

Barcelona Open Banc Sabadell

El Barcelona Open Banc Sabadell ha sido el evento en el que ha participado la entidad más seguido en las redes sociales. De hecho, se superaron los 275 millones de impactos en Twitter, una cifra nunca alcanzada anteriormente. Durante el torneo se publicaron casi 30.000 tweets con el hashtag del torneo #bcnopenbs. Unos 11.000 usuarios participaron con sus tweets a mover el torneo en redes sociales. La evolución del torneo se pudo seguir en la web oficial del torneo y en Twitter. El ranking de los tenistas más mencionados lo encabezó el campeón Kei Nishikori con más de 11.000 menciones seguido por Rafa Nadal con más de 7.000 y por Pablo Andújar, el finalista de esta edición y que en Twitter consiguió más de 3.500 menciones.

Tecnología de última generación e Innovación

En el ámbito puro de la innovación, el Banco continúa con el lanzamiento de servicios innovadores que enriquecen su relación con el cliente y permiten acelerar el proceso de transformación digital de la entidad, con una visión más a largo plazo del banco del futuro.

Big Data - Kelvin Retail

Con el objetivo de poner en valor activos del Banco basados en datos, durante la segunda mitad del 2015 se inició el proyecto Kelvin Retail.

Kelvin Retail es un servicio de información dirigido al pequeño y mediano comercio consistente en una web privada para el comercio que se complementa con el envío mensual por correo electrónico de un informe resumen de la actividad. La voluntad de este nuevo servicio es poner a disposición de los comercios la información que el Banco dispone referente al comportamiento de su negocio, sus clientes y su sector. Toda la información implicada está previamente anonimizada y agregada, además de presentarse siempre de forma estadística. Con esta información los gestores del negocio podrán usarla para tomar decisiones de su día a día.

El 21 de diciembre de 2015 se lanzó un piloto de este servicio a 82 participantes con un total de 165 comercios de 20 sectores distintos con el que se pretende validar la utilidad del servicio, mejorar los indicadores y validar los canales de comunicación con los comercios.

Sabadell Digital & Agile Lab

Banco Sabadell ha construido y puesto en marcha, en 2015, el Sabadell Digital & Agile Lab, un espacio disruptivo ubicado en la sede corporativa de Sant Cugat, que permitirá a la entidad avanzar en su apuesta por la transformación digital y comercial.

Desde el punto de vista tecnológico, el Digital & Agile Lab cuenta con todas las herramientas necesarias, y con

las últimas novedades en dispositivos móviles, para facilitar el desarrollo ágil de proyectos, así como para poder replicar los diferentes tipos de relación de los clientes y usuarios con sus herramientas digitales.

Open API & Sabadell Developers Portal

La Open API es una biblioteca de métodos que facilita a terceros el acceso y la interacción con algunas de las principales funciones y servicios digitales que el Banco ofrece a sus clientes. Esta interfaz permite la creación de aplicaciones que posteriormente se puedan integrar con los servicios de Banco Sabadell sin problemas de compatibilidad.

Mediante la apertura de una API propia, Banco Sabadell ha logrado:

- Facilitar la experimentación y el desarrollo de nuevos servicios por parte de terceros.
- Incrementar el número de interacciones con clientes y potenciales clientes.
- Atraer talento e identificar nuevas oportunidades de negocio.

Esta iniciativa se dirige a clientes desarrolladores de Banco Sabadell pero, también, se acerca a cualquiera interesado en las posibilidades de negocio que ofrece la API de la entidad. La relación con estas comunidades se concentra en el portal developers.bancsabadell.com, creado expresamente a tal efecto.

Banco Sabadell no busca únicamente que la interfaz de programación se emplee para diseñar, desarrollar y optimizar aplicaciones que faciliten tareas operativas y agilicen las operaciones bancarias del día a día de sus clientes sino que aspira a crear nuevas conexiones con el mundo fintech como, por ejemplo, la integración de servicios bancarios con dispositivos punteros (smartwatches, gafas de realidad aumentada...).

cuBS Project

El proyecto cuBS, desarrollado en 2015, constituye uno de los primeros proyectos de innovación disruptiva del Banco.

cuBS propone, a través de un dispositivo físico en forma de cubo y conectado a Internet, una nueva experiencia que permite hacer tangible el Banco en los hogares de nuestros clientes.

Su objetivo es proporcionar nuevos servicios, inicialmente -por ejemplo- la gestión de objetivos de ahorro, e integrarlos en dinámicas familiares, colaborando así además, en la educación financiera de los hijos. Actualmente y habiendo obtenido ya todos los resultados del proceso, el Banco está analizando las distintas vías de continuidad del proyecto, entre las que se encuentra la industrialización del dispositivo.