

Banqueros desde 1881.

Fundado hace 137 años, Banco Sabadell es una entidad perteneciente al IBEX 35 y un grupo bancario internacional con una red de 2.457 oficinas y alrededor de 12 millones de clientes. Banco Sabadell es hoy una de las principales entidades del sistema financiero español y ocupa una posición destacada en el mercado de banca personal y de empresas.

Con un equipo humano joven y bien preparado, dotado de los recursos tecnológicos y comerciales adaptados a las necesidades actuales de mercado, el modelo de gestión de Banco Sabadell se enfoca en ser el banco principal de sus clientes, con una relación a largo plazo basada en la calidad y en el compromiso.

Construyendo relaciones duraderas y rentables, Banco Sabadell acompaña al cliente en todo su ciclo de vida financiero, con propuestas y canales adaptados a sus necesidades y con una oferta global de productos y servicios que potencian la relación a largo plazo, de acuerdo con criterios profesionales, éticos y transparentes.

Asimismo, Banco Sabadell ha mostrado ser una entidad ágil y enfocada al cliente, que adapta su modelo de negocio a las distintas necesidades de mercado mediante el uso de diferentes marcas y líneas de negocio que representan propuestas de valor diferenciadas.

Las líneas estratégicas de Banco Sabadell se han fijado tradicionalmente en planes de negocio trienales.

Consecuentemente, en 2018 Banco Sabadell presentó su nuevo Plan de Negocio, en el que sienta las bases estratégicas de cara a afrontar el nuevo ciclo económico. Las ambiciones de dicho plan son consistentes con los valores y objetivos que han caracterizado a la entidad desde sus comienzos.

En este sentido, la rentabilidad, la sostenibilidad y la creación de valor son los objetivos en los que se fundamenta dicho Plan de Negocio anunciado en febrero de 2018.

La rentabilidad significa continuar creciendo en los mercados principales en los que Banco Sabadell está presente, así como mejorar la eficiencia y acelerar la normalización de balance.

Por su parte, la sostenibilidad implica continuar desarrollando las capacidades tecnológicas necesarias para ofrecer una propuesta de valor, así como promover la atracción de talento versátil para afrontar la transformación comercial y digital de la entidad y su adaptación a un entorno cambiante como el actual.

Por último, el Plan de Negocio de Banco Sabadell encuentra sus cimientos en la creación de valor para todos sus *stakeholders*, mientras ofrece una amplia oferta de productos y calidad de servicio a sus clientes.

Todo ello, sin olvidar el compromiso que Banco Sabadell tiene con la sociedad y el medio ambiente en todos los territorios donde el Banco desarrolla su actividad, a través del desarrollo ético y responsable de su negocio.

En lo que al año 2018 respecta, este se ha caracterizado por dos hechos destacados. En primer lugar, se ha culminado la limpieza de activos inmobiliarios del balance. En este sentido, el Banco ha anunciado un acuerdo para vender la práctica totalidad de su exposición inmobiliaria por un importe bruto de 9.100 millones de euros y ha anunciado otros acuerdos para vender 3.161 millones de euros brutos adicionales de créditos dudosos. Con esta reducción, el total de activos problemáticos netos del Grupo representa tan solo el 1,8% del balance (considerando el 100% de la exposición a aquellos activos problemáticos bajo el EPA). En segundo lugar, se ha completado la migración tecnológica de TSB. La puesta en marcha de la nueva plataforma ha generado ciertas incidencias que han afectado a clientes y cuya resolución ha supuesto costes extraordinarios, pero ha dotado a TSB de una imprescindible independencia operativa, que aportará una mayor agilidad y eficiencia, mientras permitirá a TSB expandirse en nuevas líneas de negocio. Ambos hitos han sido muy relevantes por sus implicaciones estratégicas y su contribución a mejorar la rentabilidad futura del Banco, si bien en el corto plazo han impactado en los resultados del Grupo.

En relación con los resultados obtenidos en el ejercicio, el año 2018 ha estado marcado por una excelente dinámica comercial, ha crecido el volumen del crédito y ha mejorado los ingresos del negocio ordinario en un 2,9% en el año. Paralelamente, Banco Sabadell ha mostrado una sólida posición de solvencia, con un ratio de capital CET1 *fully-loaded* del 11,3% pro forma a final del ejercicio. Finalmente, cabe destacar que el Banco ha continuado avanzando con paso firme en el proceso de transformación digital y comercial, en virtud de su fuerte compromiso con las nuevas exigencias de la era digital, las cuales incluyen la digitalización de procesos y la evolución de la cultura organizacional. De esta forma, el Banco se encuentra inmerso en un proceso consistente en aprovechar las oportunidades que brinda la aparición de nuevas capacidades tecnológicas.

En definitiva, el año 2018 ha sido un año clave para el futuro inmediato de Banco Sabadell ya que, además de culminar la limpieza de los activos inmobiliarios y completar la migración de TSB, ha desarrollado una excelente actividad comercial y ha continuado avanzando hacia la digitalización de cara a ofrecer mejores productos y servicios a sus clientes.

Evolución histórica y adquisiciones

En 2018, Banco Sabadell ha culminado la normalización de su balance y la migración tecnológica de TSB.

G1 Principales hitos de Banco Sabadell

Un grupo de 127 empresarios y comerciantes de Sabadell fundan el Banco con el propósito de financiar la industria local.	Adquisición del grupo NatWest España y del Banco de Asturias.	Éxito en la puja por Banco Atlántico.	Adquisición de Banco Urquijo.	Adquisición del negocio de banca privada de BBVA en Miami (EEUU). Venta del 50% del negocio de seguros.	Oferta pública de adquisición por el 100% del capital social de Banco Guipuzcoano.	Adquisición de Banco CAM.	Inicio de operaciones en México.	Venta de Sabadell United Bank (EEUU).
1881	1996	2003	2006	2008	2010	2012	2014	2017
1965	2001	2004	2007	2009	2011	2013	2015	
Comienza la expansión de oficinas en forma de "mancha de aceite".	Banco Sabadell sale a bolsa. Adquisición de Banco Herrero.	Incremento de capital y entrada en el IBEX-35. Integración tecnológico-operativa de Banco Atlántico.	Adquisición de TransAtlantic Bank (EEUU).	Adquisición de Mellon United National Bank.	Adquisición de activos y pasivos de Lydian Private Bank (Florida) y anuncio de la adjudicación de Banco CAM.	Adquisición de la red de Caixa Penèdes, Banco Gallego y del negocio español de Lloyds Banking Group.	Adquisición TSB. Obtención de licencia bancaria en México.	

Banco Sabadell está presente en veinte países a través de sucursales, oficinas de representación, filiales y participadas, lo que representa un 31% del crédito total fuera de España (G2).

G2 Banco Sabadell en el mundo



● **Filiales y participadas**

- Andorra
- Bogotá (Colombia)
- México DF (México)
- Londres (Reino Unido)

● **Sucursales**

- Miami (EEUU)
- París (Francia)
- Casablanca (Marruecos)
- Lisboa (Portugal)
- Londres (Reino Unido)

● **Oficinas de representación**

- Alger (Argelia)
- São Paulo (Brasil)
- Pekín (China)

- Shanghái (China)
- Bogotá (Colombia)
- Dubái (EAU)
- Nueva York (EEUU)
- Nueva Delhi (India)

- Varsovia (Polonia)
- Lima (Perú)
- Santo Domingo (RD)
- Singapur (Singapur)
- Estambul (Turquía)
- Caracas (Venezuela)