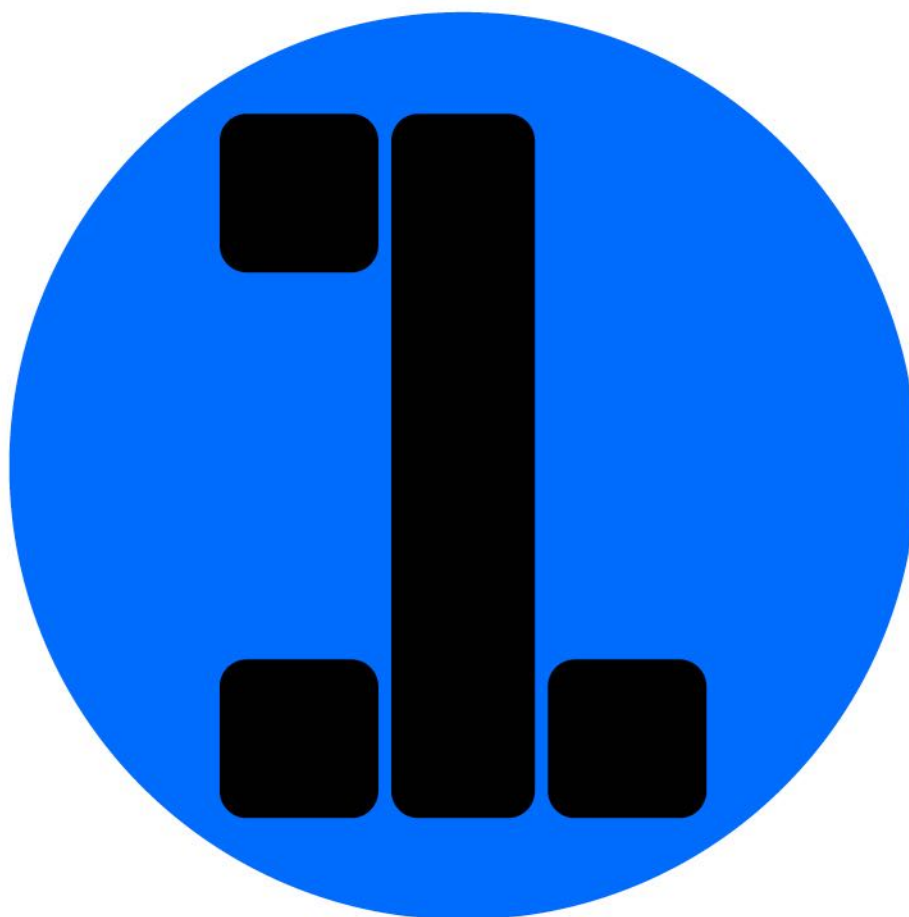


Grup Banc Sabadell



18	Missió, valors i model de negoci
20	Prioritats estratègiques
24	L'acció de Banc Sabadell i els accionistes
29	Govern Corporatiu
39	El client
52	Una altra informació (OPA)

Grup Banco Sabadell

Banco de Sabadell, S.A. (a partir d'ara, també Banc Sabadell, el banc, la societat o l'entitat), amb domicili social¹ a Sabadell, plaça de Sant Roc, 20, té per objecte social el desenvolupament de l'activitat bancària i està subjecte a la normativa i les regulacions de les entitats bancàries que operen a Espanya. Pel que fa referència a la supervisió de Banc Sabadell en base consolidada, cal esmentar l'assumpció de les funcions com a supervisor prudencial per part del Banc Central Europeu (BCE) des del novembre de 2014.

El banc és la societat dominant d'un grup d'entitats l'activitat de les quals controla directament i indirectament i que constitueixen, juntament amb aquest, el Grup Banc Sabadell. Banc Sabadell està integrat per diferents entitats financeres, marques, societats filials i societats participades que inclouen tots els àmbits del negoci financer i opera fonamentalment a Espanya, el Regne Unit i Mèxic.

El 2024 el grup ha comptat amb una organització estructurada en els negocis següents:

- Negoci bancari Espanya agrupa les unitats de negoci de Banca Particulars, Banca Empreses i Banca Corporativa, en què Banca Particulars i Banca Empreses es gestionen sota la mateixa xarxa comercial:
 - Banca Particulars: ofereix productes i serveis financers a persones físiques amb destinació particular. Entre ells destaquen els productes d'inversió i finançament a mitjà i llarg termini, com ara préstecs al consum, hipoteques, serveis de lísing o rènting, així com altre finançament a curt termini. Pel que fa als recursos, provenen principalment dels dipòsits i els comptes a la vista dels clients, assegurances d'estalvi, fons d'inversió i plans de pensions. Entre els serveis principals també hi ha els mitjans de pagament, com ara targetes, i els productes d'assegurances en les seves diferents modalitats.
 - Banca Empreses: ofereix productes i serveis financers a empreses i autònoms. Entre aquests, destaquen productes d'inversió i finançament, com ara productes de circulat, crèdits i finançament a mitjà i llarg termini. També ofereix solucions a mida de finançament estructurat i mercat de capitals, i assessorament especialitzat per a empreses. Pel que fa als recursos, provenen, principalment, dels dipòsits, comptes a la vista dels clients i fons d'inversió. Entre els serveis principals també hi ha els mitjans de cobrament i pagament, com ara targetes i TPVs, així com serveis d'importació i exportació. En aquesta unitat de negoci s'hi inclou Banca Privada, que ofereix un assessorament personalitzat i expert, recolzat amb la capacitat de producte especialista i d'alt valor per als clients.
 - Banca Corporativa: a través de la seva presència tant al territori espanyol com internacional en onze països més, ofereix solucions financeres i d'assessorament a grans corporacions i institucions financeres espanyoles i internacionals. Estructura la seva activitat en dos eixos: en primer lloc, l'eix client, l'objectiu del qual és donar servei als seus clients naturals en tot l'espectre de les seves necessitats financeres, delimitat pel seu caràcter i que integra en les grans corporacions de Banca Corporativa les institucions financeres, la Banca Privada als Estats Units, i el negoci de capital de risc desenvolupat a través

¹ El Consell d'Administració de Banc Sabadell, a la reunió celebrada el 22 de gener de 2025, va acordar modificar l'article 2 dels estatuts socials per fixar el domicili social a Sabadell, plaça de Sant Roc, núm. 20. Anteriorment, aquest domicili social es trobava a Alacant, avinguda Óscar Esplá, 37.

de BS Capital, i, en segon lloc, l'eix dels negocis especialitzats, que agrupa les activitats de Finançament Estructurat, Tresoreria, Banca d'Inversió i Contractació, Custòdia i Anàlisi, l'objectiu del qual és l'assessorament, el disseny i l'execució d'operacions a mida, que anticipin les necessitats financeres específiques dels seus clients, tant si són empreses com particulars, estenent el seu àmbit des de les grans corporacions fins a companyies i clients més petits, en la mesura que les seves solucions constitueixen la millor resposta a unes necessitats financeres cada vegada més complexes.

- Negoci bancari Regne Unit: la franquícia de TSB inclou el negoci que es duu a terme al Regne Unit i que inclou comptes corrents i d'estalvi, crèdits, targetes i hipoteques.
- Negoci bancari Mèxic: ofereix serveis bancaris i financers de Banca Corporativa, Banca Comercial i Banca de Particulars.

Banc Sabadell és l'entitat dominant d'un grup de societats que a el 31 de desembre de 2024 pujava a 84 entitats, de les quals, a banda de la societat matriu, 61 són considerades entitats dependents i 22 associades (el 31 de desembre de 2023, eren 83 entitats, de les quals, a banda de la societat matriu, 60 eren considerades entitats dependents i 22 associades).



1.1 Missió, valors i model de negoci

Missió i valors

Banc Sabadell ajuda persones i empreses a fer realitat els seus projectes, anticipant-se i ocupant-se del fet que prenguin les millors decisions econòmiques. Ho fa mitjançant una gestió responsable del medi ambient i de la societat.

Aquesta és la raó de ser de Banc Sabadell: ajudar els seus clients perquè prenguin les millors decisions econòmiques que els permetin dur a terme els seus projectes, tant si són projectes personals com empresarials. Per això posa a disposició dels seus clients les oportunitats que li ofereixen el big data, les capacitats digitals i el coneixement expert dels seus especialistes.

El banc i els que en formen part comparteixen els valors que ajuden a poder complir aquesta missió, com sigui, on sigui, quan sigui.

Banc Sabadell compleix la seva missió sent fidel als seus valors:

- Compromís i No Conformisme, valors que defineixen la manera de ser.
- Professionalitat i Eficàcia, valors que defineixen la manera de treballar.
- Empatia i Franquesa, valors que defineixen la manera de relacionar-se.

Model de negoci, principals objectius assolits i actuacions dutes a terme

El model de negoci de l'entitat s'orienta al creixement rendible amb l'objectiu de generar valor per als accionistes. Això s'aconsegueix a través d'una estratègia de diversificació de negocis, basada en criteris de rendibilitat, sostenibilitat, eficiència i qualitat de servei, amb un perfil de risc conservador, dins del marc dels codis ètics i professionals, i tenint en compte els interessos dels diferents *stakeholders*.

El model de gestió del banc s'enfoca a una visió dels clients a llarg termini, mitjançant una activitat constant de fidelització de la cartera de clients, fonamentada en la iniciativa i la proactivitat en la relació a través dels diferents canals que el banc posa a disposició dels clients. El banc compta amb una oferta global de productes i serveis, un equip humà qualificat, una plataforma tecnològica amb capacitat per al creixement i una orientació permanent a la recerca de la qualitat.

Durant els últims tretze anys, a Espanya, Banc Sabadell ha expandit la seva presència geogràfica i ha incrementat la quota de mercat a través d'un conjunt d'adquisicions, la més significativa la de Banco CAM el 2012. El 2013, Banc Sabadell va ser capaç d'emprendre altres operacions corporatives en el marc de la reestructuració bancària en condicions econòmiques adequades, com l'adquisició de la xarxa d'oficines de Catalunya i Aragó de l'antiga Caixa d'Estalvis del Penedès, l'adquisició de Banco Gallego i el negoci a Espanya de Lloyds.

A través d'aquestes adquisicions i del creixement orgànic experimentat en els últims exercicis, Banc Sabadell ha reforçat la seva posició en algunes de les regions més pròsperes d'Espanya (Catalunya, Comunitat Valenciana i Illes Balears) i ha incrementat la seva quota en altres àrees clau. Segons la informació més recent disponible, Banc Sabadell té una quota de mercat en l'àmbit nacional del 8% en crèdit i del

7% en dipòsits. A més a més, Banc Sabadell destaca en productes com ara el finançament a societats no financeres, amb un 9%; fons d'inversió, amb un 5%, i facturació mitjançant TPV, amb un 17%.

Pel que fa al negoci internacional, Banc Sabadell s'ha posicionat sempre com un referent. El 2024 ha continuat sent així, i Banc Sabadell ha seguit estant present en places estratègiques i acompanyant les empreses en la seva activitat internacional. En aquest sentit, durant aquests darrers anys Banc Sabadell ha ampliat la seva presència internacional, i han destacat com a fites principals: l'adquisició del banc britànic TSB el 2015 i la creació d'un banc a Mèxic el 2016.

Amb tot, el grup s'ha convertit en una de les majors entitats del sistema financer espanyol, diversificant geogràficament el seu negoci (74% a Espanya, 23% al Regne Unit i 3% a Mèxic) i multiplicant per sis la seva base de clients des del 2008; tot això salvaguardant la seva solvència i liquiditat.

L'any 2024 ha estat un exercici caracteritzat, en l'àmbit econòmic, per una divergència acusada entre el comportament de l'economia dels Estats Units, millor del que s'esperava inicialment, i la de la zona euro, llastrada per la debilitat d'Alemanya, que ha continuat pràcticament estancada. Espanya, per la seva banda, ha continuat mostrant un bon comportament, amb un creixement robust. La inflació ha prosseguit amb el seu procés de convergència als objectius dels bancs centrals al llarg del 2024, cosa que ha permès que aquests comencessin a mitjans d'any a fer retallades en els tipus d'interès oficials, si bé han mostrat un to caut sobre el camí futur dels tipus. El 2024 també ha estat un any marcat pels esdeveniments polítics i geopolítics, com el conflicte al Pròxim Orient o les eleccions presidencials als Estats Units i la victòria de Trump. Així, els riscos geopolítics han augmentat en importància i han afegit una font addicional d'incertesa a l'entorn econòmic. Per acabar, en l'àmbit dels mercats financers, el 2024 ha tornat a ser un any positiu, especialment per als actius de risc.

En aquest context, en termes interanuals, Banc Sabadell ha incrementat de manera significativa el seu benefici net, i ha trobat suport tant a Espanya com a TSB. Cal destacar el creixement interanual del marge d'interessos, la reducció del cost del risc, una dinàmica comercial activa i creixent i un creixement contingut en costos.

Banc Sabadell desenvolupa el seu negoci de forma ètica i responsable, orientant el seu compromís amb la societat per tal que l'activitat impacti de manera positiva en les persones i el medi ambient. Són totes les persones que integren l'organització qui apliquen els principis i les polítiques de responsabilitat social corporativa, a més de garantir la qualitat i transparència en el servei al client.

A més de complir amb les normes aplicables, Banc Sabadell disposa d'un conjunt de polítiques, normes internes i codis de conducta que garanteixen aquest comportament ètic i responsable en tota l'organització i arriben a tota l'activitat del grup.

1.2 Prioritats estratègiques

Durant el 2024 les prioritats estratègiques del Grup Banc Sabadell han estat (i) continuar enfortint la posició competitiva del banc en el mercat domèstic i (ii) seguir millorant la rendibilitat dels negocis internacionals tant al Regne Unit com a la resta de les geografies, a més d'un control eficient dels costos i d'una gestió adequada dels riscos.

Per negocis, a Banca Particulars l'enfocament ha estat continuar amb la forta transformació iniciada els darrers anys, que ha suposat un canvi profund en l'oferta i en el model de relació amb els clients, de manera que s'ha consolidat una oferta fonamentalment digital i remota en els productes en què el client vol autonomia, immediatesa i conveniència, com ara préstecs al consum, comptes i targetes. D'altra banda, en els productes més complexos, com hipoteques, assegurances i productes d'estalvi/inversió, en què el client demana acompanyament, s'ha enfortit el paper dels gestors especialitzats per producte i s'ha ofert acompanyament multicanal, juntament amb més digitalització dels processos.

