

Barcelona Open Banc Sabadell

El Barcelona Open Banc Sabadell ha estat l'esdeveniment en què ha participat l'entitat més seguit a les xarxes socials. De fet, es van superar els 275 milions d'impactes a Twitter, una xifra mai assolida anteriorment. Durant el torneig es van publicar gairebé 30.000 tuits amb l'etiqueta del torneig, #benopenbs. Uns 11.000 usuaris van participar amb els seus tuits a moure el torneig en xarxes socials. L'evolució del torneig es va poder seguir al web oficial del torneig i a Twitter. El rànquing dels tennistes més esmentats el va encapçalar el campió Kei Nishikori amb més d'11.000 mencions, seguit per Rafa Nadal amb més de 7.000 i per Pablo Andújar, el finalista d'aquesta edició i que a Twitter va aconseguir més de 3.500 mencions.

Tecnologia d'última generació i innovació

En l'àmbit pur de la innovació, el banc continua amb el llançament de serveis innovadors que enriqueixen la seva relació amb el client i permeten accelerar el procés de transformació digital de l'entitat, amb una visió més a llarg termini del banc del futur.

Big data - Kelvin Retail

Amb l'objectiu de posar en valor actius del banc basats en dades, durant la segona meitat de 2015 es va iniciar el projecte Kelvin Retail.

Kelvin Retail és un servei d'informació dirigit al petit i mitjà comerç consistent en un web privat per al comerç que es complementa amb l'enviament mensual per correu electrònic d'un informe resum de l'activitat. La voluntat d'aquest nou servei és posar a disposició dels comerços la informació de què disposa el banc referent al comportament del seu negoci, els seus clients i el seu sector. Tota la informació implicada està prèviament anonimitzada i agregada, a més de presentar-se sempre de manera estadística. Els gestors del negoci podran usar aquesta informació per prendre decisions del seu dia a dia.

El 21 de desembre de 2015 es va llançar un pilot d'aquest servei a 82 participants amb un total de 165 comerços de 20 sectors diferents, amb el qual es pretén validar la utilitat del servei, millorar els indicadors i verificar els canals de comunicació amb els comerços.

Sabadell Digital & Agile Lab

Banc Sabadell ha construït i posat en marxa, el 2015, el Sabadell Digital & Agile Lab, un espai disruptiu ubicat a la seu corporativa de Sant Cugat, que permetrà a l'entitat avançar en la seva aposta per la transformació digital i comercial.

Des del punt de vista tecnològic, el Sabadell Digital & Agile Lab disposa de totes les eines necessàries, i de les últimes novetats en dispositius mòbils, per facilitar

el desenvolupament àgil de projectes, així com per poder replicar els diferents tipus de relació dels clients i usuaris amb les seves eines digitals.

Open API & portal Sabadell Developers

L'Open API és una biblioteca de mètodes que facilita a tercers l'accés i la interacció amb algunes de les principals funcions i serveis digitals que el banc ofereix als seus clients. Aquesta interfície permet la creació d'aplicacions que posteriorment es puguin integrar amb els serveis de Banc Sabadell sense problemes de compatibilitat.

Mitjançant l'obertura d'una API pròpia, Banc Sabadell ha aconseguit:

- Facilitar l'experimentació i el desenvolupament de nous serveis per part de tercers.
- Incrementar el nombre d'interaccions amb clients i potencials clients.
- Atraure talent i identificar noves oportunitats de negoci.

Aquesta iniciativa s'adreça a clients desenvolupadors de Banc Sabadell, però també s'acosta a qualsevol interessat en les possibilitats de negoci que ofereix l'API de l'entitat. La relació amb aquestes comunitats es concentra en el portal developers.bancsabadell.com, creat expressament a aquest efecte.

Banc Sabadell no busca únicament que la interfície de programació s'empri per dissenyar, desenvolupar i optimitzar aplicacions que facilitin tasques operatives i agilitzin les operacions bancàries del dia a dia dels seus clients, sinó que aspira a crear noves connexions amb el món *fintech*, com ara la integració de serveis bancaris amb dispositius capdavaners (*smartwatch*, ulleres de realitat augmentada, etc.).

cuBS Project

El projecte cuBS, desenvolupat el 2015, constitueix un dels primers projectes d'innovació disruptiva del banc.

cuBS proposa, a través d'un dispositiu físic en forma de cub i connectat a Internet, una nova experiència que permet fer tangible el banc a les llars dels nostres clients.

El seu objectiu és proporcionar nous serveis, per exemple, inicialment, la gestió d'objectius d'estalvi, i integrar-los en dinàmiques familiars, per col·laborar així en l'educació financera dels fills.

Actualment, i havent obtingut ja tots els resultats del procés, el banc està analitzant les diferents vies de continuïtat del projecte, entre les quals es troba la industrialització del dispositiu.