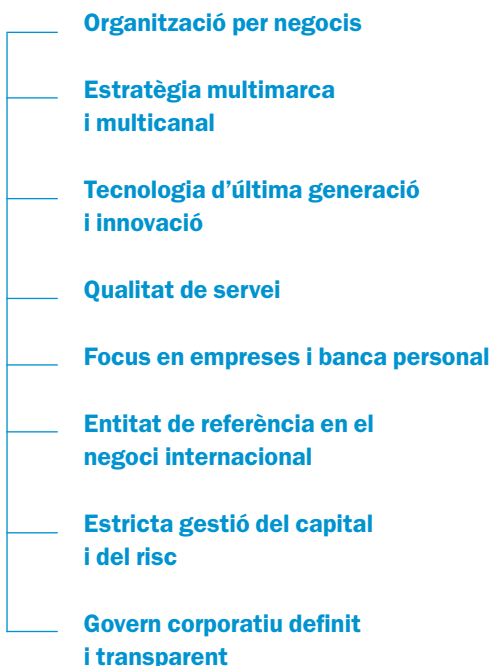


Fortaleses BS

Les fortaleses del grup Banc Sabadell s'expliquen al llarg de l'informe anual en diferents capítols, a excepció de les que es detallen a continuació.



Organització per negocis (G4-8)

El negoci bancari del banc agrupa les unitats de negoci següents:

Banca Comercial

Ofereix productes tant d'inversió com d'estalvi. En inversió destaca la comercialització de productes hipotecaris i crèdits. Pel que fa a l'estalvi, els productes principals són els dipòsits (vista i termini), fons d'inversió i plans de pensions.

També cal destacar els productes d'assegurances i mitjans de pagament, com les targetes de crèdit i l'emissió de transferències, entre d'altres.

Mercats i Banca Privada

Ofereix i dissenya productes i serveis d'alt valor afegit, amb l'objectiu d'aconseguir una bona rendibilitat per al client, incrementar i diversificar la base de clients i assegurar la consistència dels processos d'inversió amb una anàlisi rigorosa i amb una gestió de qualitat reconeguda. Tot això portant el model de relació amb el client cap a la multicanalitat.

Negoci bancari Regne Unit (TSB)

La franquícia de TSB comprèn el negoci detallista que es porta a terme al Regne Unit, que inclou comptes corrents i d'estalvi, crèdits personals, targetes i hipoteques.

Global Corporate Banking

Ofereix serveis de finançament especialitzats a grans corporacions i institucions financeres, juntament amb una oferta global de solucions, que comprenen des dels serveis de banca transaccional fins a les solucions més complexes i adaptades, en l'àmbit del finançament estructurat i tresoreria, entre d'altres.

Negoci bancari Amèrica

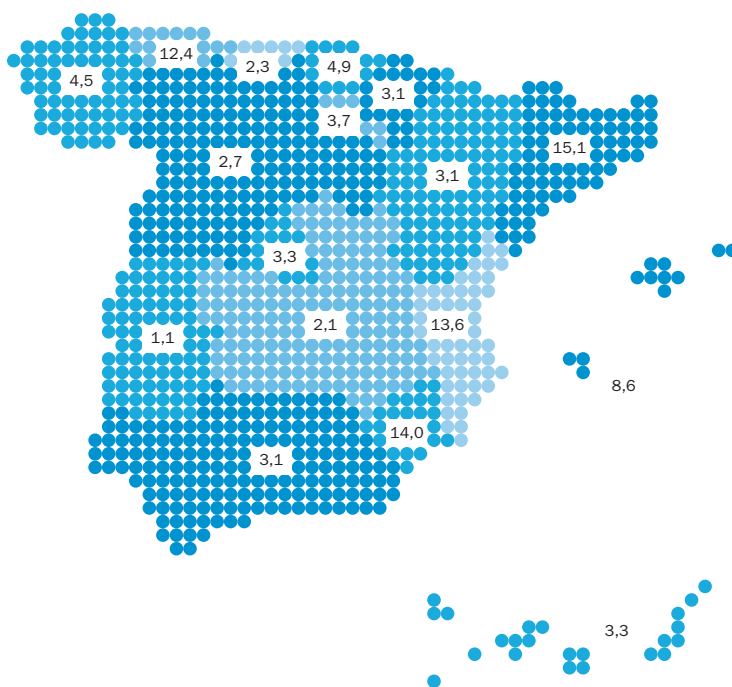
Ofereix tot tipus de serveis bancaris i financers, des dels més complexos i especialitzats per a grans corporacions, com ara operacions de *project finance*, fins a productes per a particulars, passant per tots els productes i serveis que puguin necessitar professionals i empreses de qualsevol mida.

Transformació d'Actius

Gestiona de manera transversal el risc irregular i l'exposició immobiliària, a més d'establir i implementar l'estratègia de participades immobiliàries, entre les quals destaca Solvia. Pel que fa a risc irregular i exposició immobiliària, la unitat es focalitza a desenvolupar l'estratègia de transformació d'actius i a integrar la visió global del balanç immobiliari del grup amb l'objectiu de maximitzar-ne el valor.

Banc Sabadell quota
a Espanya

7,2%



Estratègia multimarca

En la geografia nacional, l'entitat opera amb diferents marques, totes elles sota el paraigua de Banc Sabadell (T5).

Banc Sabadell ha començat el 2015 un procés per unificar les seves marques territorials amb l'objectiu de reforçar el potencial en els àmbits nacional i internacional amb una única referència identificativa. En una fase inicial, s'han substituït les marques SabadellAtlántico i SabadellCAM per la marca única Sabadell (G10).

Banc Sabadell és, així mateix, una entitat de referència en negoci internacional. Amb una oferta especialitzada i una proposta de valor eficaç, Banc Sabadell està present en places estratègiques i col·labora amb organismes promotors de comerç exterior, de manera que dona suport al client en el desenvolupament i creixement de la seva activitat internacional.

Sabadell — Banca comercial i banca d'empreses
— Cobertura: tot Espanya, excepte territoris de la resta de marques

SabadellGuipuzcoano — Banca comercial i banca d'empreses
— Cobertura: País Basc, Navarra i La Rioja

SabadellHerrero — Banca comercial i banca d'empreses
— Cobertura: Astúries i Lleó

SabadellSolbank — Banca comercial per a particulars europeus residents en zones turístiques d'Espanya
— Cobertura: zones de la costa mediterrània i illes

SabadellUrquijo
Banca privada — Banca privada. Fusió de Sabadell Banca Privada i Banco Urquijo
— Cobertura: tot Espanya Banca comercial i banca d'empreses

SabadellGallego — Cobertura: Galícia

T5 Marques amb què opera Banc Sabadell en la geografia nacional