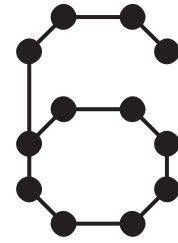


Altra informació rellevant



- 105 Activitats d'R+D+i
- 106 Adquisició i alienació d'accions pròpies
- 106 Circumstàncies importants esdevingudes després del tancament de l'exercici

Activitats d'R+D+i

En el context nacional

En Banca Comercial s'ha materialitzat la implantació del model *retail* ja ideada el 2018, transformant l'estructura de gestió comercial per als clients particulars, optimitzant processos operatius, alliberant capacitat comercial i impulsant en clients l'autoconsum de serveis per canals digitals. S'ha optimitzat l'organització per a l'atenció al segment massiu i se n'han obtingut ja fruits durant el 2019 en increments d'activitat comercial i satisfacció del client.

Seguint aquest impuls, s'ha iniciat el programa de transformació d'empreses per optimitzar el servei potenciant les capacitats digitals per simplificar les gestions, ampliant l'oferta de productes i reestructurant l'organització comercial per als diferents segments d'autònoms, negocis i empreses amb una atenció més personalitzada. Entre altres iniciatives, s'ha posat en marxa el primer Hub Empreses, un espai físic d'assessorament a clients en el creixement de les seves companyies i espais de treball itinerants, així com una web per estar al corrent dels esdeveniments que es duren a terme. Així mateix, s'ha llançat l'aplicació Nomo, amb solucions per a autònoms, i s'han dotat de millores els agents en les visites comercials.

També s'ha impulsat un pla amb més de 90 iniciatives de millora de marge i s'ha llançat un programa per a la millora de l'experiència del gestor amb el focus en la usabilitat de les eines del gestor de l'oficina per aportar més eficiència en el procés de venda.

En l'àmbit de capacitats digitals i solucions, s'ha impulsat l'OpenBanking mitjançant el desplegament del nou Canal API, fruit de la Directiva PSD2, basat en noves tecnologies de microserveis i Cloud. En aquest àmbit, s'ha iniciat el pilot de capacitats d'agregació de comptes i iniciació de pagaments. També s'han potenciat les capacitats digitals de les actuals aplicacions de l'entorn de mercats, obrint en multicanalitat el frontal.

A aquestes iniciatives, se n'hi sumen d'altres en el marc digital, com ara el nou portal seronsiguís per acompanyar el consumidor digital en habitatge, en negocis o en les seves decisions de futur sobre estalvi i pensions. Així mateix, s'ha desplegat la web per a la nova OFEX a Lisboa.

En l'àmbit de solucions digitals, aquest any s'ha consolidat Sabadell Inversor, l'eina d'assessorament i *reporting* MiFID Compliant. També s'ha llançat un nou *broker online* (Sabadell Equity) i s'ha actualitzat la plataforma de contractació de divises, Sabadell Forex, que s'ha dotat de les funcionalitats més demanades pel segment d'empresa. En l'àmbit d'assegurances s'ha desplegat la nostra nova oferta d'assegurances de protecció Auto i Llar, Sabadell Blink.

Així mateix, s'han ampliat els serveis digitals que s'ofereixen als clients en processos de signatura, en la generació i l'actualització de documentació digital, demos per tal de familiaritzar-se amb les noves operatives, millores en el *confirming*, nous fraccionaments de pagaments, noves notificacions, etc. S'han aconseguit clients més digitals i amb un major nivell d'*engagement*. També s'ha incrementat el protagonisme del mòbil amb més contactes i bona puntuació (valoració BS Mòbil: 4,6 de 5 a Apple Store).

En el context internacional

TSB ha estat treballant aquest any amb l'objectiu de millorar la seva oferta i avançar per millorar els canals digitals i per disposar d'una millor comprensió dels seus clients i les seves necessitats a través d'una millor recopilació, gestió i anàlisi de dades.

En l'àmbit analític s'ha seguit millorant el coneixement dels clients i les seves necessitats (Visió 360^o) per aconseguir una oferta més ben adaptada i una major agregació de dades.

En canals, i especialment en la part digital, s'han reforçat les capacitats d'auto-servei agilitzant les comunicacions amb els clients i s'han ampliat les capacitats de màrqueting del canal mòbil. Tot això s'emmarca dins l'estratègia Omnichannel, que TSB ha seguit potenciant durant aquest any. Mereix una menció especial tot el procés d'*onboarding* de nous clients, en què com a novetat destaca la nova funcionalitat desenvolupada per obrir comptes corrents personals (PCA) *online* des de qualsevol *smartphone*. Aquest llançament permet que nous clients puguin obrir un compte amb tota comoditat, facilitat i seguretat.