En tancar el 2024, els gestors especialistes d'hipoteques representen més del 50% de la producció total d'aquest producte. D'altra banda, les vendes digitals de préstecs al consum representen més del 83% del total, i la producció de préstecs preconcedits comporta el 87% de la producció total. A més, el 54% dels nous clients es donen d'alta pel canal digital.

L'objectiu de Banca Particulars és augmentar la base de clients donant una resposta millor a les seves necessitats i sent el banc principal de més clients.

A Banca Empreses, el propòsit ha estat potenciar la notable franquícia del banc en aquest segment, establint palanques concretes per créixer de manera rendible, com ara solucions sectorials per a negocis, acompanyament a clients en el procés d'internacionalització i ampliació de les solucions especialitzades per a pimes. Tot això, reforçat amb un marc de gestió de riscos òptim, complementant la visió dels experts de riscos i de negoci amb noves eines d'intel·ligència de negoci i *data analytics*. Pel que fa a capacitats, s'ha llançat un compte digital per a autònoms i s'ha reforçat l'equip de *middle market* per ampliar el coneixement que ja s'està fent servir a Banca Corporativa.

El 2024 s'ha continuat millorant l'encaminament del crèdit nou, de manera que s'ha aconseguit que més del 80% sigui en clients i sectors prioritaris; també s'han consolidat les 34 ofertes sectorials específiques per a negocis i autònoms, i la captació en aquests sectors s'ha incrementat significativament. A més, ha augmentat la quota de terminals punt de venda (TPV) fins a situar-se per sobre del 20%.

Banca Privada ja compta amb 500 banquers personals, i s'ha millorat l'oferta de productes i eines d'assessorament amb un objectiu clar de creixement tant en negoci com en clients.

L'objectiu a Banca Empreses és impulsar el creixement, preservant la qualitat del risc i impulsant la rendibilitat.

El plantejament a Banca Corporativa Espanya ha estat desenvolupar plans de millora de la rendibilitat client a client i incrementar la contribució de les unitats de producte especialitzat en la generació d'ingressos. En aquest sentit, s'ha posat més focus en el monitoratge continu de la rendibilitat dels clients, mesurant aquesta rendibilitat com el rendiment ajustat a risc per a cada client, i s'han desplegat plans d'actuació amb l'objectiu d'augmentar la rendibilitat. En tancar l'exercici 2024, s'ha aconseguit que prop d'un 75% dels clients tinguin una rendibilitat sobre el capital (RAROC) superior al 10%.

L'objectiu en aquest negoci és obtenir una rendibilitat adequada a cada client i satisfer les seves necessitats.

A TSB, la prioritat ha estat centrar-se en el que sap fer millor i que el mercat li reconeix: el negoci hipotecari a particulars. TSB compta amb una plataforma excel·lent, amb una elevada capacitat operativa per gestionar hipoteques i una xarxa d'intermediaris financers molt consolidada, aspecte clau en el mercat britànic, en què bona part de les noves hipoteques es concedeixen per aquest canal.

Després de fer un gir radical als seus resultats en els últims anys, TSB continua centrat en el seu negoci *core* i en la reducció de costos, per a la qual cosa ha posat en marxa un pla d'eficiència amb l'objectiu d'incrementar la seva contribució a la rendibilitat del grup.

En els altres negocis internacionals del grup la prioritat ha estat gestionar activament el capital que el grup assigna a aquests negocis. Complementàriament, hi ha prioritats específiques en cadascuna de les geografies. A Mèxic, l'objectiu és augmentar la rendibilitat focalitzant-se a millorar el cost de risc i reduir el cost de finançament en pesos, per a la qual cosa s'ha llançat el compte digital Sabadell Mèxic. En el cas de Miami, l'objectiu és continuar enfortint el negoci de Banca Privada, i a la resta d'oficines a l'exterior, prioritzar l'acompanyament dels clients espanyols en la seva activitat internacional.

S'han complert els objectius financers del 2024.

Un cop es va concloure el pla estratègic per al període 2021-2023, els objectius financers del qual s'havien complert àmpliament, Banc Sabadell va comunicar a començament d'any les guies de cara a l'exercici 2024. El context economicofinancer s'ha desenvolupat sota un escenari de tipus d'interès de mitjana més reduïts que els de l'any anterior, tot i que encara en uns nivells molt favorables per a l'activitat d'intermediació bancària i per a una recuperació de la demanda de crèdit.

L'entitat continua tenint un fort compromís amb la retribució a l'accionista.

En aquest sentit, els objectius projectats al pla de negoci del grup s'han reflectit de la manera següent en el compte de pèrdues i guanys per a aquest any:

El marge d'interessos va créixer un dígit mitjà, en línia amb el que es va estimar al juny, després d'haver-se millorat dues vegades respecte del que es va establir a l'inici de l'any. Aquesta evolució favorable s'explica per la contribució positiva del marge de clients a nivell ex-TSB en virtut de la revaloració del llibre del crèdit a l'alça durant la primera meitat de l'any i d'un cost dels dipòsits que s'han mantingut en nivells continguts. A més, l'evolució favorable de l'activitat creditícia ha començat a contribuir positivament ja enguany al marge d'interessos, i s'espera que ho faci més el 2025. Mentrestant, a TSB, la trajectòria del marge d'interessos ha estat una recuperació gradual cada trimestre, si bé l'any ha tancat amb una caiguda en un dígit baix, tal com s'esperava. Tot i així, aquest objectiu s'ha complert, atès que s'ha incrementat el marge d'interessos un 6,3% durant l'any a nivell de grup.



En comissions, l'evolució esperada era d'un descens de prop d'un 3%, que s'explica per un comportament més feble de les comissions de serveis, especialment les relacionades amb els comptes corrents, en un context de tipus d'interès elevats. Aquest objectiu es va millorar després de posposar-se la venda del negoci d'adquirència com a conseqüència de l'oferta pública d'adquisició formulada per Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (BBVA). Finalment, les comissions van caure un 2%, que és un percentatge lleugerament millor que l'objectiu de l'any.

Pel que fa als costos, s'estimava un increment anual de prop del 2,5% sobre els costos recurrents la contenció dels quals s'explica principalment pels estalvis del pla d'eficiència a TSB que es va anunciar el 2023. En aquest sentit, l'increment anual dels costos recurrents a nivell de grup ha estat del 2,7%, en línia amb el que s'esperava. Cal destacar que el 2024 s'han registrat 21 milions d'euros de costos extraordinaris relacionats amb un nou pla d'eficiència a TSB.

D'altra banda, l'objectiu de cost del risc total es va millorar dues vegades durant l'any gràcies a un balanç diversificat, accions en la gestió del risc i una evolució més positiva de la qualitat dels actius. Al setembre, es va estimar que s'acabaria l'any en uns nivells al voltant dels 45 punts bàsics. Amb un cost del risc total de 42 punts bàsics, equivalents a 714 milions d'euros de provisions i deterioraments el 2024, s'ha complert amb aquest objectiu.

Així mateix, la rendibilitat reportada per al 2024, mesurada en termes de recursos propis tangibles o ROTE, va ser del 14,9%, en línia amb l'objectiu de rendibilitat o ROTE >13%, el qual també va ser millorat diverses vegades durant l'any. A més, s'espera que de cara al 2025 la resiliència del compte de resultats del grup permeti mantenir una rendibilitat al voltant del 14%, mesurat en termes de recursos propis tangibles.

Finalment, pel que fa a la remuneració a l'accionista, el Consell d'Administració de Banc Sabadell va confirmar el compromís de distribuir als accionistes, de manera recurrent, l'excés de capital per sobre del 13% de la ràtio CET1 (postimpacte de Basilea IV²). Prenent com a base el compliment del pla de negoci actual, s'estima que l'excés de capital que es generarà el 2024 i el 2025, juntament amb els dividendes recurrents i la recompra d'accions pendents d'execució després de l'anunci de l'OPA per part del BBVA, arribi als 3.300 milions d'euros (0,61 euros bruts per acció), dels quals 2.098 milions d'euros, o 0,3913 euros bruts per acció, correspondrien al 2024 i al voltant d'uns 1.200 milions d'euros, o 0,22 euros bruts per acció, al 2025, equivalent a més d'un 32% de la capitalització de mercat³. Això suposa una millora material en relació amb els 2.900 milions (0,53 euros bruts per acció) anunciats anteriorment, si bé una part de la retribució del 2025 pot estar subjecta a l'aprovació del supervisor en funció de la seva instrumentalització.

Només la remuneració el 2024 representa al voltant d'un 64% del total compromès com a retribució a l'accionista per als pròxims dos anys.

Per tant, s'arriba al final de l'any complint àmpliament els principals objectius financers establerts al començament d'aquest.

² Basilea IV correspon a la finalització dels estàndards de Basilea III.

³ Dades en tancar el 2024..

1.3 L'acció de Banc Sabadell i els accionistes

El 31 de desembre de 2024 i 2023, el capital social del banc pujava a 680.027.680,875 euros i estava representat per 5.440.221.447 accions nominatives de 0,125 euros nominals cadascuna.

El 29 de gener de 2025, el Consell d'Administració de Banc Sabadell ha acordat reduir el capital social del banc en la quantia de 6.566 milers d'euros, mitjançant l'amortització de la totalitat de les accions pròpies adquirides en el marc del Programa de Recompra d'Accions aprovat el 10 d'abril de 2024 per la Junta General Ordinària d'Accionistes de Banc Sabadell fins a la seva interrupció el 9 de maig de 2024, és a dir, 52.531.365 accions. En la data de formulació d'aquests comptes anuals consolidats, està pendent d'inscripció al Registre Mercantil l'escriptura pública d'aquesta reducció de capital.

L'any 2024 ha estat marcat pel començament d'un cicle acomodatic dels bancs centrals, amb una inflació en trajectòria descendent i uns indicadors macroeconòmics de les principals economies desenvolupades que van enviant senyals mixtos al llarg de l'exercici, amb un biaix en general més negatiu. Des del punt de vista geopolític, ha continuat l'estancament del conflicte bèl·lic a Ucraïna i l'escalada de les tensions a l'Orient Mitjà, mentre que als Estats Units les eleccions presidencials s'han resolt clarament a favor de Donald Trump, cosa que accentua la incertesa en el possible establiment d'aranzels i restriccions al comerç mundial.

Pel que fa a Espanya, ha continuat el dinamisme de l'activitat econòmica, amb un creixement del PIB molt per sobre de la mitjana dels països de la Unió Europea i amb revisions a l'alça per als pròxims anys. A més, la taxa d'atur s'ha situat en mínims de la darrera dècada i amb una inflació per sota del 2%.

En els mercats financers, la primera meitat de l'any va estar marcada per un to molt positiu; en concret, en el sector financer. Tanmateix, a mesura que avançava l'exercici i arran d'una inflació que es moderava ràpidament fins a prop dels objectius dels bancs centrals, juntament amb uns indicadors macroeconòmics que augmentaven els temors a una recessió, els bancs centrals van començar un cicle de baixada de tipus d'interès. En aquest entorn, el sector financer va patir una certa correcció borsària, atesa la volatilitat de les corbes de tipus d'interès, que descomptaven una acceleració en el ritme de retallades de tipus, així com un tipus terminal més reduït.

En aquest sentit, a la zona euro el Banc Central Europeu va començar, a partir del mes de juny, la seva política monetària acomodaticia amb quatre baixades a partir d'aleshores, de manera que va disminuir el tipus d'interès de la facilitat de dipòsits en 100 punts bàsics i el va situar en el 3,00%. A més, l'Euribor a 12 mesos acabava l'any al voltant del 2,5%.

Així mateix, el Banc d'Espanya, en línia amb la majoria de les economies de la zona euro, va activar el coixí de capital contracíclic (CCB), i el va situar en el 0,5%, el qual s'aplicarà a partir de l'octubre del 2025. Posteriorment, si els riscos sistèmics cíclics es mantenen, es pretén augmentar el CCB fins a l'1% a partir de l'octubre del 2026.

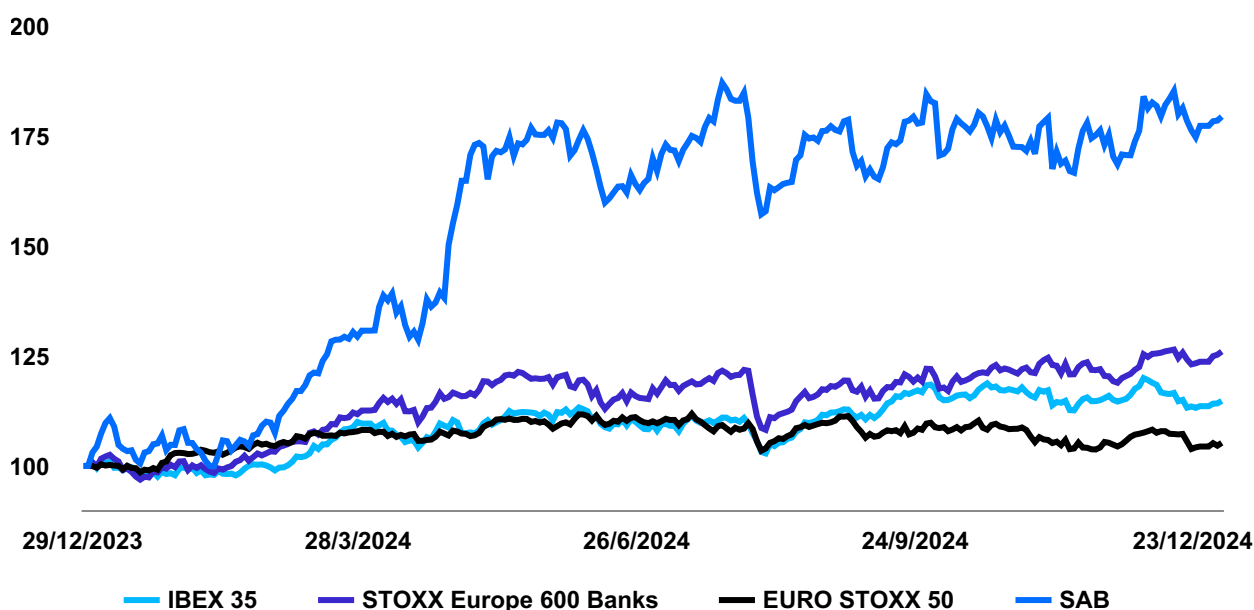
Amb tot, la rendibilitat del sector bancari durant l'any ha continuat convergint cap a nivells propers al cost de capital exigint a les entitats gràcies a uns nivells més elevats de beneficis, explicats per un entorn de tipus que ha permès més capacitat per intermediar en l'economia.

