

de los intereses del Grupo y sus clientes y la salvaguarda de los intereses comerciales con el segmento Instituciones Financieras Internacionales, respetando las reglas y usos internacionalmente aceptados. Se ha potenciado el negocio con otras entidades financieras en el ámbito internacional, conforme al modelo de riesgo, asegurando el crecimiento, consolidación, calidad y rentabilidad del negocio del Grupo en el Segmento. Se han alcanzado elevadas cuotas de mercado en negocio documentario recibido de los bancos corresponsales, un 30,3% en créditos documentarios de exportación que ha supuesto un 1,7 % más que en 2015, según el tráfico de operaciones tramitadas por SWIFT (T8).

Sabadell América

Descripción del negocio

El negocio de Sabadell América está integrado por diversas unidades de negocio, dos entidades bancarias, un corredor de bolsa e inversiones, participadas y oficinas de representación que en su conjunto gestionan las actividades del negocio financiero de banca corporativa, banca

comercial y banca privada. Este negocio está gestionado desde Miami, donde Banco Sabadell dispone de una oficina en el exterior (SIB - Sabadell International Branch) que opera desde el año 1993 enfocada a banca corporativa y banca privada y de una entidad bancaria, Sabadell United Bank (SUB), que desarrolla el negocio de banca comercial en el sur de Florida. En el año 2012, el Banco abrió una oficina de representación en Nueva York desde la que se gestiona buena parte del negocio de financiación estructurada. En el 2015, abrió oficinas de representación en Colombia y Perú para potenciar el negocio de banca corporativa y financiación estructurada. Adicionalmente, en 2014 Sabadell Capital se estableció en México, para desarrollar una cartera de créditos corporativa y de *project finance*. En enero de 2016 se iniciaron las operaciones bancarias de Banco Sabadell en México abriendo banca comercial en ese país con un enfoque inicial en banca de empresas.

El Banco presta servicios a sus clientes desde estos centros operativos en coordinación con las oficinas de representación de Colombia, Perú y República Dominicana.

Con su estructura actual, Sabadell América constituye una de las pocas entidades financieras de la zona con capacidad y experiencia para prestar todo tipo de servicios

En millones de euros

	2015	2016	% 16/15
Margen de intereses	216,10	249,93	15,7
Comisiones netas	37,08	41,91	13,0
Otros ingresos	2,21	14,45	554,0
Margen bruto	255,39	306,29	19,9
Gastos de explotación	(142,34)	(164,83)	15,8
Margen de explotación	113,05	141,47	25,1
Dotaciones de provisiones (neto)	2,94	0,04	(98,6)
Resultados y pérdidas de activos problemáticos	(29,15)	(14,87)	(49,0)
Otros resultados	4,77	0,54	(88,7)
Resultado antes de impuestos	91,60	127,18	38,8
Ratios (%)			
ROE (beneficio sobre recursos propios medios)	7,1	7,0	—
Eficiencia (gastos de administración sobre margen bruto)	54,1	50,6	—
Ratio de morosidad	0,6	0,3	—
Ratio de cobertura de dudosos	142,6	269,7	—
Volúmenes de clientes			
Inversión crediticia	7.374	9.261	25,6
Recursos	6.769	7.815	15,5
Valores depositarios	1.996	2.562	28,3
Otros datos			
Empleados y empleadas	764	868	13,6
Oficinas	28	35	25,0

Con tipo de cambio medio aplicado en 2016 para cuenta de resultados USD 1,1052 y MXN 20,7365 y para balance tipo de cambio USD 1,0541 y MXN 21,7719.

Para 2015 con tipo de cambio aplicado USD 1,0887 y MXN 18,9145.

T9 Sabadell América

bancarios y financieros, desde los más complejos y especializados para grandes corporaciones, como operaciones de *project finance*, hasta productos para particulares, pasando por todos los productos y servicios que puedan necesitar profesionales y empresas de cualquier tamaño.

Actividad y claves del ejercicio 2016

El 2016 ha sido un año importante en la consolidación de las líneas de negocio existentes y ha permitido profundizar en iniciativas iniciadas en 2015 que lograron un crecimiento en volumen de negocios del 19% inversiones, recursos de clientes y valores depositados (G3).

En diciembre de este año, Sabadell International Branch (SIB) adquirió un portfolio de alrededor de 800 millones de dólares en volumen de negocio a Itau Private Banking, reforzando de esta manera a Sabadell como referencia en banca privada para clientes en Latinoamérica. Con esta adquisición se suma la octava operación corporativa en la región en menos de diez años.

En el negocio de banca corporativa, SIB continuó creciendo en nuevos mercados, sumando 90% de crecimiento en inversiones en coordinación con las oficinas de representación de Perú y Colombia. A esto se sumó un incremento en el volumen de negocio generado desde Estados Unidos, logrando crecer un 15% en créditos, un 29% en recursos de clientes y un 28% en valores depositados. Como resultado del crecimiento orgánico e inorgánico, el total de volumen de negocio de SIB resultó ser un 23% mayor al 2015 con un beneficio neto antes de impuestos de 64 millones de dólares.

En Estados Unidos, el Banco a través de Sabadell United Bank (SUB), ha mantenido su programa de potenciación de marca a los distintos mercados que atiende, con especial énfasis en profesionales y emprendedores, así como grandes patrimonios a los que presta servicios de banca privada y gestora de patrimonios a través de su división Sabadell Bank and Trust (SB&T). Gracias a estos

esfuerzos, en 2016, SB&T resultó ganador como mejor Banco de gestión de patrimonio en el sur de Florida por "Daily Business Review". Durante 2016 el volumen de negocio creció un 7%, llegando a 9,2 billones de dólares y sumando 79 millones de beneficio antes de impuestos en el ejercicio, lo que significa 26% de incremento gracias a iniciativas en mejoras de eficiencias.

En el resto de América, y continuando con lo establecido en el Plan Triple, se ha profundizado lo iniciado en el 2014 y 2015 consolidando Sabadell Capital, sociedad financiera de objetivo múltiple (Sofom), que gestiona operaciones financieras de banca corporativa y financiación estructurada, con un importante crecimiento en inversiones de 593 millones de dólares y alcanzando una rentabilidad antes de impuestos de 30 millones.

Adicionalmente y siguiendo la estrategia de expansión en México, a finales del 2015 se obtuvo la licencia bancaria que permitió la creación de Banco Sabadell en el país norteamericano. El Banco inició sus operaciones en enero de 2016 concentrándose inicialmente en la prestación de servicios financieros de banca de empresas. En menos de un año de operaciones, el Banco ha logrado alcanzar un volumen de negocios 393 millones de dólares entre créditos y depósitos.

