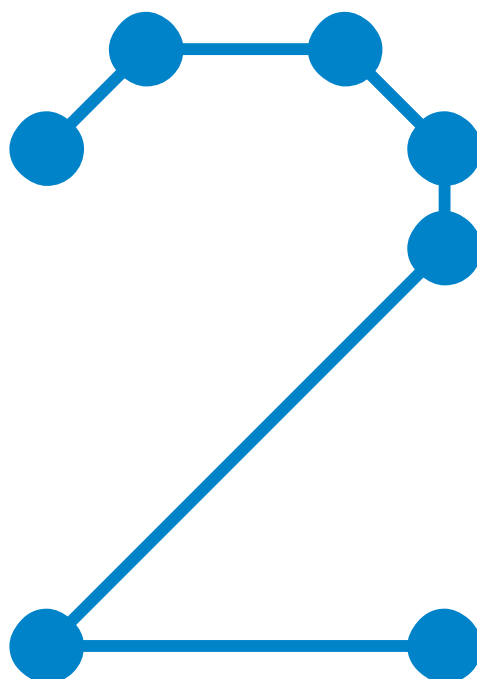


Magnitudes relevantes de 2017



Datos clave

Beneficio atribuido al Grupo

801,5 €M

Margen bruto

5.737 €M

Crédito a clientes

147.325 €M

+13%

Payout
49%

La ratio de morosidad¹
desciende hasta

5,1%

Ratio de cobertura de activos
problemáticos³

54,7%

CET1 (fully loaded)²

12%

Clientes

En millones

+1,7%
2017/2016

12,1

Oficinas

-10,7%
2017/2016

2.473

Nivel de calidad de servicio

Net promoter score (NPS)⁴

Evolución del índice de calidad de Sabadell
respecto al sector

	2017	Ranking
Grandes empresas (facturación >5 €M)	34%	1°
Pymes (facturación <5 €M)	19%	1°
Banca personal	29%	2°
Banca minorista	5%	4°

Sabadell amplía su diferencial de
calidad respecto al sector situándose
en primera posición en experiencia
cliente para grandes empresas y pymes

Accionistas

235.130

0,07€



Dividendo
propuesto 100%
en efectivo

Rentabilidad
por dividendo tras
su aprobación del
4,2%

Empleados

25.845

89%
recibieron formación
durante el año

55,6%

44,4%

El 34,6% de los directivos son mujeres

1 Incluye riesgo contingente. Los préstamos fallidos de Sabadell ex-TSB, los activos adjudicados y los NPA incluyen el 20% de la exposición problemática incluida en el EPA, riesgo que Sabadell asume de acuerdo con el protocolo de EPA.

2 Datos pro forma post IFRS9.

3 Dato pro forma post IFRS9; incluye riesgo contingente; los préstamos fallidos de Sabadell ex-TSB, los activos adjudicados y los NPA incluyen el 20% de la exposición problemática incluida en el EPA, riesgo que Sabadell asume de acuerdo con el protocolo de EPA. Excluye las provisiones por las cláusulas suelo.

4 Estudio benchmark NPS de Accenture. NPS se basa en la pregunta "En una escala de 0 a 10 donde 0 es "nada probable" y 10 es "definitivamente lo recomendaría". ¿En qué grado recomendaría usted a Banco Sabadell a un familiar o un amigo?". NPS es el porcentaje de clientes que puntúan 9-10 después de restar los que responden entre 0-6. Incluye entidades comparables al Grupo. Datos a último mes disponible.

Transformación digital y comercial

Los clientes digitales han aumentado en el año 2017 un 10% hasta los 4,4M de clientes

Este es el resultado de nuestro firme compromiso con la transformación digital

4,4M

(+10% YoY)
Clientes digitales Grupo

3,3M

(+17% YoY)
Clientes móvil Grupo

88%

(+2pp YoY) Operaciones fuera de la oficina de España

20%

(+1pp YoY) Ventas digitales en España

59%

(+9pp YoY) Ventas digitales en Reino Unido

26.725

(+68% YoY) Ventas digitales de financiación consumo en España

35M

(+19% YoY) Tráfico mensual en web/móvil en España

14%

Cuota de registros para Bizum en España

332.000

(+108% YoY) Descargas Sabadell Wallet en España

Banco Sabadell vuelve a alcanzar el nivel de *Investment grade*.

Grupo Banco Sabadell

Presencia mundial

Inversión crediticia por geografía

España

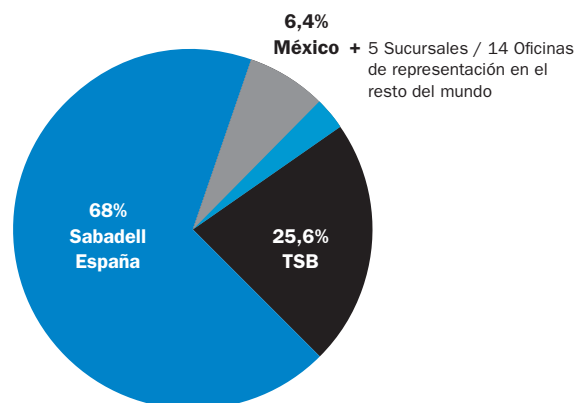
Sabadell

Reino Unido

TSB

México

Sabadell Capital



Datos financieros

Sólida posición de capital y solvencia

	Millones de euros	2017/2016
Balance		
Activos totales en balance	221.348	4,2
Créditos a clientes	147.325	-1,8
Recursos gestionados	204.420	1,4
Recursos propios	13.426	3,9
Resultados		
Ingresos negocio bancario (datos comparables) ⁵	5.025,8	5,5
Beneficio atribuido al Grupo	801,5	12,8
Riesgos		
Riesgos dudosos	7.925	-18,7
Ratio de cobertura de activos problemáticos (%) ⁶	49,8	
Solvencia (%)		
CET1 <i>phase-in</i>	13,4	
CET1 <i>fully loaded</i>	12,8	
Liquidez (%)		
Ratio de créditos sobre depósitos (LTD)	104,3	

Certificaciones de calidad



MADRID EXCELENTE



CERTIFICACIÓN ISO 14001



CERTIFICACIÓN ISO 9001



EXCELENCIA EUROPEA EFQM

⁵ Margen de intereses y comisiones; calculado sobre bases homogéneas asumiendo tipo de cambio constante y excluyendo Sabadell United Bank.

⁶ Dato pre IFRS9; excluye las provisiones por cláusulas suelo.