Pel que fa a l'evolució borsària de l'acció de Banc Sabadell, ha continuat amb el bon to dels darrers exercicis, amb una revaloració ajustada per dividends del +79% durant l'any, que la converteix en el

segon millor valor de l'IBEX 35 el 2024. En termes relatius, la revaloració ha estat superior a la de l'índex del sector bancari europeu de referència (STOXX Europe 600 Banks), que es va elevar un +35,4%, i a la dels índexs generals com ara l'EURO STOXX 50 i l'IBEX 35, que van tenir una pujada acumulada del +5,3% i el +14,8%, respectivament, durant l'any. En aquest sentit, han influït en l'evolució de l'acció de manera significativa els factors de l'entorn economicofinancer que ja s'han esmentat anteriorment. Així mateix, en relació amb els factors idiosincràtics de Banc Sabadell, es destaquen com a factors influents, d'una banda, la millora de la situació financera de l'entitat i de les estimacions de beneficis i, de l'altra, des del dia 9 de maig, tot el que fa referència als esdeveniments relacionats amb l'oferta pública d'adquisició formulada per Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.

D'altra banda, en tancar el 2024, el 100% dels analistes de renda variable que cobreixen l'acció de Banc Sabadell recomanaven comprar o mantenir l'acció.

La capitalització borsària de Banc Sabadell al tancament de l'any era de 10.063 milions d'euros, i la ràtio preu-valor comptable (P/TBV) se situava en 0,78.



	En milions	En milions d'euros	En euros	En milions d'euros	En euros
	Nombre d'accions mitjanes (*)	Benefici atribuït al grup	Benefici atribuït al grup per acció	Recursos propis	Valor comptable per acció
2021	5.586	530	0,080	13.357	2,39
2022 (**)	5.594	889	0,140	13.635	2,43
2023	5.401	1.332	0,225	14.344	2,65
2024	5.376	1.827	0,322	15.389	2,87

(*) El nombre d'accions mitjanes es mostra net de la posició d'accions en cartera pròpia.

(**) La informació corresponent a l'any 2022 ha estat reexpressada tenint en consideració l'aplicació de la NIIF 17 (vegeu la nota 1.4 dels comptes anuals consolidats del 2023).

Informació borsària

A continuació, es presenten un conjunt d'indicadors en relació amb l'evolució borsària del banc:

	2024	2023	Variació (%) interanual
Accionistes i contractació			
Nombre d'accions en circulació (en milions) (*)	5.361	5.403	(0,8)
Contractació mitjana diària (milions d'accions)	23	30	(22,0)
Inici			
Màxima	1,113	0,881	—
Mínima	2,050	1,364	—
Tancament	1,105	0,873	—
Capitalització borsària (en milions d'euros)	1,877	1,113	—
Ràtios borsàries	10.063	6.014	—
Valor comptable per acció (en euros)			
P/TBV (valor de cotització s/ valor comptable tangible)	0,32	0,23	—
PER (valor de cotització / BPA)	2,87	2,65	—
P/TBV (valor de cotització s/valor comptable tangible)	0,78	0,51	—
PER (valor de cotització/BPA)	5,84	4,94	—

(*) Nombre d'accions totals deduint la posició final de l'autocartera (incloent-hi el programa de recompra, si escau).

Augment d'un 241% durant l'any de la retribució en efectiu a l'accionista, distribuint el 60% dels beneficis del 2024.

La retribució als accionistes del banc, d'acord amb el que estableixen als estatuts de l'entitat, és proposada pel Consell d'Administració i sotmesa cada exercici a l'aprovació de la Junta General d'Accionistes. A més, Banc Sabadell compta amb una política de retribució a l'accionista, que recull els principis que estableix el marc de remuneració a l'accionista.

En la reunió celebrada el 22 de juliol de 2024, el Consell d'Administració de Banc Sabadell va acordar fixar el percentatge de beneficis a distribuir als accionistes (el *pay-out* del grup, en la denominació en anglès) en el 60% del benefici net atribuït al grup per a l'exercici 2024. Aquest nivell de *pay-out* se situa en el nivell màxim del rang que estableix la Política de Retribució a l'Accionista del grup.

A més de l'establiment del *pay-out* en el 60%, el Consell d'Administració va acordar la distribució d'un dividend en efectiu a compte dels resultats de l'exercici 2024 per un import de 0,08 euros bruts per acció, que es va abonar l'1 d'octubre de 2024.

Així mateix, el Consell d'Administració va actualitzar l'import potencial de la retribució a l'accionista a distribuir amb càrrec als exercicis 2024 i 2025 fins a 2.650 milions d'euros (0,49 euros per acció), part d'això subjecte a l'aprovació del supervisor.

Tenint en compte la sol·licitud de la CNMV rebuda el 13 de maig de 2024, el banc va comunicar mitjançant una altra informació rellevant la suspensió temporal del Programa de Recompra d'Accions pròpies amb motiu de la publicació de l'anunci previ de l'oferta pública d'adquisició formulada per Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. L'operativa del

programa de recompra s'havia interromput quan l'execució assolí, aproximadament, el 27,31% de l'import monetari màxim del programa de recompra, de manera que queda pendent d'execució aproximadament el 72,69% de l'import màxim esmentat (vegeu la nota 3 dels comptes anuals consolidats). La consideració del Programa de Recompra d'Accions en suspens elevaria la potencial retribució total a l'accionista els dos anys vinents a 2.900 milions d'euros (0,53 euros bruts per acció).

Posteriorment, el Consell d'Administració de Banc Sabadell ha acordat, el dia 6 de febrer de 2025, proposar la distribució d'un dividend complementari per un import de 0,1244 euros bruts per acció, que s'ha d'aprovar en la pròxima Junta General d'Accionistes. Això, juntament amb el dividend a compte de 0,08 euros bruts per acció, suposa un dividend en efectiu total a càrrec dels resultats del 2024 de 0,2044 euros bruts per acció, equivalent a un 60% ràtio de pay-out i que representa un augment de la retribució en efectiu a l'accionista del 241% respecte del 2023.

En la reunió esmentada del 6 de febrer de 2025, el Consell d'Administració de Banc Sabadell, després d'haver obtingut l'autorització prèvia de l'autoritat competent, ha acordat proposar a la pròxima Junta General d'Accionistes repartir l'excés de capital sobre el 13% ràtio de CET1 (postimpacte de Basilea IV)⁴ mitjançant un Programa de Recompra d'Accions pròpies per a la seva amortització per un import de 755 milions d'euros, equivalent a 0,1408 euros bruts per acció i reprenent l'execució del Programa de Recompra d'Accions pròpies per un import de 247 milions d'euros, equivalent a 0,0461 euros bruts per acció, suspès temporalment amb motiu de la publicació de l'anunci de l'oferta pública d'adquisició formulada per Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.

D'acord amb això, la retribució total a l'accionista en l'exercici 2024 pujarà a un import de 2.098 milions d'euros, o 0,3913 euros bruts per acció, dels quals 1.096 milions d'euros (0,2044 euros bruts per acció) corresponen al dividend en efectiu i 1.002 milions d'euros (0,1869 euros bruts per acció) a programes de recompra.

D'aquesta manera, el Consell d'Administració de Banc Sabadell va aprofitar per actualitzar la retribució total a l'accionista en els pròxims dos anys, millorant-la dels 2.900 milions d'euros anteriorment comunicats (0,53 euros bruts per acció) a 3.300 milions d'euros (0,61 euros bruts per acció), dels quals, com ja s'ha esmentat, 2.098 milions d'euros (0,3913 euros bruts per acció) correspondrien al 2024 i al voltant d'uns 1.200 milions d'euros (0,22 euros bruts per acció) al 2025.

⁴ Basilea IV correspon a la finalització dels estàndards de Basilea III.

Gestió de qualificació creditícia

El 2024, les quatre agències que han avaluat la qualitat creditícia de Banc Sabadell han estat S&P Global Ratings, Morningstar DBRS, Fitch Ratings i Moody's Investors Service.

El 29 d'abril de 2024, S&P Global Ratings va afirmar el *rating* a llarg termini de Banc Sabadell en BBB+, i va millorar la perspectiva a positiva des d'estable, reflectint la possibilitat que el *rating* a llarg termini sigui millorat en els pròxims 18-24 mesos si s'atenuen els riscos sectorials per als bancs que operen a Espanya i Banc Sabadell enforteix més les seves ràtios financeres. El *rating* a curt termini es va mantenir, així mateix, en A-2.

El 10 de maig de 2024, Morningstar DBRS va afirmar el *rating* a llarg termini de Banc Sabadell en A (low) amb perspectiva estable, reflectint la millora significativa de la rendibilitat i la reestructuració que el banc ha dut a terme, cosa que ha permès impulsar-ne l'eficiència. A més, va valorar positivament la robusta posició de finançament majorista i liquiditat, unit a una sòlida capitalització. El *rating* a curt termini es va mantenir en R-1 (low). El 7 de juny es va publicar un informe complet de la revisió.

El 8 d'octubre de 2024, Moody's Investors Service va afirmar el *rating* a llarg termini dels dipòsits de Banc Sabadell en Baa1, i el *rating* del deute sènior, en Baa2, mantenint en tots dos *ratings* la perspectiva positiva. Aquesta afirmació reflecteix la fortalesa del perfil de riscos del banc, que es fonamenta en la sòlida qualitat d'actius i l'evolució de la rendibilitat durant el primer trimestre del 2024. El *rating* a curt termini es va mantenir en P-2. El 15 d'octubre es va publicar un informe complet de la revisió.

El 10 de gener de 2025, Fitch Ratings va millorar el *rating* a llarg termini de Banc Sabadell, i el va situar en BBB+ des de BBB, mantenint la perspectiva estable. La millora ha estat impulsada per l'enfortiment de la qualitat d'actius, la rendibilitat i la capitalització de Banc Sabadell, així com per la millor avaluació de l'entorn operatiu dels bancs espanyols. Amb caràcter previ a aquesta millora, el 29 de maig de 2024, Fitch Ratings ja havia millorat el *rating* a llarg termini de Banc Sabadell, fins a BBB des de BBB-, i el *rating* a curt termini a F2 des de F3.

Durant el 2024, Banc Sabadell ha mantingut una contínua interacció amb les quatre agències. En les reunions amb els analistes de les agències, tant presencials com virtuals, s'han discutit temes com l'evolució dels resultats, el capital, la liquiditat, els riscos i la qualitat creditícia i la gestió d'actius problemàtics.

En la taula següent es detallen els *ratings* actuals i l'última data en què s'ha fet alguna publicació reiterant aquest *rating*.

	Llarg termini	Curt termini	Perspectiva	Última revisió
S&P Global Ratings	BBB+	A-2	Positiva	29/04/2024
Morningstar DBRS	A (low)	R-1 (low)	Estable	07/06/2024
Moody's Investors Service	Baa2	P-2	Positiva	15/10/2024
Fitch Ratings	BBB+	F2	Estable	10/01/2025

1.4 Govern Corporatiu

Banc Sabadell compta amb una estructura de Govern Corporatiu sòlida que garanteix una gestió eficaç i prudent del banc, en la qual prioritza una governança ètica, sòlida i transparent, tenint en compte els interessos dels accionistes, els clients, els empleats i la societat de les geografies en què opera.

El marc de govern intern, en què es detallen, entre altres aspectes, la seva estructura accionarial, els òrgans de govern, l'estructura del grup, la composició i el funcionament de Govern Corporatiu, les funcions de control intern, les qüestions clau, el marc de gestió de riscos, el procediment intern d'admissió d'operacions de crèdit a consellers i les seves parts vinculades i les polítiques del grup, està publicat a la pàgina web corporativa www.grupbancsabadell.com (vegeu l'apartat de la web "Govern Corporatiu i Política de Remuneracions – Marc de Govern Intern").

De conformitat amb el que estableix l'article 540 de la Llei de societats de capital, el Grup Banc Sabadell ha elaborat l'informe anual de govern corporatiu relatiu a l'exercici 2024, que forma part, segons el que estableix l'article 49 del Codi de comerç, de l'informe de gestió consolidat de l'exercici 2024, en el qual s'inclou un apartat que fa referència al grau de seguiment del banc de les recomanacions de govern corporatiu existents a Espanya.

Banc Sabadell, com en altres ocasions, ha optat per elaborar l'informe anual de govern corporatiu en format PDF lliure, d'acord amb la Circular 2/2018, de 12 de juny, de la CNMV, per tal d'explicar i donar a conèixer, amb la màxima transparència, els principals aspectes que conté.



Junta General d'Accionistes 2024

La Junta General d'Accionistes és l'òrgan principal de govern del banc, en el qual els accionistes adopten els acords que els corresponen d'acord amb la llei, els Estatuts Socials (vegeu l'apartat del web corporatiu "Govern Corporatiu i Política de Remuneracions – Estatuts Socials") i el seu propi Reglament, i aquelles decisions de negoci que el Consell d'Administració consideri transcendents per al futur del banc i els interessos socials.

La Junta General d'Accionistes ha aprovat el seu propi Reglament, que conté els principis i les regles bàsiques d'actuació (vegeu l'apartat del web corporatiu "Junta General – Reglament de la Junta"), a fi de garantir els drets dels accionistes i la transparència informativa.

En la Junta General d'Accionistes un accionista pot emetre un vot per cada mil accions que tingui o representi. La Política de comunicació i contacte amb accionistes, inversors institucionals i assessors de vot aprovada pel Consell d'Administració d'acord amb el Codi de bon govern de les societats cotitzades de juny del 2020, té per objectiu fomentar la transparència de la informació pública, generar confiança i preservar, en tot moment, l'interès legítim dels inversors institucionals, accionistes i assessors de vot, així com de qualsevol altre grup d'interès de Banc Sabadell.

El banc ha mantingut els estàndards més alts de transparència i participació per millorar i afavorir la participació dels accionistes a la Junta General d'Accionistes del 10 d'abril de 2024, de manera que aquests hi han pogut acudir, no tan sols presencialment, sinó també, continuant el camí emprat el 2022, mitjançant assistència remota seguint l'esdeveniment a través de la retransmissió en directe, i votar les propostes de l'ordre del dia i registrar les seves intervencions durant el torn de preguntes. Per fer-ho, el banc ha reiterat l'habilitació dels canals través dels webs (corporatiu i BS Online) i l'app mòbil (BS Mòbil) de Banc Sabadell, de manera que els accionistes poden delegar i emetre el seu vot abans de la celebració de la Junta General d'Accionistes.