Finalment, d'acord amb la regulació PSD2 de l'EBA, TSB ha desenvolupat el nou Canal API. Aquest nou canal no solament proporciona dades del client, sinó que també li permet fer operacions de pagament locals i internacionals (conegudes com a PISP) i verificar el seu saldo (conegut com a CBPII). A més, el Canal API s'ha desenvolupat com un híbrid entre el núvol i *on-premise* tot buscant el millor d'aquests dos mons. Tot això s'ha integrat amb la *mobile app* del banc, que permet fer servir aquest servei amb ordinadors, *smartphones* o *tablets*.

Adquisició i alienació d'accions pròpies

Vegeu la nota 23 dels Comptes anuals consolidats.

Circumstàncies importants esdevingudes després del tancament de l'exercici

Amb posterioritat al 31 de desembre de 2019 no han tingut lloc fets significatius dignes de menció, tret del que es descriu a continuació.

Amb data 21 de gener de 2020, Banc Sabadell i Amundi Asset Management (Amundi) han subscrit un acord estratègic a llarg termini per a la distribució de productes d'Amundi a través de la xarxa comercial de Banc Sabadell a Espanya. L'acord inclou la venda del 100% del capital de Sabadell Asset Management, S.A., S.G.I.I.C, Sociedad Unipersonal (SabAM), per un import de 430 milions d'euros. L'acord preveu fins a 30 milions d'euros addicionals el 2024 en atenció als actius sota gestió de clients de Banc Sabadell en aquella data.

En tancar el 2019, el perímetre d'actius sota gestió de SabAM és aproximadament de 21.800 milions d'euros, excloent fons de tercers, i el seu benefici net obtingut ha estat de 34 milions d'euros (en el qual es computen, entre altres partides, 65 milions d'euros de comissions netes i 17 milions d'euros de despeses operatives i de personal). La transmissió de SabAM inclou la seva filial Sabadell Asset Management Luxembourg, S.A., i se n'ha exclòs Sabadell Urquijo Gestió, S.A., S.G.I.I.C. Sociedad Unipersonal, que continua pertanyent al Grup Banc Sabadell.

El tancament estimat de l'operació, condicionada a l'obtenció de les autoritzacions pertinents, es durà a terme en el tercer trimestre de 2020. L'operació generarà una plusvàlua aproximada de 351 milions d'euros neta d'impostos, que reforçarà la posició de capital de Banc Sabadell en contribuir amb 43 punts bàsics a la ràtio Common Equity Tier 1 (CET1) *fully-loaded*.

De l'import de plusvàlua esmentat, 58 milions d'euros (corresponent a 7 punts bàsics de CET1 *fully-loaded*) estan subjectes a determinades garanties vigents al llarg del període de l'acord de distribució, per la qual cosa es reconeixeran proporcionalment durant els propers 10 anys. L'import restant, de 293 milions d'euros, es reconeixerà en el tancament de l'operació.

L'acord estratègic subscrit entre Banc Sabadell i Amundi permetrà als clients de Banc Sabadell accedir a noves oportunitats d'inversió i a una gamma

més àmplia de productes, reconeguts en el mercat internacional, i completarà així l'oferta actual de productes d'estalvi i inversió sense que això impliqui cap canvi en els fons d'inversió i els plans de pensions existents. Aquest acord reforça el compromís de Banc Sabadell per seguir liderant els índexs de satisfacció i experiència de client, prioritats comercials de Banc Sabadell per al 2020.

Estat d'informació no financera

De conformitat amb el que estableix la Llei 11/2018, de 28 de desembre, en matèria d'informació no financera i diversitat, el grup Banc Sabadell ha elaborat l'estat d'informació no financera relatiu a l'exercici 2019, que forma part, segons el que estableix l'article 44 del Codi de comerç, d'aquest informe i que s'annexa com a document separat.

Govern corporatiu

De conformitat amb el que estableix l'article 540 de la Llei de societats de capital, el grup Banc Sabadell ha elaborat l'informe anual de govern corporatiu relatiu a l'exercici 2019, que forma part, segons el que estableix l'article 49 del Codi de comerç, d'aquest informe de gestió i que s'annexa com a document separat, en el qual s'inclou un apartat que fa referència al grau de seguiment del banc de les recomanacions de govern corporatiu existents a Espanya.

La informació de govern corporatiu està disponible en la pàgina web corporativa del grup (www.grupbancsabadell.com), accedint directament a través de "Govern corporatiu i política de remuneracions" que figura en la pàgina d'inici (*homepage*) d'aquesta web.