, así como la aceptación del código de conducta para proveedores.

Creación de valor compartido

Innovación social

Banco Sabadell apoya el talento y el potencial transformador de las personas otorgando reconocimientos como el Premio Fundación Banco Herrero a la Investigación en Ciencias Sociales, el Premio Banco Sabadell a la Investigación Biomédica, el Premio UPFemprèn a la iniciativa empresarial de jóvenes estudiantes o el Premio ESADE Alumni & Banco Sabadell a la Mejor Start-up. En 2013, el banco ha lanzado el programa de alto rendimiento BStartup 10, destinado a empresas del ámbito digital o tecnológico en las que invertirá un millón de euros.

Adicionalmente, Banco Sabadell potencia el uso de plataformas colaborativas para canalizar la capacidad innovadora de empleados, clientes y consumidores y aportar valor a la sociedad en su conjunto.

Empleados

Cualquier empleado del grupo puede compartir sus ideas o propuestas de mejora en la red social BS Idea. Para fomentar la participación, el banco utiliza esta plataforma para lanzar retos a toda la organización sobre nichos de innovación concretos. En este marco, se realizan conferencias en las que participan expertos externos al banco para dar a conocer las tendencias del mercado. Pensando en el medio ambiente, Banco Sabadell pone a disposición de los empleados la plataforma colaborativa BS Carpooling, que facilita el uso compartido del coche.

Clientes y consumidores

A través del portal feedback.bancosabadell.com y del portal de sugerencias de Facebook, clientes y consumidores participan en el proceso de innovación del grupo. El portal recibe más de 7.000 visitas cada mes y 5.000 usuarios han comentado alguna de las sugerencias realizadas en este servicio. Todas las sugerencias que alcanzan los 25 votos son revisadas por Banco Sabadell para valorar su viabilidad. Quincenalmente se realiza un seguimiento de las ideas de empleados y clientes en un comité transversal con representantes de diversos ámbitos de la organización.

Micromecenazgo y solidaridad

La entidad es *partner* financiero de Teaming.net y asume los costes bancarios de esta plataforma de *crowdfunding* que moviliza muchas pequeñas aportaciones hacia las causas sociales a las que van destinadas.

En 2013, Banco Sabadell, haciendo uso de todos sus canales digitales, se ha sumado al llamamiento de UNICEF para la emergencia de Filipinas. La entidad junto con sus empleados y clientes recaudó más de 80.000 euros en dos meses para esta causa.

Alianzas estratégicas

En 2013 se ha realizado el primer ciclo de conferencias “innovación y creatividad”, dirigido a empleados, en el que han participado como ponentes socios estratégicos de la entidad. Es el caso de SCPF, agencia de publicidad de la marca, Telefónica I+D o Apple. Se ha profundizado en cómo identificar y potenciar la obtención de nuevas ideas, cómo usar dispositivos móviles está transformando el servicio bancario o en cómo aplicar y desarrollar con éxito proyectos innovadores.

Banco Sabadell mantiene una relación estratégica con sus principales proveedores tecnológicos, HP, IBM y Telefónica. Banco Sabadell participa con sus *partners* en foros que permiten a los socios maximizar su capacidad tecnológica y de innovación y que se traducen en el desarrollo de soluciones innovadoras en el sector bancario.

Acción social y cultural

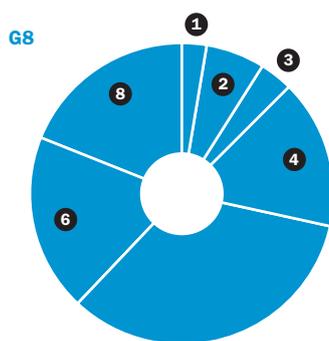
La política de acción social y cultural de Banco Sabadell se sustenta en el compromiso del grupo con el desarrollo social y con la voluntad de creación de valor. Banco Sabadell realiza sus acciones en este campo a través de la Fundación Banco Sabadell y la Comisión de Patrocinios del grupo. Durante 2013, la Fundación Banco Sabadell se ha fusionado con la Fundación Banco Herrero y actualmente constituyen una sola fundación, la Fundación Banco Sabadell, que actúa en todo el territorio nacional.

La Comisión de Patrocinios es el organismo coordinador de los patrocinios institucionales de Banco Sabadell y, adicionalmente, existen iniciativas que surgen de comités internos o direcciones de la organización. Algunas de las más destacadas son las iniciativas de voluntariado corporativo, lideradas por la dirección de recursos humanos, o la cesión de las comisiones de gestión de los productos solidarios, que se coordinan a través de sus comités y comisiones éticas.

Los recursos anuales de la Fundación Banco Sabadell se componen de las rentas que producen sus activos y de las subvenciones que recibe del banco. Su gobierno y gestión corresponden al Patronato, órgano que la representa y que está plenamente facultado para llevar a cabo sus actividades. Banco Sabadell vela por la transparencia del destino de los fondos dedicados a acción social y cultural.

El grupo contabiliza y reporta inversión en acción social siguiendo los diferentes modelos reconocidos a nivel mundial (LBG, SAM, etc.). En 2013, el valor de la inversión en acción social y cultural de Banco Sabadell y sus fundaciones ha sido de 4.330.759 euros.

Monetaria	87,4%	T21 Tipo de contribución
Valor de la contribución en dinero		
Tiempo	12,6%	
Valor de la contribución en tiempo de empleados		
Inversión social	59,6%	T22 Motivación de la inversión
Compromiso estratégico a largo plazo en colaboraciones con la comunidad		
Aportaciones puntuales	13,3%	
El apoyo puntual a un amplio rango de causas sociales, como respuesta a las necesidades y peticiones de organizaciones benéficas y de interés social		
Iniciativas alineadas con el negocio	27,2%	
Aquellas iniciativas de interés social dirigidas a impulsar directamente el negocio de la empresa		



Áreas de actuación

1 Cooperación y solidaridad	2,6%
2 Integración social	6,3%
3 Investigación médica y salud	3,5%
4 Formación y educación	16,0%
5 Cultura	33,6%
6 Desarrollo económico	19,0%
7 Otros	18,9%

Total

4,3 millones de euros en acción social y cultural

En la sección "Sociedad" de la web institucional está disponible toda la información referente a la Fundación Banco Sabadell y a las convocatorias anuales de los premios. En el *blog* del grupo se difunde información sobre las iniciativas que se están apoyando en diferentes áreas de actuación de la acción social y cultural.

www.grupobancosabadell.com
blog.bancosabadell.com