Aquests canals s'integren amb el web del banc i proporcionen una experiència àgil i senzilla als clients que són accionistes i als accionistes en general, alhora que faciliten la interacció.

La Junta General d'Accionistes de 2024, convocada el 22 de febrer de 2024, es va celebrar en segona convocatòria, el 10 d'abril de 2024.

La Junta General Ordinària d'Accionistes celebrada el 10 d'abril de 2024 va aprovar la totalitat dels punts de l'ordre dia, entre ells, els comptes anuals i la gestió social de l'exercici 2023 i, en matèria de nomenaments, va aprovar la reelecció com a membre del Consell d'Administració de Mireya Giné Torrens, amb la consideració de consellera independent. El 13 de febrer de 2024, José Manuel Martínez Martínez va presentar la seva renúncia com a conseller independent de Banc Sabadell amb efectes la data de celebració de la Junta General Ordinària d'Accionistes. Per cobrir aquesta vacant, la Junta General d'Accionistes, a proposta de la Comissió de Nomenaments i Govern Corporatiu, va acordar el nomenament d'Ana Colonques García-Planas com a consellera independent, que es va incorporar per primera vegada al Consell celebrat el 30 de maig de 2024, una vegada rebudes les autoritzacions reguladores corresponents.

El banc, en nom del principi de transparència, esmentat abans, i com a resposta a la participació dels inversors i *proxy advisors* en els *roadshows* de Govern Corporatiu, va aprovar el 2023 una nova Política de Remuneracions dels Consellers i, entre altres mesures, una nova retribució del conseller delegat per les seves funcions executives. Aquesta nova remuneració va ser reportada a l'Informe sobre remuneracions dels consellers de 2023, sotmès a votació consultiva a la Junta General d'Accionistes de 2024, que va assolir un percentatge de vots a favor del 96,91%.

Aquesta Junta General d'Accionistes va aprovar, en el punt quart de l'ordre del dia i amb el 99,23% dels vots a favor, la reducció del capital social de Banc Sabadell en l'import nominal de les accions pròpies que poguessin ser adquirides per l'entitat en virtut del Programa de Recompra d'Accions amb càrrec al resultat de l'exercici 2023 per un import màxim efectiu de 340 milions d'euros.

El 25 d'abril de 2024, Banc Sabadell va comunicar mitjançant informació privilegiada amb número de registre a la CNMV 2.203, els termes i l'inici del Programa de Recompra d'Accions propis aprovat pel Consell d'Administració el 24 d'abril de 2024. En data 13 de maig de 2024, tenint en compte la sol·licitud de la CNMV rebuda en la mateixa data, Banc Sabadell va comunicar, mitjançant una altra informació rellevant amb número de registre a la CNMV 28.561, la suspensió temporal de l'esmentat programa de recompra d'accions pròpies amb motiu de la publicació de l'anunci previ de l'oferta pública voluntària d'adquisició formulada pel BBVA sobre la totalitat de les accions representatives del capital social de Banc Sabadell.

L'operativa del programa de recompra s'havia interromput abans de l'obertura de la sessió del 9 de maig de 2024, i l'import satisfet per les accions comprades sota el programa de recompra fins al dia 8 de maig de 2024, inclòs, era de 92.864.152,55 euros, cosa que representava, aproximadament, el 27,31% de l'import monetari màxim del programa de recompra, i, per tant, quedava pendent d'execució, aproximadament, el 72,69% de l'import màxim esmentat.

A la reunió del 29 de gener de 2025, el Consell d'Administració del banc va acordar executar parcialment l'acord de reducció de capital aprovat per la Junta General d'Accionistes el 10 d'abril de 2024 en un import de 6.566.420,625 euros, mitjançant l'amortització de les 52.531.365 accions adquirides en virtut del programa de recompra esmentat fins a la seva suspensió. Aquest acord ja preveia la possibilitat de no executar-lo totalment o parcialment per circumstàncies sobrevingudes. En la data d'aquest informe està pendent d'inscripció al Registre Mercantil l'escriptura pública de reducció de capital.

En matèria de sostenibilitat, també interessa destacar que Banc Sabadell ha obtingut per quart any consecutiu la certificació de la Junta General d'Accionistes com a "esdeveniment sostenible", perquè ha satisfet amb la suficiència necessària els criteris de sostenibilitat de la certificació i ha superat el procés d'avaluació preliminar i l'auditoria presencial establerta per Eventsost, plataforma integral de certificació de sostenibilitat per a esdeveniments. La certificació es basa en els estàndards de sostenibilitat per a esdeveniments que preveu l'Esquema Eventsost de certificació d'esdeveniments sostenibles, i en l'alineament amb els objectius de desenvolupament sostenible de l'Agenda 2030 de l'ONU aplicats a la producció d'esdeveniments.

Així mateix, un consultor extern ha verificat els procediments establerts per a la preparació i la celebració de la Junta General d'Accionistes 2024. El consultor extern ha dut a terme una anàlisi individualitzada de cada una de les fases temporals en què s'ha dividit la revisió (fase I pre Junta, fase II celebració de la Junta i fase III post Junta), i ha conclòs que, des del punt de vista tècnic, procedimental i jurídic, s'han complert els requisits, els procediments interns o la normativa aplicable en les tres fases analitzades.

La informació relativa a la Junta General d'Accionistes 2024 està publicada a la pàgina web corporativa www.grupbancsabadell.com (vegeu l'apartat de la web "Accionistes i inversors - Junta General d'Accionistes").

Composició del Consell d'Administració

El Consell d'Administració de Banc Sabadell, excepte en les matèries reservades a la competència de la Junta General d'Accionistes, és el màxim òrgan de decisió de la societat i del seu grup consolidat, ja que té encomanades, legalment i estatutàriament, l'administració i la representació del banc. El Consell d'Administració es configura bàsicament com un instrument de supervisió i control, i delega la gestió dels negocis ordinaris en el conseller delegat.

El Consell d'Administració es regeix per normes de govern definides i transparents, en particular pels Estatuts Socials i el Reglament del Consell d'Administració (vegeu l'apartat del web corporatiu "Govern Corporatiu i Política de Remuneracions – Reglament del Consell"), i compleix amb les millors pràctiques de bon govern corporatiu.

El Consell d'Administració estava format, 31 de desembre de 2024, per quinze membres: el president amb la categoria d'un altre extern, deu consellers independents, dos consellers executius, una consellera una altra externa i un conseller dominical. La composició del Consell manté un adequat equilibri entre les diferents categories de conseller que el formen.

El Consell d'Administració té una composició diversa i eficient. Té una dimensió adequada per exercir eficaçment les seves funcions amb profunditat i contrast d'opinions, fet que permet aconseguir un funcionament de qualitat, eficaç i participatiu. La seva composició reuneix una diversitat adequada de competències i trajectòries professionals, orígens i gènere, amb una àmplia experiència en els àmbits bancari, financer, de prevenció del blanqueig de capitals i finançament del terrorisme, de transformació digital i TI, d'assegurances, riscos i auditoria, en els camps regulador i jurídic, acadèmic, de recursos humans i consultoria, de negoci responsable i sostenibilitat i en els àmbits empresarial i internacional. La Matriu de Competències i Diversitat del Consell està publicada a la pàgina web en el "Marc de Govern Intern de Banc Sabadell" (vegeu l'apartat del web corporatiu "Govern Corporatiu i Política de Remuneracions – Marc de Govern Intern").

Banc Sabadell des del 2019 compta amb aquesta matriu de competències i diversitat, revisada anualment pel Consell d'Administració, amb informe previ favorable de la Comissió de Nomenaments i Govern Corporatiu, sent la seva última revisió de 24 d'abril de 2024, amb motiu del darrer nomenament que es va produir al si del Consell amb la incorporació d'Ana Colonques García-Planas.

En tancar l'exercici 2024 el nombre de conselleres és de sis: cinc conselleres independents d'un total de deu consellers independents i una consellera una altra externa. Les dones representen el 40% del Consell d'Administració, complint amb antelació els terminis previstos a la Llei orgànica 2/2024, d'1 d'agost, de representació paritària i presència equilibrada de dones i homes, així com el compromís del banc manifestat al Sabadell Compromís Sostenible per a l'exercici 2024 Igualment, la presència de la nova consellera reforça la diversitat del Consell d'Administració en termes d'edat.

En relació amb els coneixements, les competències i les experiències, la incorporació d'Ana Colonques García-Planas ha incrementat i reforçat la diversitat de coneixements i experiències bancàries i, en especial, el perfil financer amb experiència executiva i empresarial, amb coneixements en matèria de comptabilitat i auditoria, gestió i control de riscos, planificació i estratègia, govern corporatiu i sostenibilitat, i la capacitat d'aplicar aquests coneixements i competències al negoci bancari. Tot això, unit a la capacitat multidisciplinària i executiva de la nova consellera, ha contribuït a consolidar la idoneïtat col·lectiva del Consell d'Administració i mantenir-

Consell d'Administració

31 de desembre de 2024

President

Josep Oliu Creus

Vicepresident

Pedro Fontana García

Conseller delegat

César González-Bueno Mayer

Conselleres

Aurora Catá Sala
Ana Colonques García-Planas
María José García Beato
Mireya Giné Torrens
Laura González Molero
Alicia Reyes Revuelta

Consellers

Lluís Deulofeu Fuguet
David Martínez Guzmán
Manuel Valls Morató
Pedro Viñolas Serra

Conseller independent coordinador

George Donald Johnston III

Conseller director general

David Vegara Figueras

Secretari no conseller

Miquel Roca i Junyent

Vicesecretari no conseller

Gonzalo Barettino Coloma

ne la capacitat col·lectiva per plantejar reptes als executius del banc i exercir les seves funcions superiors de supervisió i control.

La Política de Selecció de Consellers de Banc Sabadell del 25 de febrer de 2016 (modificada el 29 de setembre de 2022 i revisada, sense necessitat de fer-hi cap modificació, el 19 de setembre de 2024) estableix els principis i els criteris que s'han de tenir en compte en els processos de selecció i, per tant, també en l'avaluació de la idoneïtat inicial i contínua dels membres del Consell d'Administració, així com la reelecció dels membres de l'òrgan d'administració per garantir-ne l'adequada successió, la continuïtat del Consell d'Administració i la idoneïtat col·lectiva.

El procés de selecció dels candidats a conseller i de reelecció dels consellers es regeix, entre d'altres, pel principi de diversitat, a fi de fomentar la diversitat del Consell d'Administració, de manera que la seva composició reflecteixi un col·lectiu divers, i a fi de vetllar perquè en la selecció s'incorpori un ampli conjunt de qualitats i competències per aconseguir una diversitat de punts de vista i d'experiències i per promoure opinions independents i una presa de decisions sòlida al Consell d'Administració.

El Consell d'Administració ha de vetllar perquè en els procediments de selecció dels seus membres s'apliqui el principi de diversitat i afavoreixin la diversitat respecte a qüestions com ara l'edat, el gènere, la discapacitat, la procedència geogràfica o la formació i experiència professionals i aquells aspectes que es puguin considerar adequats per comptar amb una composició del Consell d'Administració idònia i diversa, i que aquests procediments no pateixin biaixos implícits que puguin implicar cap discriminació i, en particular, que facilitin la selecció de conselleres en un nombre que permeti assolir una presència equilibrada de dones i homes.

El Consell d'Administració compta amb un conseller independent coordinador, a qui, de conformitat amb els Estatuts Socials, pot sol·licitar la convocatòria del Consell d'Administració, la inclusió de nous punts en l'ordre del dia de les reunions, coordinar i reunir els consellers no executius, fer-se ressò de les opinions dels consellers externs i dirigir, si escau, l'avaluació periòdica del president del Consell d'Administració. A més, coordina el Pla de successió del president i del conseller delegat, aprovat el 2016 i revisat al gener del 2024 i lidera a la pràctica les reunions amb inversors i *proxy advisors*.

El Consell d'Administració, per a un millor i més diligent exercici de la seva funció general de supervisió, s'obliga a exercir directament les responsabilitats que estableix la llei, entre elles:

- Les que es derivin de les normes de bon govern corporatiu d'aplicació general.
- Aprovació de les estratègies generals de la companyia.
- Nomenament i, si escau, cessament d'administradors en les diferents societats filials.
- Identificació dels riscos principals de la societat i implantació i seguiment dels sistemes de control intern i d'informació adequada. Determinació de les polítiques d'informació i comunicació amb els accionistes, els mercats i l'opinió pública.
- Fixació de la política d'autocartera dins el marc que, si escau, determini la Junta General d'Accionistes.
- Aprovació de l'informe anual de govern corporatiu.
- Autorització d'operacions de la societat amb consellers i accionistes significatius que puguin presentar conflictes d'interessos.
- En general, la decisió d'operacions empresarials o financeres de particular transcendència per a la companyia.

Comissions del Consell d'Administració

De conformitat amb els Estatuts Socials, el Consell d'Administració té constituïdes les comissions següents:

- La Comissió d'Estratègia i Sostenibilitat.
- La Comissió Delegada de Crèdits.
- La Comissió d'Auditoria i Control.
- La Comissió de Nomenaments i Govern Corporatiu.
- La Comissió de Retribucions.
- La Comissió de Riscos.

L'organització i l'estructura de les comissions del Consell estan recollides en els Estatuts Socials, en el Reglament del Consell d'Administració i en els respectius reglaments de les comissions, que estableixen les seves normes de composició, funcionament i responsabilitats (vegeu l'apartat del web corporatiu "Govern Corporatiu i Política de Remuneracions – Reglaments de les comissions"), i desenvolupen i completen les normes de funcionament i les funcions bàsiques que preveuen els Estatuts Socials i el Reglament del Consell d'Administració.

Les comissions disposen de recursos suficients per poder complir amb les seves funcions, i poden comptar amb assessorament professional extern i informar-se sobre qualsevol aspecte de l'entitat, a més de tenir lliure accés tant a l'alta direcció i directius del grup com a qualsevol tipus d'informació o documentació de què disposi l'entitat relativa a les qüestions que són competència seva.

El 10 d'abril de 2024, José Manuel Martínez Martínez va deixar de formar part de la Comissió de Nomenaments i Govern Corporatiu i de la Comissió de Retribucions, com a conseqüència de la seva renúncia al càrrec de conseller. En la reunió celebrada en la mateixa data, el Consell d'Administració va acordar el nomenament del conseller independent i vicepresident del Consell d'Administració, Pedro Fontana García, com a president de la Comissió de Nomenaments i Govern Corporatiu, alhora que cessava com a membre de la Comissió d'Auditoria i Control, càrrec que ocupava des del desembre de 2017.

El Consell d'Administració, en la reunió del 30 de maig de 2024, va acordar, amb l'informe previ de la Comissió de Nomenaments i Govern Corporatiu, la modificació de la composició de les comissions del Consell d'Administració. Els canvis es van fer després de la incorporació al Consell d'Administració d'Ana Colonques García-Planas com a consellera independent i després de l'anàlisi efectuada per la Comissió de Nomenaments i Govern Corporatiu de la composició de les comissions, amb vista a la millora contínua en el funcionament del govern corporatiu de l'entitat.

Sra. Ana Colonques García-Planas va ser nomenada vocal de la Comissió d'Auditoria i Control i vocal de la Comissió de Retribucions, atesa la seva competència en comptabilitat i auditoria, recursos humans, cultura, talent i retribucions, així com per la valuosa aportació de la seva experiència empresarial en aquestes comissions. Amb això, a més, s'incrementa la presència de les dones, en tant que persones del sexe menys representat, i es reforça la diversitat per raó d'edat en l'exercici dels càrrecs.

La composició i el nombre de reunions d'aquestes comissions el 31 de desembre de 2024 es presenta en el quadre següent:

Composició comissions

Càrrec	Estratègia i Sostenibilitat	Delegada de Crèdits	Auditoria i Control	Nomenaments i Govern Corporatiu	Retribucions	Riscos
President	Josep Oliu Creus	Pedro Fontana García	Manuel Valls Morató	Pedro Fontana García	Mireya Giné Torrens	George Donald Johnston III
Vocal	Lluís Deulofeu Fuguet	Lluís Deulofeu Fuguet	Ana Colonques García-Planas	Aurora Catá Sala	Ana Colonques García-Planas	Aurora Catá Sala
Vocal	Pedro Fontana García	César González-Bueno Mayer	Laura González Molero	María José García Beato	Laura González Molero	Alicia Reyes Revuelta
Vocal	María José García Beato	Alicia Reyes Revuelta	Pedro Viñolas Serra	Mireya Giné Torrens		Manuel Valls Morató
Vocal	César González-Bueno Mayer (*)	Pedro Viñolas Serra				
Vocal	George Donald Johnston III					
Secretari no vocal	Miquel Roca i Junyent	Gonzalo Baretino Coloma	Miquel Roca i Junyent	Miquel Roca i Junyent	Gonzalo Baretino Coloma	Gonzalo Baretino Coloma
Reunions el 2024	15	35	11	13	12	11

(*) Membre en temes d'estratègia únicament.



Comissió d'Estratègia i Sostenibilitat

La Comissió d'Estratègia i Sostenibilitat va ser constituïda el 2021 i està formada per cinc consellers: tres independents, una consellera una altra externa i el seu president (amb la condició d'un altre extern), que és el president del Consell d'Administració. En matèria d'estratègia, el conseller delegat participa en les reunions amb veu i vot, i a aquest efecte s'entén que està constituïda per sis membres.

En matèria d'estratègia, la comissió té com a competències principals avaluar i proposar al Consell d'Administració estratègies de creixement, desenvolupament, diversificació o transformació del negoci de la societat; informar i assessorar el Consell d'Administració en matèria d'estratègia a llarg termini de la societat; identificar noves oportunitats de creació de valor i elevar al Consell d'Administració les propostes

d'estratègia corporativa en relació amb noves oportunitats d'inversió o desinversió, operacions financeres amb impacte material comptable i transformacions tecnològiques rellevants; estudiar i proposar recomanacions o millores dels plans estratègics i les seves actualitzacions que, en cada moment, s'elevin al Consell d'Administració, i emetre i elevar al Consell d'Administració, amb caràcter anual, un informe que contingui les propostes, les avaluacions, els estudis i els treballs realitzats durant l'exercici.

En matèria de sostenibilitat, la comissió té les competències següents: revisar les polítiques de sostenibilitat i de medi ambient de l'entitat; informar al Consell d'Administració les possibles modificacions i actualitzacions periòdiques de l'estratègia en matèria de sostenibilitat; revisar la definició i modificació de les polítiques de diversitat i integració, drets humans, igualtat d'oportunitats i conciliació i avaluar-ne periòdicament el grau de compliment; revisar l'estratègia per a l'acció social del banc i els seus plans de patrocini i mecenatge; revisar i informar l'estat d'informació no financera consolidat i informació sobre sostenibilitat de Banco de Sabadell, S.A. i societats dependents (informe de sostenibilitat) de l'entitat amb caràcter previ a la revisió i l'informe per part de la Comissió d'Auditoria i Control i a la formulació posterior per part del Consell d'Administració, i rebre informació relativa a informes, escrits o comunicacions d'organismes supervisors externs en l'àmbit de les competències d'aquesta comissió.

Comissió Delegada de Crèdits

La Comissió Delegada de Crèdits està formada per cinc consellers: un executiu i quatre independents (un dels quals n'és el president). Té com a funcions principals analitzar i, si escau, resoldre les operacions de crèdit d'acord amb els supòsits i els límits establerts per delegació expressa del Consell d'Administració, i l'elaboració d'informes sobre les matèries pròpies del seu àmbit d'actuació que li requereixi el Consell d'Administració. A més, tindrà totes aquelles funcions que li assignin la llei, els Estatuts Socials i el Reglament del Consell d'Administració.

Comissió d'Auditoria i Control

La Comissió d'Auditoria i Control està formada per quatre consellers independents, i el president és expert en auditoria. Té com a objectius principals supervisar l'eficàcia del control intern del banc, l'auditoria interna i els sistemes de gestió de riscos; supervisar el procés d'elaboració i presentació de la informació financera regulada; informar dels comptes anuals i els estats financers intermedis del banc, les relacions amb els auditors externs, a més d'assegurar que es prenguin les mesures oportunes en cas de conductes o mètodes que puguin ser incorrectes. També vetlla perquè les mesures, polítiques i estratègies definides en el Consell d'Administració s'implantin degudament.

Comissió de Nomenaments i Govern Corporatiu

La Comissió de Nomenaments i Govern Corporatiu està formada per tres consellers independents (un dels quals n'és el president) i una consellera una altra externa. Té com a competències principals vetllar pel compliment de la composició qualitativa del Consell d'Administració, avaluant la idoneïtat, les competències i l'experiència necessàries dels membres del Consell d'Administració; elevar les propostes de

nomenament dels consellers independents i informar de les propostes de nomenament de la resta de consellers; informar les propostes de nomenament i separació d'alts directius i del col·lectiu identificat; informar sobre les condicions bàsiques dels contractes dels consellers executius i dels alts directius, i examinar i organitzar la successió del president del Consell i del primer executiu del banc i, si escau, formular propostes al Consell perquè aquesta successió es produeixi de manera ordenada i planificada. Així mateix, ha d'establir un objectiu de representació per al sexe menys representat en el Consell d'Administració i elaborar orientacions sobre com aconseguir aquest objectiu.

En matèria de govern corporatiu, té com a competències informar al Consell d'Administració les polítiques i normes internes corporatives de la societat, llevat que siguin competència d'altres comissions; supervisar el compliment de les regles de govern corporatiu de la societat, excloent-ne les corresponents als àmbits que siguin competència d'altres comissions; informar al Consell d'Administració, per a la seva aprovació i publicació anual, l'informe anual de govern corporatiu; supervisar, en l'àmbit de la seva competència, les comunicacions que la societat faci amb accionistes i inversors, assessors de vot i altres grups d'interès, i informar-ne el Consell d'Administració, i qualsevol altra actuació que sigui necessària per vetllar pel bon govern corporatiu en totes les actuacions de la societat.

Comissió de Retribucions

La Comissió de Retribucions està formada per tres conselleres independents. Té com a competències principals proposar al Consell d'Administració la política de retribucions dels consellers i dels directors generals, així com la retribució individual i les altres condicions contractuals dels consellers executius, i vetllar per la seva observança. Així mateix, informa respecte a l'informe anual sobre remuneracions dels consellers. A més a més, revisa els principis generals en matèria retributiva i els programes de retribució de tots els empleats, i vetlla per la transparència de les retribucions.

Comissió de Riscos

La Comissió de Riscos està formada per quatre consellers independents. Té com a competències principals supervisar i vetllar per una adequada assumpció, control i gestió de tots els riscos de l'entitat i el seu grup consolidat i aportar informació al Ple del Consell sobre el desenvolupament de les funcions que li corresponen, d'acord amb el que estableixen la llei, els Estatuts Socials, i els reglaments del Consell d'Administració i de la mateixa comissió.

Presidència del banc

L'article 55 dels Estatuts Socials estableix que el president ha d'exercir la seva funció en condició de conseller no executiu. És el màxim representant del banc i li corresponen els drets i les obligacions inherents a aquesta representació. El president, en exercici de les seves funcions, és el responsable principal de l'eficax funcionament del Consell d'Administració i com a tal portarà, en tot cas, la representació del banc i ostentarà la firma social, convocarà i presidirà les sessions del Consell d'Administració, fixant l'ordre del dia de les reunions, dirigirà les discussions i deliberacions del Consell d'Administració i li correspondrà vetllar pel compliment dels acords del Consell d'Administració.

Conseller delegat

D'acord amb l'article 56 dels Estatuts Socials, el conseller delegat és el màxim responsable de la gestió i la direcció del negoci, i li correspon la representació del banc en absència del president. El Consell d'Administració ha de delegar, a més, de manera permanent al conseller delegat totes les facultats legalment delegables que consideri convenients.

Unitats de control

La Direcció d'Auditoria Interna i la Direcció de Regulació i Control de Riscos tenen accés i report directe al Consell d'Administració, i les seves comissions, a la d'Auditoria i Control i a la de Riscos, respectivament.

El banc publica l'informe anual de govern corporatiu, que inclou informació detallada sobre el govern corporatiu del banc; l'informe anual sobre remuneracions dels consellers, i l'informe de sostenibilitat, que formen part d'aquest informe de gestió, a la pàgina web de la Comissió Nacional del Mercat de Valors i a la pàgina web corporativa de Banc Sabadell www.grupbancsabadell.com.



1.5 El client

Banc Sabadell ha situat l'experiència de client en cada fòrum estratègic de la companyia i en cada punt de decisió de disseny tant de productes com de serveis que ofereix als seus clients.

En un context de reducció de la inflació i, per tant, de l'inici de les retallades de tipus d'interès tant per part de la Reserva Federal dels Estats Units (Fed) com del BCE, i malgrat la incertesa pel context geopolític actual (guerra d'Ucraïna, conflicte d'Israel a l'Orient Mitjà, eleccions presidencials als Estats Units), l'evolució de l'economia espanyola ha estat positiva, amb un increment del PIB superior a la mitjana de la UE, impulsada per la bona evolució del sector exterior i el bon comportament de la demanda interna.

La banca espanyola, incloent-hi Banc Sabadell, ha ajudat a dinamitzar l'economia espanyola facilitant a empreses i famílies un cost més baix de finançament gràcies a la disminució del preu del diner. Això es tradueix en un increment de finançament mitjançant hipoteques i préstecs al consum a particulars i en la mateixa línia en crèdits a empreses.

Tot aquest esforç s'ha fet mantenint els valors de Banc Sabadell de posar el client al centre en cada moment de relació per cadascun dels canals o adaptant productes a les seves necessitats.

Banc Sabadell ha estat el banc que ha crescut més en el principal indicador d'experiència de client a través del *net promoter score* (NPS) en els darrers tres anys a Banca Particulars, i és especialment el banc més recomanat per les empreses⁵.

Banc Sabadell ha situat l'experiència de client en cada fòrum estratègic de la companyia i en cada punt de decisió de disseny tant de productes com de serveis que s'ofereixen als clients. L'objectiu és clar: oferir productes i serveis que s'adaptin a les necessitats dels clients, el que s'anomena *customer centric*, oferint una àmplia gamma de productes per a cada tipologia de client, combinant-ho amb una experiència omnicanal entre canals digitals i físics.

Conèixer els clients en qualsevol moment de relació amb Banc Sabadell és clau. Per això, de manera contínua, s'han desenvolupat noves metodologies fent servir la intel·ligència artificial (IA), que permet escoltar la veu del client, mesurar i valorar quins són els principals motius de satisfacció i insatisfacció i com de prop o de lluny s'està de complir les expectatives dels clients. La finalitat última és implementar línies d'actuació que permetin no tan sols millorar la seva experiència, sinó també intentar superar les seves expectatives.

Aquestes metodologies ens permeten transformar i adaptar els processos fent-los més *customer centric* per millorar l'experiència dels clients.

⁵ Segons l'última onada de l'any de l'enquesta Accenture de setembre-desembre 2024 per a empreses de facturació superior a 2 milions d'euros.

Mesurament de l'experiència de client

Entendre els comportaments i les necessitats dels clients a través dels *insights* de clients és clau per a Banc Sabadell.

El mesurament de l'experiència de client es fa a través d'una comprensió del mercat, del consumidor i del client, i per fer-ho s'utilitzen diverses metodologies d'anàlisi, tant qualitatives com quantitatives.

Anàlisi qualitativa

Amb el propòsit d'entendre millor l'entorn i conèixer els clients, es fan diferents estudis i investigacions qualitatives fent servir diferents metodologies. Entre els objectius que es persegueixen hi ha els següents:

- Escoltar en profunditat, activament i constantment la veu del client, fet que permet conèixer com viu la seva relació amb el banc en els diferents punts de contacte.
- Entendre les inquietuds, preocupacions i actituds del consumidor i les seves necessitats actuals i futures.
- Identificar la part més emocional i menys explícita en la presa de decisions dels consumidors.
- Definir les propostes de valor ad hoc per a cada tipus de client.

Entre les tècniques utilitzades destaquen des d'entrevistes convencionals en profunditat o els *focus groups* per segments, fins a metodologies més noves basades en l'economia del comportament i la detecció de les emocions i motivacions més profundes dels consumidors. Totes elles ajuden el banc a identificar quines són les necessitats dels seus clients, així com a innovar oferint-los productes i serveis que cobreixin les seves expectatives actuals.

Durant l'exercici 2024, Banc Sabadell s'ha posicionat com un dels bancs amb millor oferta hipotecària tant fixa com variable, i ha ofert un dels tipus d'interès més competitius del mercat tant per a la compra de primer habitatge com de segona residència. Tot això ho ha fet adaptant-se a les necessitats del client mitjançant un acompanyament presencial a l'oficina o a través dels diferents canals remots, que enguany han estat clau per millorar l'experiència de client durant el procés.

L'exercici 2024 també ha estat clau per a Banc Sabadell, que continua sent un dels bancs líders en innovació i s'ha convertit en la primera entitat a Espanya d'incorporar l'opció de finançar les compres amb targeta de qualsevol entitat directament des del datàfon. Gràcies a la nova aplicació InstantCredit, de Sabadell Consumer Finance, especialista del grup en crèdit al consum, els comerços que disposin d'un TPV Smart de Banc Sabadell i s'adhereixin al servei podran oferir als seus clients la possibilitat de finançar les compres de manera ràpida, segura i 100% digital, independentment de si són clients de l'entitat o no.

Anàlisi quantitativa

Banc Sabadell també analitza l'experiència dels seus clients a través d'estudis quantitius. Alguns d'ells més propers al concepte tradicional de satisfacció i d'altres que incorporen aspectes més emocionals del client, per conscienciar l'organització de la importància de tenir el client present en les decisions per accionar millores.

1. Net promoter score (NPS)

El *net promoter score* (NPS), considerat l'indicador de referència del mercat per mesurar l'experiència de client, permet comparar Banc Sabadell amb els seus competidors i fins i tot amb empreses d'altres sectors, tant a escala nacional com internacional.

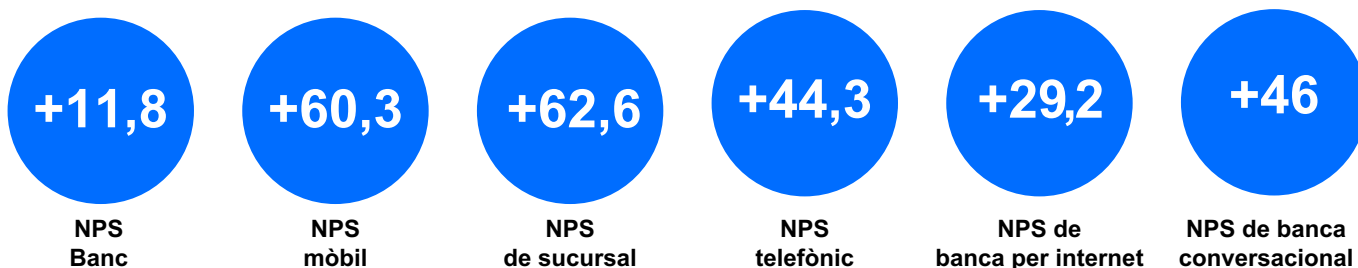
Posició en el rànquing de Banc Sabadell Espanya



Font: Benchmark de les principals entitats financeres espanyoles Accenture (dades 2024).

Amb motiu de la transformació digital, el mesurament de la satisfacció de canals digitals ha guanyat importància. L'NPS de l'app per al segment Particulars arriba al 50% (increment de 6 punts percentuals respecte al 2023) i el canal telefònic, al 19% (increment de 10 punts percentuals respecte al 2023).

Dades TSB



Font: Internal NPS tracking studies, December 2024 13-Week Rolling score

Els resultats obtinguts durant l'exercici 2024 reafirmen el camí positiu de Banc Sabadell. Pel que fa a Banc Sabadell Espanya, aquests resultats han estat positius quant a la satisfacció dels clients.

Com a fruit del focus per oferir sempre la millor experiència possible a cada grup de clients, el banc té com a objectiu una millora constant en NPS, tant en el seu *key performance indicator* (KPI) com en la posició respecte a altres bancs.

2. Estudis de Satisfacció

El model global de mesurament i gestió de l'experiència de client a Banc Sabadell Espanya es basa en diferents indicadors que s'han obtingut a través de més de 900 mil enquestes i més de 20 punts de contacte. Els resultats dels diferents estudis permeten conèixer la satisfacció dels clients i identificar àrees de millora per a determinats processos i canals de contacte. Per a cada un d'aquests estudis, el banc es marca uns objectius de millora i en fa un seguiment continu.

En un entorn multicanal, guanyen rellevància tots els estudis relacionats amb una atenció especialitzada tant en oficines com en l'àmbit digital. Per a Banc Sabadell l'ús dels canals digitals és un moment de la veritat, per la qual cosa ha focalitzat els seus esforços en el mesurament de la satisfacció i la millora de l'experiència de client amb BS Online Particulars, BS Online empreses, app mòbil, etc. Cal destacar

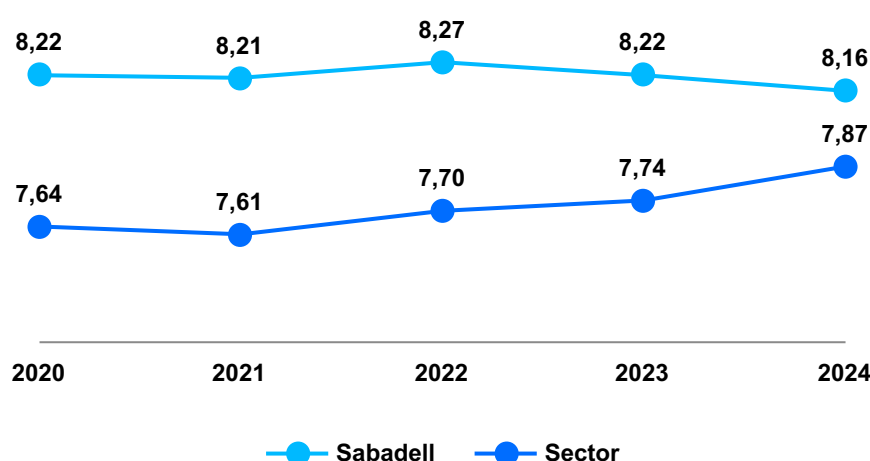
els excel·lents resultats de l'enquesta interna d'NPS, en què tant el segment particular com el segment empresa van millorar 13 punts percentuals.

3. Estudis de qualitat comercial

A més d'analitzar la percepció dels clients, Banc Sabadell també fa estudis objectius com el *mystery shopping*, en què una consultora independent avalua, mitjançant la tècnica de pseudocompra, la qualitat del servei i la sistemàtica comercial que ofereix l'equip comercial a clients potencials.

EQUOS RCB (Stiga) és el *benchmark* de mercat que avalua la qualitat de servei que ofereixen les entitats financeres espanyoles mitjançant la tècnica del *mystery shopping*. Banc Sabadell se situa en les primeres posicions del rànquing i continua mantenint un diferencial de qualitat respecte al sector.

Nivell de qualitat del servei



Servei d'Atenció al Client (SAC)

L'activitat del SAC de Banco de Sabadell, S.A. s'ajusta al que estableixen l'Ordre del Ministeri d'Economia 734/2004, d'11 de març; les directrius de l'EBA (European Banking Authority); l'ESMA (European Securities Market Authority), i el Reglament per a la defensa dels clients i usuaris financers de Banc Sabadell. L'última modificació del reglament va ser aprovada pel Banc d'Espanya al desembre del 2023.

El SAC de Banc Sabadell, d'acord amb el seu reglament, atén i resol les queixes i les reclamacions dels clients i usuaris financers de Banc Sabadell i de les entitats que s'hi adhireixen: Sabadell Asset Management, S.A., S.G.I.I.C. Sociedad Unipersonal, Urquijo Gestión, S.G.I.I.C, S.A. i Sabadell Consumer Finance, S.A.U.

A més, el SAC pot emetre recomanacions o suggeriments derivats de l'anàlisi de les queixes i les reclamacions rebudes al SAC.

El SAC, a fi de garantir la seva autonomia de decisió, és independent de les línies operatives i de negoci del banc i està dotat dels mitjans necessaris que li permeten una gestió adequada de les reclamacions i les queixes que li són plantejades sota els principis de transparència, independència, eficàcia, coordinació, rapidesa i seguretat. Així mateix, el SAC disposa de l'autoritat suficient per tenir accés a tota la informació i documentació necessàries per poder analitzar cada cas, i les unitats operatives i de negoci estan obligades a col·laborar-hi diligentment. El Reglament per a la defensa dels clients i els usuaris financers de Banc Sabadell assegura el compliment dels requisits indicats.

L'any 2024 s'han rebut 104.621 queixes i reclamacions: 99.558 tramitades pel SAC en primera instància, 4.289 a través del Defensor del Client, 750 a través del Banc d'Espanya i 24 de la CNMV. En aquest exercici s'han gestionat 105.355 reclamacions, de les quals se n'han admès i resolt 55.429, 49.740 no es van admetre a tràmit perquè no complien els requisits fixats al Reglament i 186 reclamacions queden pendents d'enviament d'al·legacions.

Vegeu-ne més detalls en la nota 42 dels comptes anuals consolidats.



Estratègia multicanal

Durant l'exercici 2024, Banc Sabadell ha consolidat l'estratègia multicanal, basant-se, principalment, en el desenvolupament de noves capacitats per canals digitals i presencials, alhora que s'han efectuat diferents millores en el procés actual d'*onboarding* digital. Aquest fet, sumat al llançament de l'oferta de captació digital per a autònoms, ha refermat Banc Sabadell com un dels principals *players* en captació a escala nacional, en un entorn amb un elevat grau de competitivitat. Tot això ha permès complir els ambiciosos objectius de captació de nous clients fixats pel grup a començament d'any.

Paral·lelament, s'han intensificat les actuacions per a l'activació i la vinculació dels clients digitals, molt enfocades a cobrir les necessitats inicials dels clients amb el banc. A més, s'han llançat potents campanyes de captació de nòmines i Bizum, adreçades a clients digitals i de la xarxa d'oficines, que han permès incrementar substancialment la ràtio de

nòmines domiciliades, així com el nombre de clients amb Bizum donats d'alta amb l'entitat.

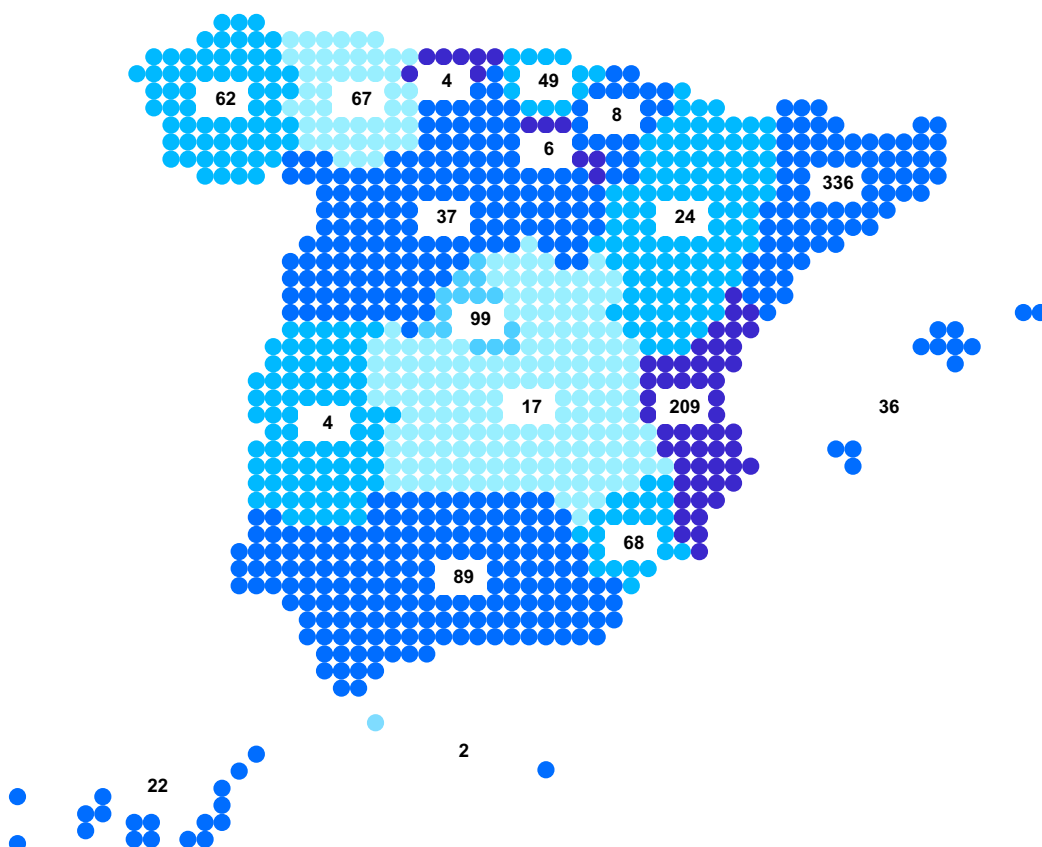
Tot això també ha anat acompanyat de la consolidació de diversos equips d'especialistes en estalvi-inversió, hipoteques i assegurances, amb l'objectiu de poder acompanyar i assessorar els clients en tots els aspectes que puguin requerir més especialització i coneixement expert, a fi de permetre que els clients puguin prendre les millors decisions.

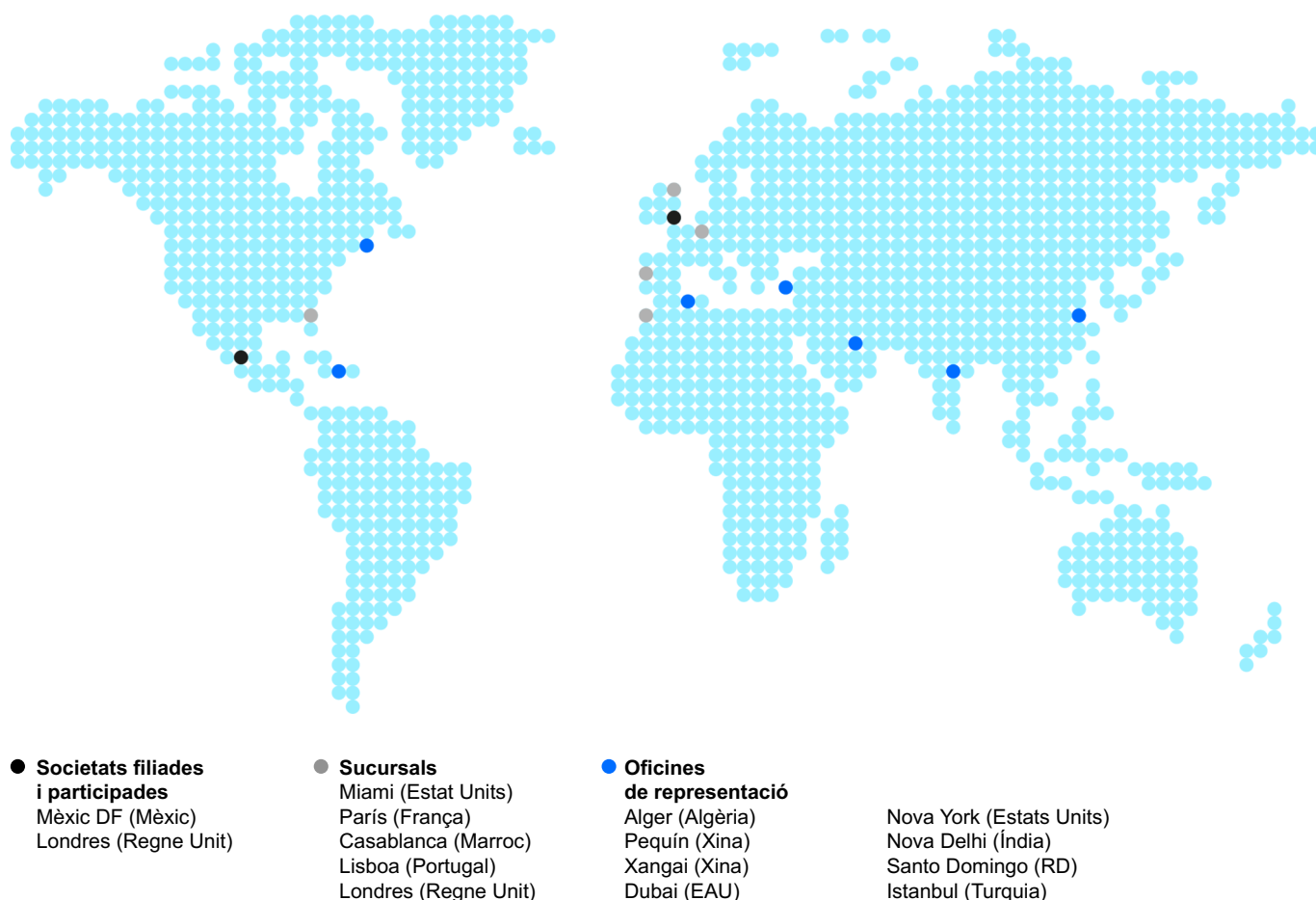
Xarxa d'oficines

El grup va concloure l'any 2024 amb una xarxa de 1.350 oficines, amb una disminució de 70 oficines en relació amb el 31 de desembre de 2023.

Del total de la xarxa d'oficines nacionals de Banc Sabadell i el seu grup, 842 oficines operen com a Sabadell (amb 25 oficines de banca d'empreses i 2 de banca corporativa); 62 com a SabadellGallego (amb 3 de banca d'empreses); 85 oficines com a SabadellHerrero a Astúries i Lleó (amb 3 de banca d'empreses); 62 oficines com a SabadellGuipuzcoano (amb 5 de banca d'empreses); 7 oficines com a SabadellUrquijo; 81 oficines corresponen a Solbank, i 211 oficines configuren la xarxa internacional, de les quals 186 oficines pertanyen a TSB i 12 a Mèxic.

Nombre d'oficines per comunitat autònoma





Xarxa de caixers

Banc Sabadell va concloure l'any amb un parc de 2.351 caixers automàtics a Espanya, distribuïts en 1.745 d'oficines i 606 a caixers desplaçats. Pel que fa a l'exercici 2023, el nombre de caixers s'ha reduït un 5%, principalment per la disminució de caixers desplaçats per la venda, així com pel tancament d'oficines.

Respecte a les transaccions realitzades durant l'exercici 2024, es manté la tendència baixista observada l'any anterior, i s'han fet aproximadament 72 milions d'operacions, fet que suposa una disminució aproximadament del 6,7% en el nombre total d'operacions.

Els ingressos i els reintegraments són les tipologies de transaccions més utilitzades, i en tots dos casos registren una lleugera reducció respecte a l'any anterior.

L'objectiu principal de l'any 2024 va ser la millora de la disponibilitat global del parc, la modernització tecnològica amb la renovació de prop de 100 caixers, a fi de complir amb l'adaptació de la Normativa Europea d'Accessibilitat (Llei 11/2023 transposició de directives de la UE que transposa la Directiva 2019/882), la millora en l'experiència dels clients i, sobretot, la revisió de la imatge dels caixers i la seva neteja.

Hub Empresa

Hub Empresa és el centre de connexió empresarial de Banc Sabadell, una iniciativa que reforça la posició del banc com l'entitat bancària que comprèn millor els desafiaments de transformació de les empreses i la que les pot acompanyar millor en aquest procés, posant en valor l'especialització de Banc Sabadell en l'àmbit empresarial, així com la seva proximitat al client.

Hub Empresa integra:

- Un entorn digital amb sessions impartides per experts del banc i professionals externs. El 2024 s'han celebrat 102 activitats (46 seminaris web, 48 esdeveniments presencials retransmesos en *streaming* des de Hub Empresa València i 8 esdeveniments presencials retransmesos des d'altres territorials), en què han participat més de 15 mil professionals. A aquesta xifra cal sumar-hi més de 20.000 visualitzacions postesdeveniment.
- Un espai físic de referència per a les empreses al centre de València, amb espais de treball per a trobades professionals. El 2024 s'han celebrat 104 activitats (sessions pròpies, col·laboracions i cessions), en què han participat presencialment més de 4.500 persones. A aquesta xifra cal sumar-hi les 3.400 persones que han reservat sales de reunions a Hub Empresa València (897 reserves de sales), a més de les 1.815 persones externes que han participat en activitats organitzades per empreses clients.

El 2024 destaquen alguns esdeveniments que han permès explorar altres formats, com l'emissió en directe de programes de ràdio i l'enregistrament de pòdcasts empresarials. Igualment, s'ha portat a altres territoris la presencialitat de què es gaudeix permanentment a Hub Empresa València, i s'han organitzat cinc esdeveniments a Madrid, Barcelona i Sevilla.

En total, la xifra de participants enguany ha estat de 25.108, i les activitats pròpies organitzades, 121. Les valoracions de les sessions per part de les empreses continuen sent excel·lents, amb una qualificació global mitjana de 9,12 sobre 10 (4.135 enquestes contestades).

L'impacte de les activitats s'amplifica amb la generació d'articles o vídeos que es difonen a la premsa i les xarxes socials: producció de 70 vídeos resum de les sessions per a les xarxes socials del banc i col·laboració en més de 26 articles i notícies en mitjans impresos i digitals. Tota aquesta activitat ha generat 197 notícies en mitjans (tant impresos com digitals) i 794 mencions a les xarxes socials.

Totes les sessions es dissenyen sobre la base dels grans eixos temàtics consensuats al Comitè Editorial que se celebra a principis d'any. Cal destacar el cicle "Històries inspiradores", amb clients com Olivé Slowfoods, DornaSports (Moto GP), Carmencita i Kampaoh.

Seguim amb els cicles dels fons Next Generation, intel·ligència artificial, internacionalització i sostenibilitat, a més d'altres sessions d'actualitat, com ara la factura electrònica, els plans de pensions per a autònoms, solucions per al sector horeca (hotels, restaurants i cafeteries) o el cicle especial DANA, relacionat amb les ajudes per als afectats, que ha despertat un gran interès.

Oficina directa

Durant l'any 2024 han disminuït els contactes a l'Oficina Directa (OD) en un 4,24% respecte dels que es van registrar el 2023, ascendint a 4,4 milions els contactes, que integren trucades, interaccions a les xarxes socials, correu electrònic i xat.

Aquesta reducció de contactes en relació amb l'any anterior es deu a la reducció de trucades en tipologies concretes en el programa de *servicing* (11%) i la disminució d'interaccions als canals de xarxes socials (20%) i al canal de correu electrònic (58%).

El canal telefònic representa el 89% de les interaccions remotes amb els clients. Tenint en consideració la importància d'aquest canal, una de les prioritats del 2024 ha estat donar un impuls a l'experiència de client amb diferents iniciatives dirigides a reduir els temps d'atenció i millorar la capacitat de resolució en el primer contacte, evitant dirigir el client a la xarxa d'oficines.

Quant als nivells de servei, la ràtio *service level agreement* (SLA) en atenció telefònica es va posicionar per sobre del 95%, al xat va ser del 87% i al canal de correu electrònic del 79%.

També al llarg del 2024, Oficina Directa ha dut a terme el projecte de segmentació entre empreses i particulars per assegurar una atenció especialitzada i millorar l'experiència del client en el canal telefònic. Aquest nou model d'atenció es va donar per completat el mes de novembre.

En relació amb els serveis preferents (SAP i SAPE), durant l'exercici 2024 la volumetria ha augmentat un 65% (65.137 trucades) respecte al mateix període del 2023 i s'ha assolit un SLA de més del 96%. Aquest creixement es deu a:

- La derivació de trucades de clients de Banca Privada, Banca Patrimonial i Grans Empreses que contacten amb l'oficina, per tal d'alliberar-la de tasques de *servicing*.
- La segmentació dels telèfons genèrics i la seva identificació (per telèfon o NIF), fent que clients del *target* que abans accedien a altres serveis siguin derivats al preferent correctament.
- La promoció i la difusió del servei per part de les oficines i unitats, gràcies a l'alt nivell d'*expertise* de l'equip i la seva capacitat resolutiva, especialment en casos crítics i d'alt valor.

A més, cal destacar els aspectes següents:

- Acompanyament digital d'empreses: aquest servei, del qual s'encarrega l'equip de SAPE, inclou el suport en el primer ús d'operatives en línia d'empresa i l'ajuda i la resolució d'errors en enviaments de fitxers (entre d'altres, *confirming*, *factoring*, transferències, pagaments domiciliats).
- Banca Corporativa i Centre Operatiu d'Empreses (COE): l'equip especialista de SAPE, mitjançant bústies específiques, resol casos d'alta criticitat de clients de grans empreses i facturació de més de 100 milions d'euros.
- Espai Atenció: a l'octubre del 2023 es va habilitar el primer canal escrit protegit i exclusiu per a clients d'empresa. Aquest canal s'ha anat desplegant a més clients i, encara que no s'ha acabat el procés, el 2024 es van incrementar les interaccions en un 137% (5.624 interaccions) en comparació amb el 2023.

Xarxes socials

Banc Sabadell té presència en cinc canals social media: X, Facebook, LinkedIn, YouTube i Instagram, amb 20 perfils diferents a escala nacional, i es posiciona com una de les entitats financeres amb millor reputació digital del sector.

Un dels KPI més destacats en els informes de posicionament del món del social media és la ràtio *service level agreement* (SLA), amb un 98%.

Un altre canal d'atenció escrita que Banc Sabadell posa a disposició dels seus clients és el xat, on enguany se n'ha detectat un increment del 14% per part dels clients respecte del 2023. Això reforça la importància creixent d'aquest servei com a canal preferent de relació per als nostres clients digitals, col·lectiu que augmenta de manera sostinguda any rere any.

Entre les millores del canal xat, hi ha la incorporació de noves autonomies, de manera que s'evita haver de dirigir el client a altres canals com el telèfon o l'oficina. Està previst continuar millorant la capacitat de resolució del canal al llarg del 2025.

Transformació digital i experiència de client

En la banca, igual que en molts altres negocis, la digitalització dels hàbits de consum està provocant una profunda transformació del sector.

Relacions que històricament s'havien produït de manera presencial a la sucursal bancària tendeixen, cada vegada més, a produir-se al món digital. El Grup Banc Sabadell creu que és necessari oferir als seus clients un nivell òptim de prestacions digitals per allò que els clients vulguin executar a través del mòbil i mantenir el contacte presencial a les seves xarxes d'oficines i amb especialistes per als moments que són importants per als clients. Per aquest motiu, els darrers anys el Grup Banc Sabadell ha dedicat esforços importants a dotar-se de la millor infraestructura tecnològica, de manera que ha aconseguit una plataforma escalable i eficient i amb reconeguts nivells en ciberseguretat.

Després de la preparació durant els darrers anys, evolucionant la plataforma tecnològica, Banc Sabadell està en una posició millor per oferir els millors serveis digitals als clients. Això es veu reflectit en un creixement de clients digitals particulars, en què s'ha arribat al 66,6% el 2024 (un augment de 2,5 punts percentuals respecte al 2023), fet que es tradueix en 2,6 milions de clients que s'han connectat al banc a través d'un canal digital en els darrers tres mesos de l'exercici 2024.

També destaquen altres exemples de l'increment de la digitalització dels clients en altres àmbits:

- Captació de clients: 54% de nous clients a través de canals digitals.
- Emissió de targetes de dèbit: 51% mitjançant autoservei digital.
- Préstecs a particulars: 83% a través de canals remots.

La digitalització també obre noves portes a la millora de processos, i això permetrà oferir al client una experiència excel·lent en processos que avui es veuen com un tràmit complex. El grup ja disposa de bons exemples, com el procés de petició de certificats 100% a través de l'app, el procés de captació de clients 100% en línia, que ja està disponible també per a clients autònoms, o la possibilitat de sol·licitar i tramitar un préstec personal o una targeta de crèdit completament a través dels canals digitals

SabadellDigital

SabadellDigital és la filial tecnològica del Grup Sabadell, i té la missió de desenvolupar les millors solucions tecnològiques perquè el banc avanci en la transformació digital. L'aportació de SabadellDigital al grup es basa en tres principis:

- Focus en les necessitats dels clients, a través de la proximitat i l'empatia. Això permet lliurar les millors solucions tecnològiques i digitals per cobrir les necessitats del client.
- Innovació intel·ligent, per innovar, adaptar-se i desafiar allò establert a través de decisions basades en l'experiència.
- Comunitat de talent digital com a font de coneixement compartit entre el talent digital i tecnològic, amb un èmfasi especial en la col·laboració i la confiança mútua entre les persones que formen part de SabadellDigital.

Des de la creació de SabadellDigital el 2023, la gestió del talent tecnològic i digital ha estat una de les prioritats. Gràcies a les iniciatives implantades el 2023 i el 2024, aquest any SabadellDigital ha estat capaç d'atreure nou talent digital amb un ambició pla que ha suposat la incorporació de 90 nous empleats el 2024.

Principals entregues el 2024

Onboarding digital

La captació de nous clients a través del procés d'alta digital ha superat els 184 mil usuaris el 2024 (creixement d'un 7% respecte a l'exercici 2023) i representa actualment el 54% de la captació total de l'entitat.

Durant el 2024 s'ha millorat el procés, expandint la possibilitat de contractació en línia al segment d'autònoms, i permetent l'alta i l'operativa digital a contractes amb doble titularitat. Les altes digitals amb doble titularitat ja suposen el 3% de totes les altes i han esdevingut un element clau per a processos de contractació d'altres productes *core* de l'entitat, com ara les hipoteques.

A més, la incorporació d'autònoms amb finalitat empresarial, que representen aproximadament un 25% de les altes d'aquest segment el 2024, i la possibilitat de gestionar l'alta amb nous documents d'identificació, com ara el passaport en el cas d'estrangers residents, ha suposat l'obertura a nous segments de mercat potencials, que representen aproximadament un 7% i un 10% de les altes.

De la mateixa manera, durant l'exercici 2024 l'entitat s'ha focalitzat a impulsar la vinculació i l'activació d'aquests nous clients digitals. Com a resultat, el 36% dels clients ha portat la seva nòmina o ingressos recurrents, el 43% ha fet ús de la targeta de dèbit i el 33% ha vinculat Bizum, de manera que s'ha impulsat la transaccionalitat i la imatge de banc principal.

Transformació del model hipotecari

El 2024 el grup ha continuat la transformació digital en el model hipotecari amb dos focus molt clars:

- El client: focus en el fet d'optimitzar i millorar el procés digital, fent que sigui fàcil i convenient per als clients, incorporant millores en el flux per incrementar-ne la conversió.
- El model d'acompanyament: el grup ha millorat l'eficiència perquè els gestors dediquin els esforços a tasques de valor afegit per als clients.

Aquest any, la transformació digital ha permès incrementar un 100% la producció hipotecària d'origen digital, però on s'espera un gran impacte és el 2025, amb èmfasi en la digitalització i l'acompanyament dels especialistes com a part d'un procés omnicanal de contractació del producte hipotecari.

Préstecs digitals

Els préstecs digitals són un dels principals pilars en la transformació del model de vendes en el segment de particulars.

Durant els darrers dos anys, el banc ha fet un gran esforç per convertir els canals digitals en la principal font de vendes de consum.

Des del 2022 fins al tancament del 2024, el volum de préstecs d'origen digital ha crescut gairebé un 223%, i la conversió digital per client únic ha crescut més d'un 50%. El total de préstecs particulars contractats en canals remots representa més del 83% del total de préstecs contractats.

Durant aquest any el banc ha millorat el procés, ampliant perímetre i optimitzant l'experiència:

- Desenvolupant un nou procés de contractació de préstecs preconcedits amb el nou sistema de disseny, millorant de manera molt notable l'experiència del client i cobrint les principals propostes de millora que els clients ens van traslladar sobre l'antic flux.
- Millorant el flux per als préstecs reactius, disminuint la fricció en reduir el nombre de preguntes i camps necessaris, ampliant el perímetre de clients i millorant el disseny.

Programa de Servicing

El Programa de Servicing té l'objectiu d'oferir la millor experiència als clients donant-los la capacitat d'operar quan ho necessitin i on ho necessitin. La transformació que s'ha dut a terme està tenint un impacte molt rellevant en els indicadors clau del programa:

- Les operatives de *servicing* en oficines s'han reduït un 15%, fet que ha permès a la xarxa comercial centrar-se en operacions comercials de valor afegit.
- Les trucades a Oficina Directa s'han reduït un 11% gràcies a la millora de les capacitats digitals d'autoservei. El model operatiu és més eficient i ha incorporat millores significatives en el *daily banking* dels clients amb funcionalitats que milloren el control dels seus diners, com el nou cercador de moviments o la millora de la identificació de les compres a través de la geolocalització dels comerços.
- L'experiència dels clients amb l'app de Banc Sabadell ha millorat significativament. L'indicador de satisfacció de referència, l'NPS, ha crescut en 6 punts bàsics, del 44% el 2023 al 50% el 2024.

Eines de màrqueting en processos digitals

La personalització de contingut segons el perfil del client en el canal digital és clau per traslladar a cada client una proposta d'*offering* adequada que millori les taxes de conversió i incrementi el volum de vendes digitals. Aquest projecte impulsa la integració de les eines de màrqueting a l'app de Banc Sabadell, de manera que dota l'app de capacitat per mostrar contingut personalitzat, segmentat per grups d'interès i orientat a les necessitats dels clients, a fi de millorar l'eficiència comercial i la satisfacció dels usuaris.

Així mateix, el grup està fent servir les capacitats de les eines de màrqueting per optimitzar els processos comercials i de *servicing* a través de la implementació de tests A/B, incorporant la millora contínua com a base en l'evolució de les plataformes digitals. El test continu mitjançant eines de personalització ajuda a identificar i/o descartar millores en la usabilitat i la navegació prèvies al desenvolupament en producció, fet que estalvia temps i recursos al procés d'evolució contínua.

Evolució del sistema de disseny: Galatea

El sistema de disseny del banc ha seguit la seva evolució i ampliació durant el 2024 fins a projectar un estalvi, a final d'any, de 3,9 milions d'euros i 87.000 hores de feina. Els projectes han utilitzat components preexistents en un 97% de les ocasions, cosa que redunda no tan sols en eficiència, sinó també en la millora de la consistència dels canals digitals.

Així mateix, l'evolució funcional del sistema de disseny actual a través de la tokenització permetrà augmentar la reutilització de components i la rendibilitat del sistema, perquè permet ampliar el perímetre d'ús en altres canals, per exemple, TPV o caixers, o altres geografies, com ara Mèxic.

Operativa de fitxers

L'operativa de fitxers és clau per al dia a dia de les empreses. Durant l'exercici 2024 s'han posat en marxa iniciatives destinades a la millora de l'experiència i la usabilitat. Els avenços s'han centrat en la consulta de fitxers tant a BS Online com a BS Mòbil i en la generació de fitxers a BS Online, cosa que ha permès seguir potenciant la transaccionalitat per canals digitals en empreses.

Espai d'Atenció

El 2024 s'ha llançat l'Espai d'Atenció, un canal escrit en què els autònoms, els negocis i les empreses poden interactuar amb el banc de manera segura i ràpida. Els clients poden xatejar amb els equips d'atenció a través de BS Online, BS Mòbil Empreses i WhatsApp. A més, poden intercanviar documentació, veure les dades de contacte del seu gestor o la seva oficina, i demanar una cita prèvia.

Contractació i *servicing* digital en empreses

El 2024, Banc Sabadell ha ampliat les capacitats de contractació i *servicing* digital per a productes clau com ara finançament empresarial, targetes de crèdit *business*, *factoring*, *confirming*, plans de pensions per a autònoms i productes d'estalvi-inversió. Aquestes noves funcionalitats permeten als autònoms, els negocis i les empreses accedir a l'oferta financera de manera autònoma, fet que millora l'experiència d'usuari i potencia l'ús dels canals digitals.

1.6. Una altra informació (OPA)

Oferta pública voluntària d'adquisició d'accions de Banc Sabadell formulada per Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.

Segons es descriu en la nota 1.5 dels comptes anuals de l'exercici 2024, mitjançant comunicació d'informació privilegiada de 30 d'abril de 2024 amb número de registre a la Comissió Nacional del Mercat de Valors (CNMV) 2.227, Banc Sabadell va confirmar que havia rebut aquell mateix dia una proposta escrita indicativa de Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. per a una fusió (la proposta). El 6 de maig de 2024, mitjançant una comunicació d'informació privilegiada amb número de registre a la CNMV 2.234, Banc Sabadell va remetre una nota de premsa sobre les decisions adoptades pel Consell d'Administració en aquella data, en què s'informava que Banc Sabadell, en compliment dels seus deures i amb l'assistència d'assessors financers i un assessor jurídic, havia revisat detingudament la proposta i que considerava que aquesta infravalorava significativament el projecte de Banc Sabadell i les seves perspectives de creixement com a entitat independent. A la nota de premsa també es va manifestar la confiança plena del Consell d'Administració en l'estratègia de creixement de Banc Sabadell i en els seus objectius financers, sent aquest de l'opinió que l'estratègia de Banc Sabadell com a entitat independent generaria més valor per als seus accionistes. Per tant, sobre la base de l'anàlisi detallada de la proposta, el Consell d'Administració va concloure que aquesta no satisfia l'interès de Banc Sabadell ni dels seus accionistes i, en conseqüència, va rebutjar la proposta del BBVA, decisió que es va considerar, a més, alineada amb l'interès dels clients i empleats de Banc Sabadell.

D'altra banda, com a part del seu compromís ferm amb la creació de valor per a l'accionista i gràcies al pla de negoci de l'entitat i la sòlida generació de capital, el Consell d'Administració va reiterar el seu compromís de distribuir als accionistes, de manera recurrent, qualsevol excés de capital per sobre del 13% de la ràtio CET1 proforma Basilea IV⁶ i es va informar que l'import conjunt de l'excés de capital que es generés el 2024 i el 2025, juntament amb els dividendes recurrents d'aquest període d'acord amb un compliment satisfactori del pla de negoci actual, estava previst que assolís els 2,4 milers de milions d'euros, i el repartiment de part d'aquest als accionistes podia estar subjecte a l'aprovació del supervisor.

Així mateix, el 8 de maig de 2024, mitjançant una comunicació d'informació privilegiada amb número de registre a la CNMV 2.240, en relació amb les informacions aparegudes a la premsa aquell dia, i a fi que el mercat comptés amb informació completa i transparent sobre el tema, es va publicar el text literal de la comunicació que, sense cap contacte o intercanvi previ entre les parts, havia rebut el president del Consell d'Administració de Banc Sabadell del president del Consell d'Administració del BBVA el dia 5 de maig de 2024. En aquesta comunicació, el president del Consell d'Administració del BBVA traslladava que, en relació amb els termes de la seva proposta per a una fusió, el BBVA no tenia cap espai per millorar els seus termes econòmics.

El 9 de maig de 2024, el BBVA va remetre a la CNMV l'anunci previ d'una oferta pública d'adquisició (OPA) sobre la totalitat de les accions emeses per Banc Sabadell, sotmesa a la condició de la seva acceptació del 50,01% del capital social de Banc Sabadell (posteriorment modificada

⁶ Basilea IV correspon a la finalització dels estàndards de Basilea III.

com l'acceptació de l'OPA per un nombre d'accions que permeti al BBVA adquirir, com a mínim, més de la meitat dels drets de vot efectius de Banc Sabadell, excloent-ne les accions pròpies mantingudes per Banc Sabadell en aquell moment, que el BBVA es compromet a amortitzar a la primera Junta General d'Accionistes del banc posterior a l'OPA), a la condició de l'aprovació per part de la Junta General d'Accionistes del BBVA de l'ampliació del seu capital social mitjançant l'emissió de noves accions ordinàries amb càrrec a aportacions no dineràries en la quantia suficient per atendre íntegrament la contraprestació que s'ha ofert, així com a les autoritzacions de la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC) i de la Prudential Regulation Authority (PRA) del Regne Unit. A més, l'operació ha de ser aprovada per la mateixa CNMV i comptar amb la no oposició del Banc Central Europeu.

El 24 de maig de 2024, el BBVA va presentar la sol·licitud d'autorització de l'OPA a la CNMV, que va ser admesa a tràmit per aquesta l'11 de juny de 2024. Aquesta oferta oferia inicialment el canvi d'una acció de nova emissió del BBVA per cada 4,83 accions de Banc Sabadell.

L'1 d'octubre de 2024, el BBVA va anunciar, mitjançant una comunicació d'una altra informació rellevant amb número de registre 30.745 a la CNMV, l'ajust de la contraprestació de l'OPA de conformitat amb el que ja havia previst en l'apartat 8 de l'anunci previ de l'OPA, establint, a partir del 10 d'octubre de 2024 i després del pagament per part de Banc Sabadell i el BBVA dels seus dividendes respectius a compte en efectiu amb càrrec a l'exercici 2024, una equació de canvi d'una acció ordinària de nova emissió del BBVA i 0,29 euros en efectiu per cada 5,0196 accions ordinàries de Banc Sabadell que acceptin l'OPA.

El 5 de juliol de 2024, la Junta General Extraordinària d'Accionistes del BBVA va aprovar l'ampliació del seu capital social, mitjançant l'emissió d'accions ordinàries, fins a un import nominal màxim de 551.906.524,05 euros, amb càrrec a aportacions no dineràries, a fi d'atendre la contraprestació en espècie de l'oferta pública voluntària d'adquisició fins al 100% de les accions de Banc Sabadell formulada pel BBVA.

Al setembre de 2024, el BBVA va obtenir l'autorització de la PRA pel que fa a l'adquisició del control indirecte de TSB i la decisió de no oposició del BCE en la presa de control de Banc Sabadell.

En la data de formulació d'aquest informe de gestió consolidat, l'OPA continua pendent de les autoritzacions reguladores de la CNMC (que va anunciar el 12 de novembre de 2024 l'inici de la segona fase de l'anàlisi de la concentració) i de la CNMV, així com que l'oferta sigui acceptada per un nombre d'accions que permeti al BBVA adquirir, com a mínim, més de la meitat dels drets de vot efectius de Banc Sabadell al final del termini d'acceptació de l'oferta (excloent-ne, per tant, l'autocartera que, si escau, mantingui Banc Sabadell en aquell moment), d'acord amb la modificació de l'oferta comunicada pel BBVA el 9 de gener de 2025 mitjançant comunicació d'informació privilegiada amb número de registre a la CNMV 2.544.

L'OPA suposa, durant el litigi, un període d'incertesa per al grup inherent a la mateixa naturalesa de l'oferta realitzada, i no és possible preveure actualment la durada del procés de revisió reguladora i autorització de l'OPA ni el resultat que, eventualment, si és aprovada, aquesta pugui tenir.

